

Parcul Natural Brassovia

Un proiect de **Dezvoltare Durabilă, Grijă față de Mediu și Turism sustenabil**



Parcul Natural Brassovia și încadrarea lui în *Sustainable Development Goals (SDG)*





<p>Goal 13. Take urgent action to combat climate change and its impacts[b]</p>		
<p>Obiectiv 13: Acțiune climatică</p>	<p>13.1. Consolidarea rezilienței și capacității de adaptare la riscurile legate de climă și dezastrele naturale în toate țările.</p>	<p>13.1.1 Number of countries with national and local disaster risk reduction strategies^a</p>
		<p>13.1.2 Number of deaths, missing persons and persons affected by disaster per 100,000 people^a</p>
	<p>13.2 Integrarea măsurilor privind schimbările climatice în politici, strategii și planuri naționale.</p>	<p>13.2.1 Number of countries that have communicated the establishment or operationalization of an integrated policy/strategy/plan which increases their ability to adapt to the adverse impacts of climate change, and foster climate resilience and low greenhouse gas emissions development in a manner that does not threaten food production (including a national adaptation plan, nationally determined contribution, national communication, biennial update report or other)</p>
	<p>13.3 Îmbunătățirea educației, sensibilizării și capacităților umane și instituționale privind atenuarea schimbărilor climatice, adaptarea, reducerea impactului și alerta timpurie.</p>	<p>13.3.1 Number of countries that have integrated mitigation, adaptation, impact reduction and early warning into primary, secondary and tertiary curricula</p>
		<p>13.3.2 Number of countries that have communicated the strengthening of institutional, systemic and individual capacity-building to implement adaptation, mitigation and technology transfer, and development actions</p>
		<p>13.a.1 Mobilized amount of United States dollars per year starting in 2020 accountable towards the \$100 billion commitment</p>
		<p>13.b.1 Number of least developed countries and small island developing States that are receiving specialized support, and amount of support, including finance, technology and capacity-building, for mechanisms for raising capacities for effective climate change-related planning and management, including focusing on women, youth and local and marginalized communities</p>



<p>Goal 15. Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss</p>		
<p>Obiectiv 15: Viața terestră</p>	<p>15.1 Până în 2020, asigurarea conservării, restabilirii și utilizării durabile a ecosistemelor de apă dulce terestre și interioare și a serviciilor acestora, în special păduri, zone umede, munți și terenuri aride, în conformitate cu obligațiile prevăzute de acordurile internaționale.</p>	<p>15.1.1 Forest area as a proportion of total land area</p>
		<p>15.1.2 Proportion of important sites for terrestrial and freshwater biodiversity that are covered by protected areas, by ecosystem type</p>
	<p>15.2 Până în 2020, promovarea implementării managementului durabil al tuturor tipurilor de păduri, stoparea defrișării, restabilirea pădurilor degradate și creșterea semnificativă a împăduririi și reimpăduririi la nivel global.</p>	<p>15.2.1 Progress towards sustainable forest management</p>
	<p>15.3 Până în 2030, combaterea deșertificării, restaurarea terenurilor și solurilor degradate, inclusiv a terenurilor afectate de deșertificare, secetă și inundații și depunerea de eforturi pentru a atinge o lume neutră din punct de vedere al degradării solului.</p>	<p>15.3.1 Proportion of land that is degraded over total land area</p>
	<p>15.4 Până în 2030, asigurarea conservării ecosistemelor montane, inclusiv a biodiversității acestora, în scopul de a spori capacitatea acestora de a oferi beneficii esențiale pentru dezvoltare durabilă.</p>	<p>15.4.1 Coverage by protected areas of important sites for mountain biodiversity</p>
		<p>15.4.2 Mountain Green Cover Index</p>
	<p>15.5 Luarea unor măsuri urgente și semnificative pentru a reduce degradarea habitatelor naturale, a stopa pierderea biodiversității și, până în 2020, a proteja și preveni extincția speciilor amenințate.</p>	<p>15.5.1 Red List Index</p>
	<p>15.6 Promovarea distribuției corecte și echitabile a beneficiilor care rezultă din utilizarea resurselor genetice și promovarea accesului corespunzător la aceste resurse, după cum este convenit la nivel internațional.</p>	<p>15.6.1 Number of countries that have adopted legislative, administrative and policy frameworks to ensure fair and equitable sharing of benefits</p>
	<p>15.7 Luarea unor măsuri urgente pentru a stopa braconajul și traficul de specii de floră și faună protejate și abordarea</p>	<p>15.7.1 Proportion of traded wildlife that was poached or illicitly trafficked</p>

Parcul Natural Brassovia

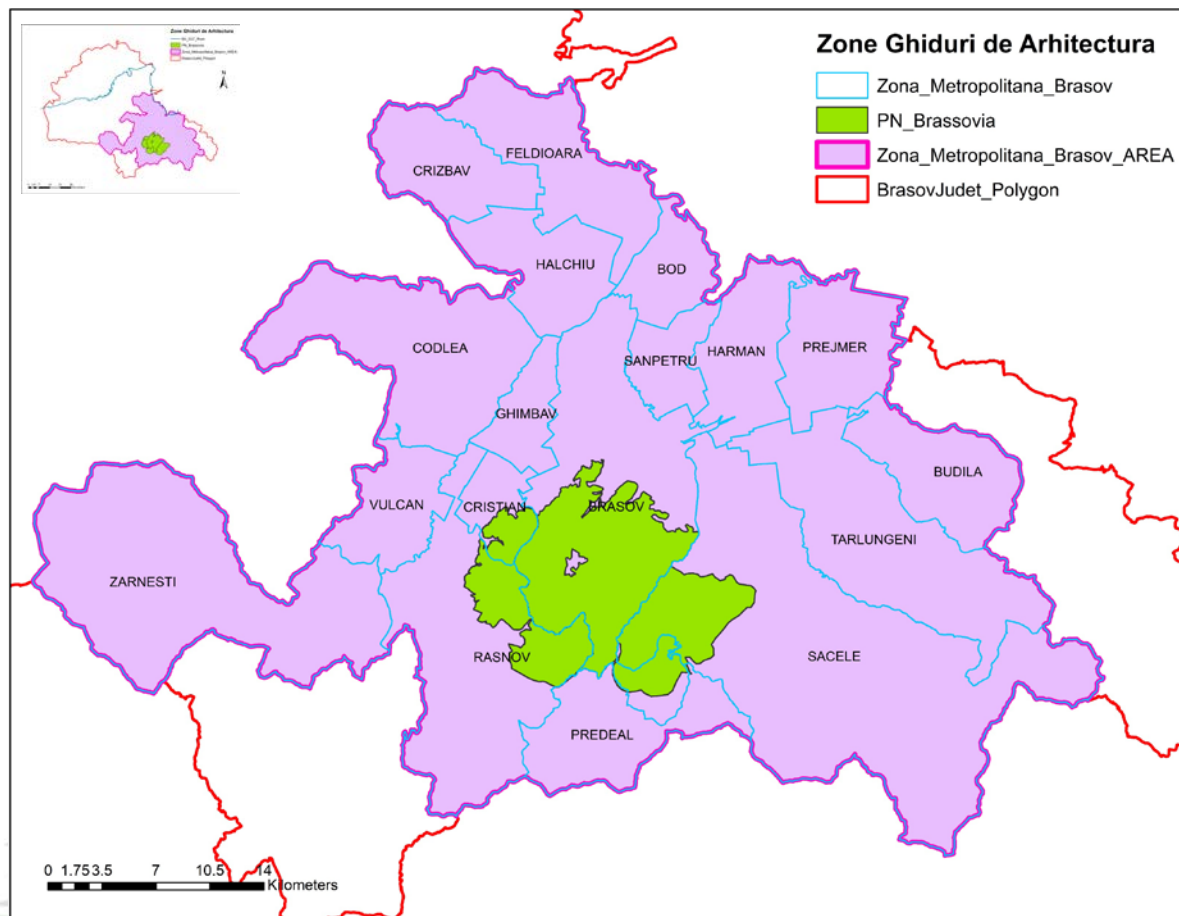


Parcul Natural Brassovia

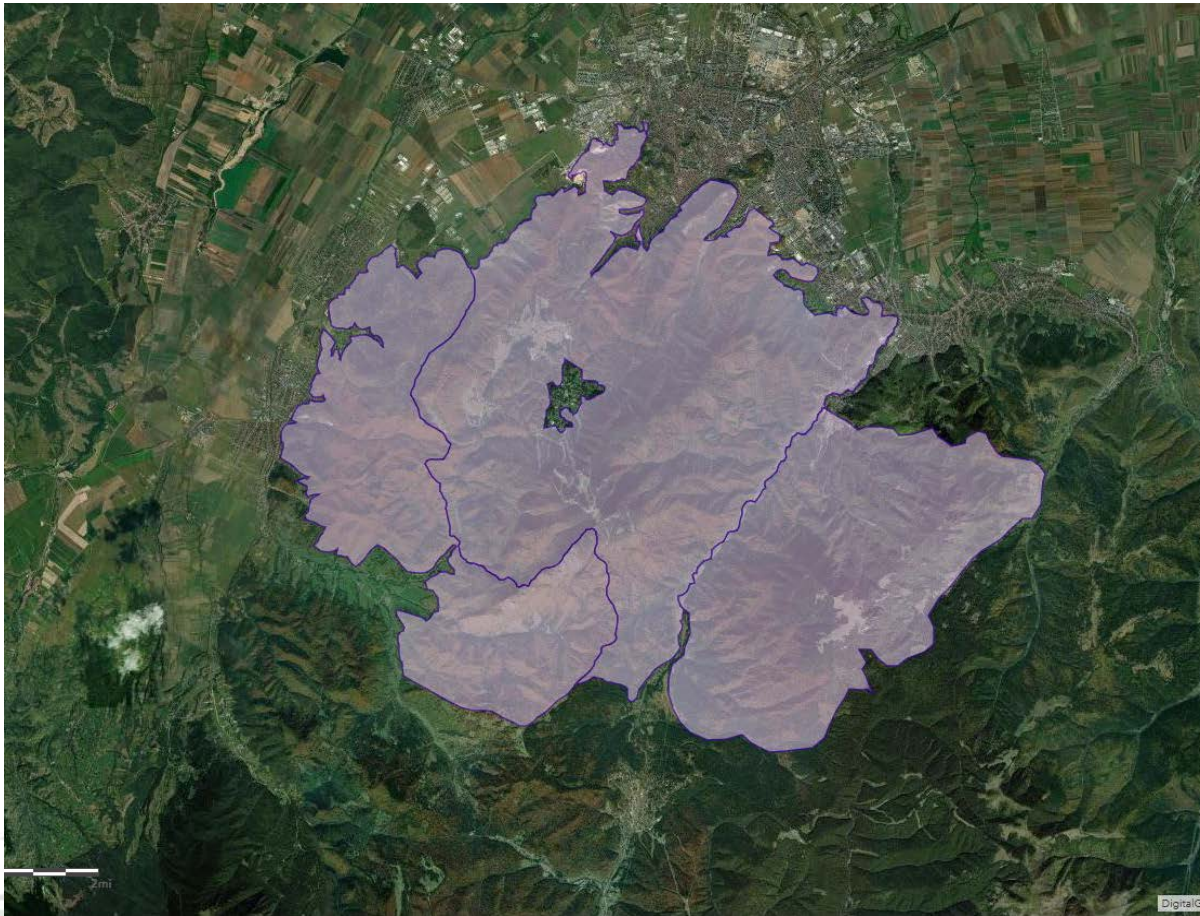
Scopul declarat al ariei naturale protejate este acela de a proteja și conserva ansamblurile peisagistice în care interacțiunea activităților umane cu natura de-a lungul timpului a creat o zonă distinctă, cu valoare semnificativă peisagistică și culturală, deseori de o mare diversitate biologică cu menținerea capitalului natural la un nivel optim de funcționare, cât mai apropiat posibil de regimul inițial de funcționare.

- parc natural, categoria V IUCN - *“ Peisaj terestru/ marin protejat: arie protejată administrată în principal pentru conservarea peisajului terestru și marin și recreere”*

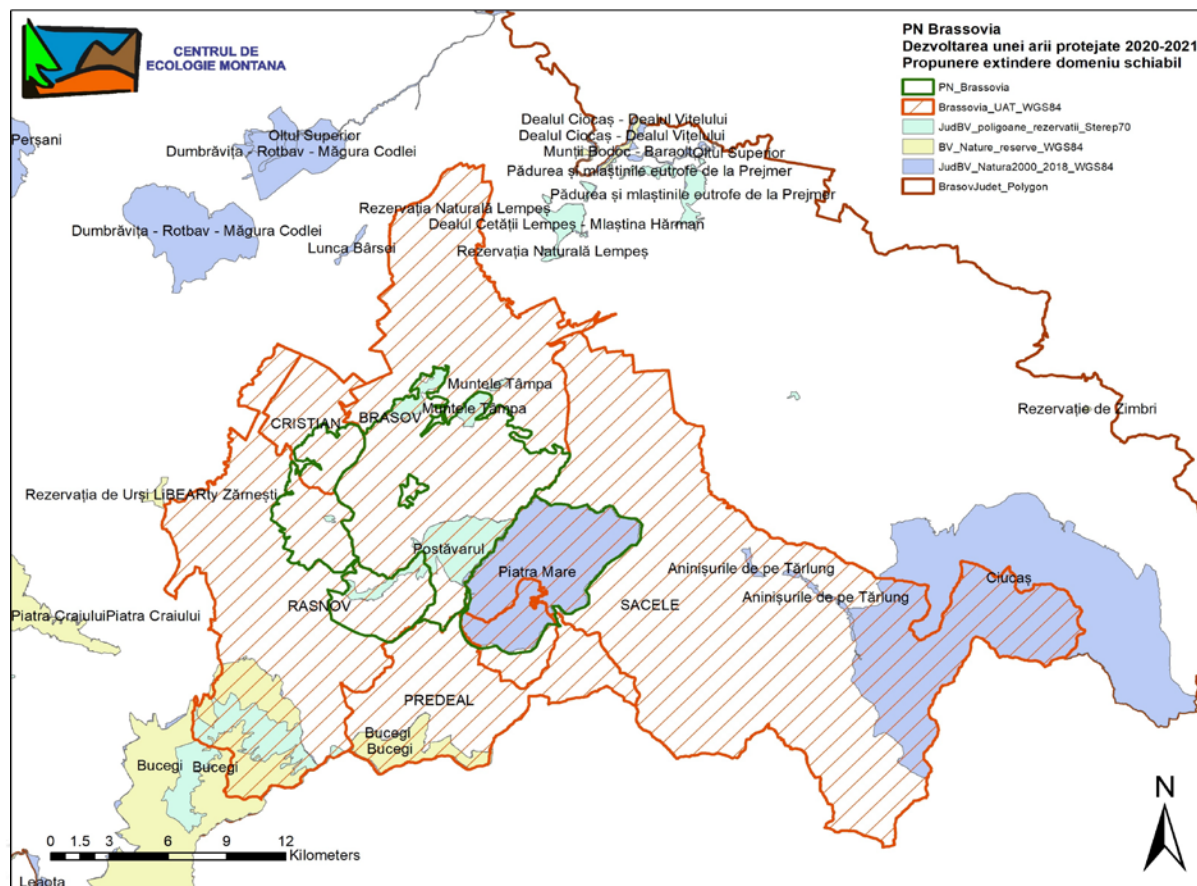
Regândim o suprafață a orașului nostru!



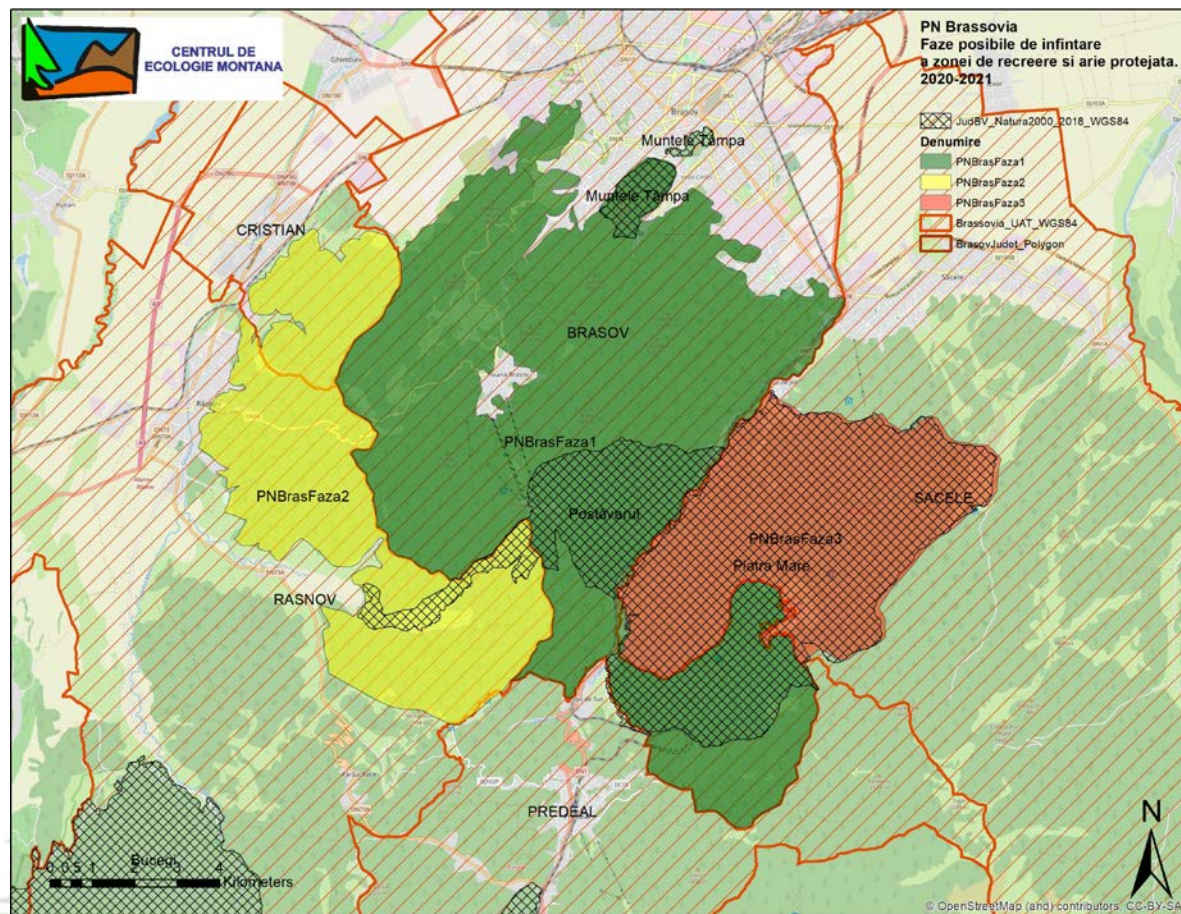
Regândim o suprafață a orașului nostru!

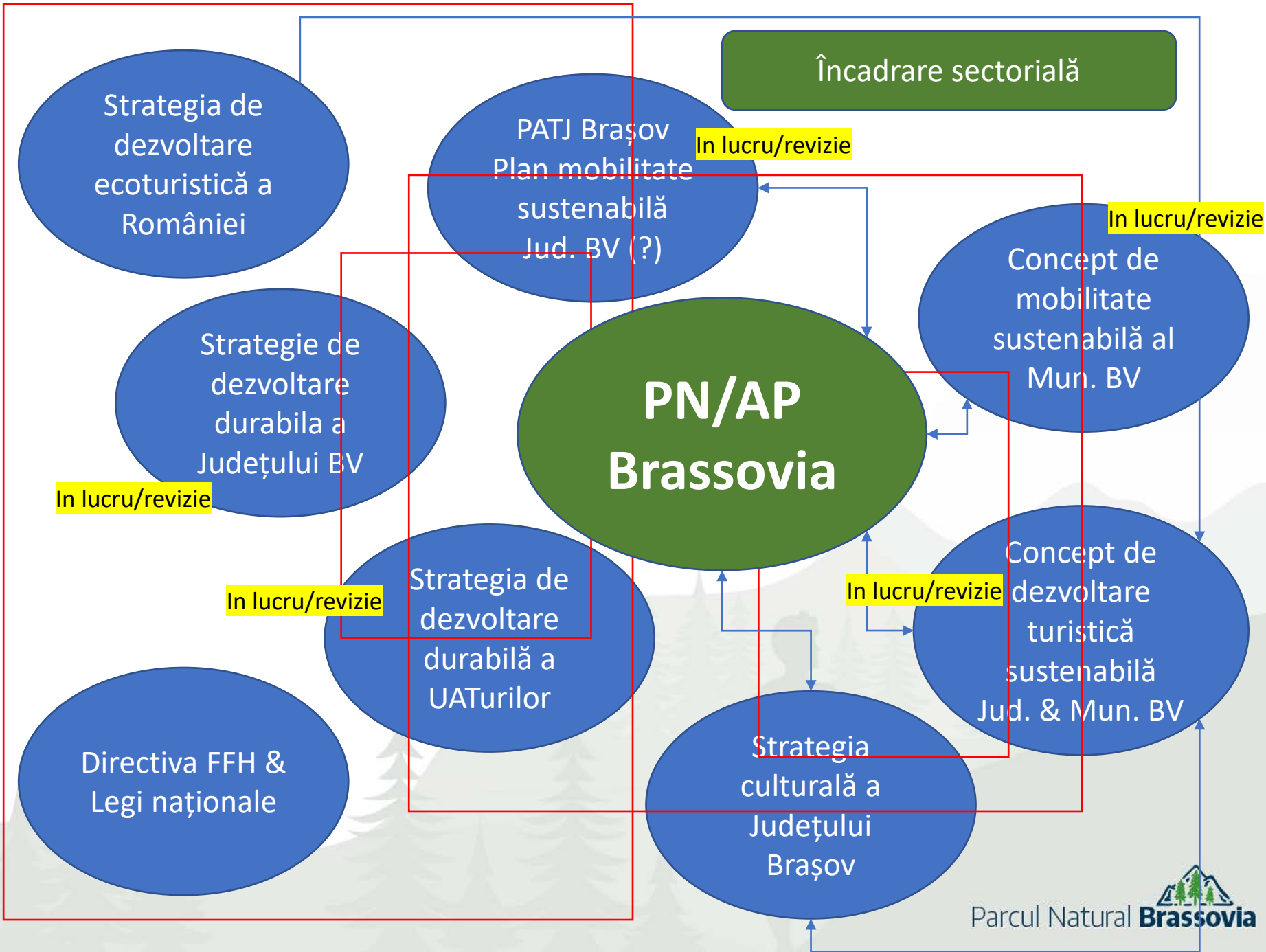


Regândim o suprafață a orașului nostru!



Regândim o suprafață a orașului nostru!





Parcul Natural Brassovia

Schita simplificată a Planului de Management PN Brassovia:

1. Scopul Planului de Management

2. Descrierea Parcului

3. Zonarea

4. Aspecte culturale

5. Aspecte economice

6. Activități educative

7. Activități de cercetare

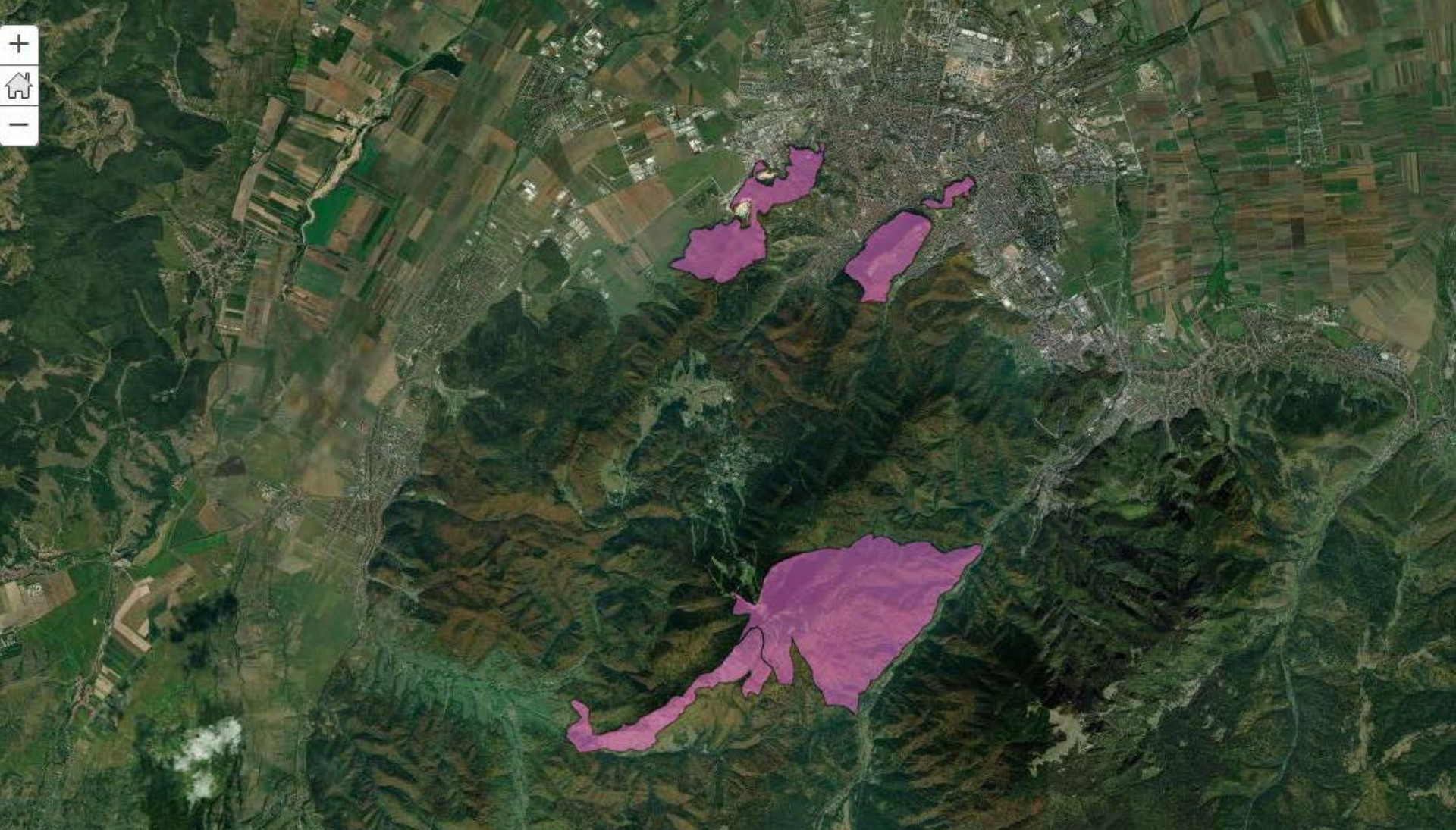
8. Obiectivele PM

9. Domeniile PM

10. Ținte și acțiuni

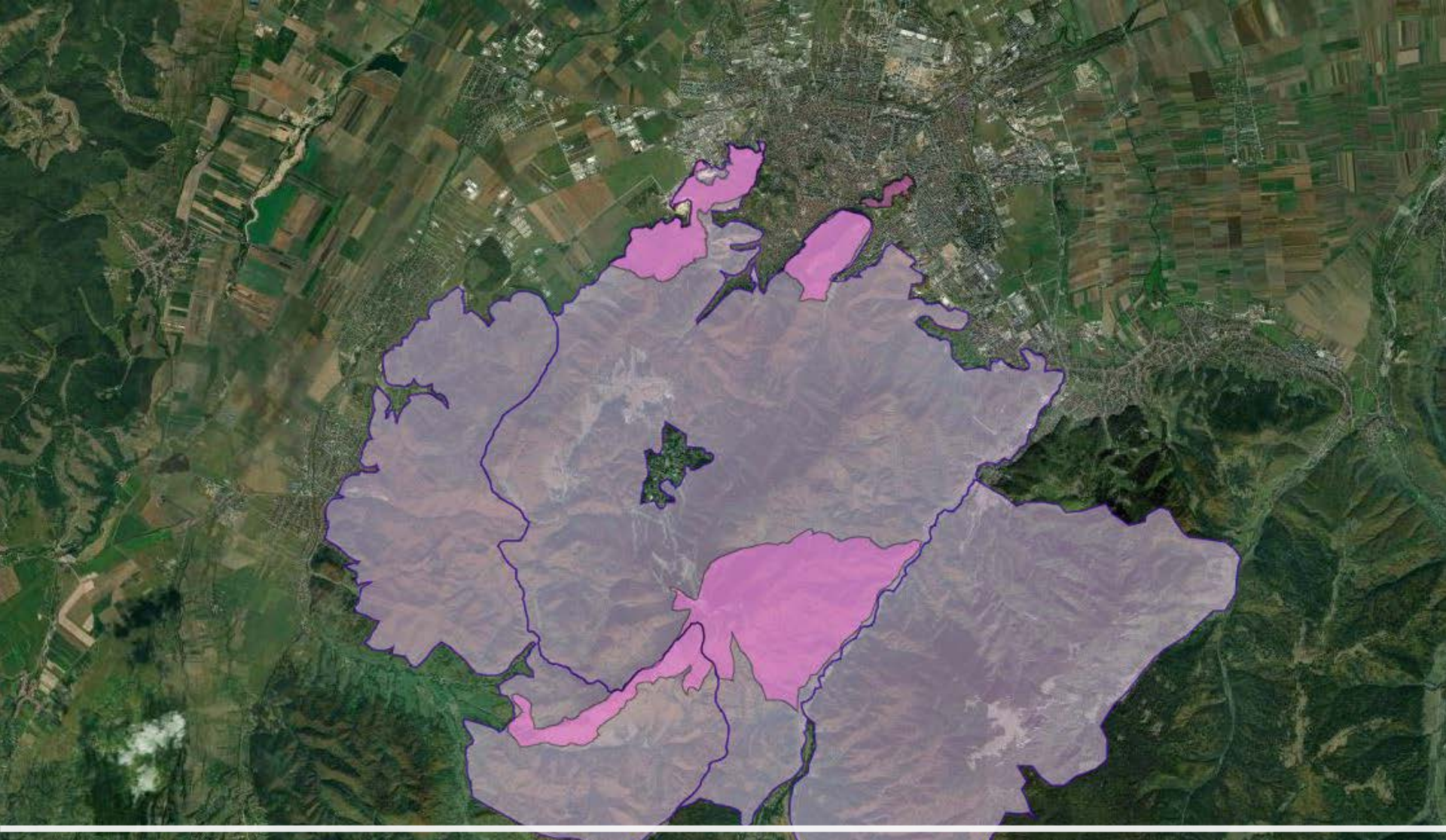
11. Măsuri

12. Colaborari



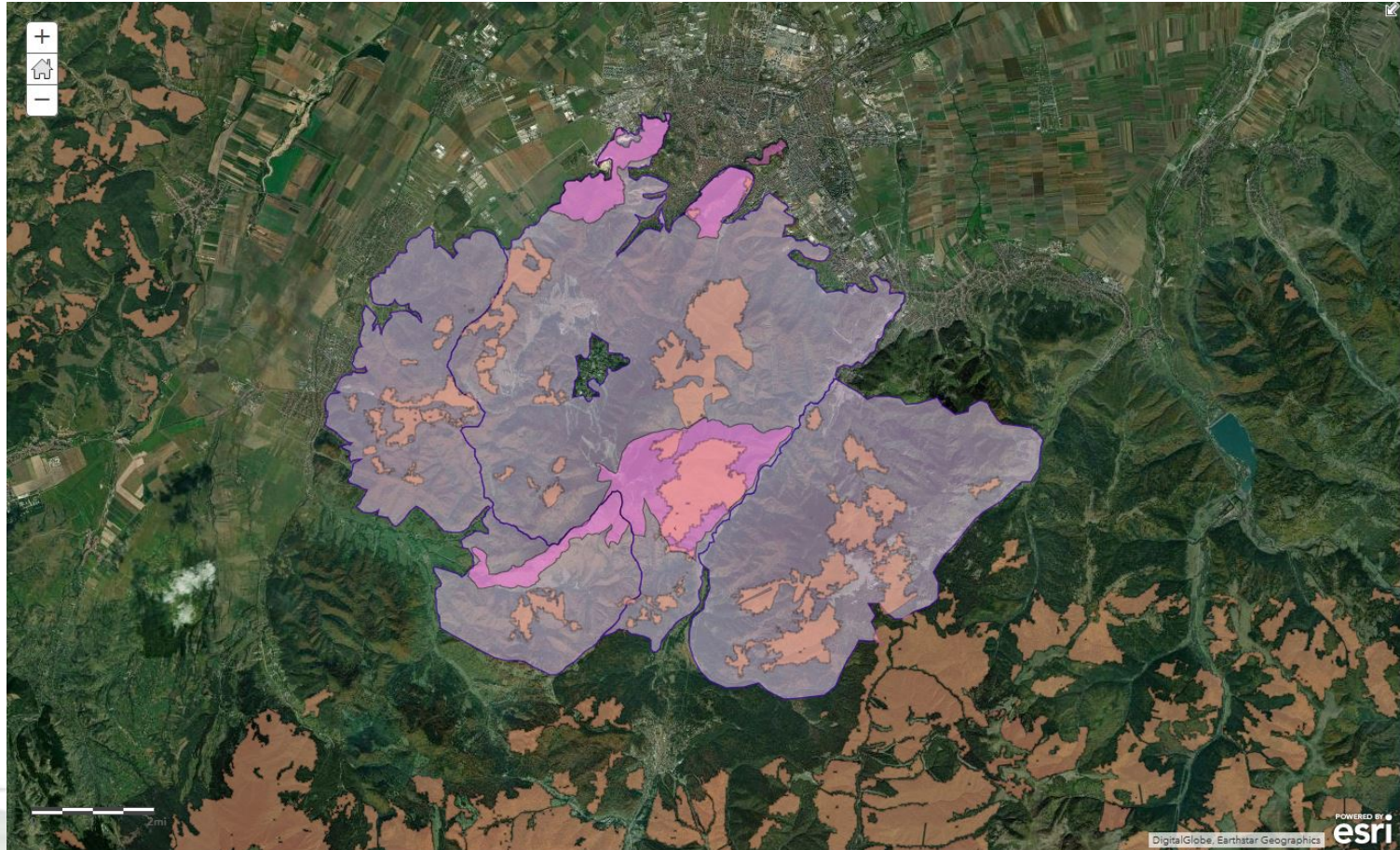
Rezervații existente în Municipiul Brașov



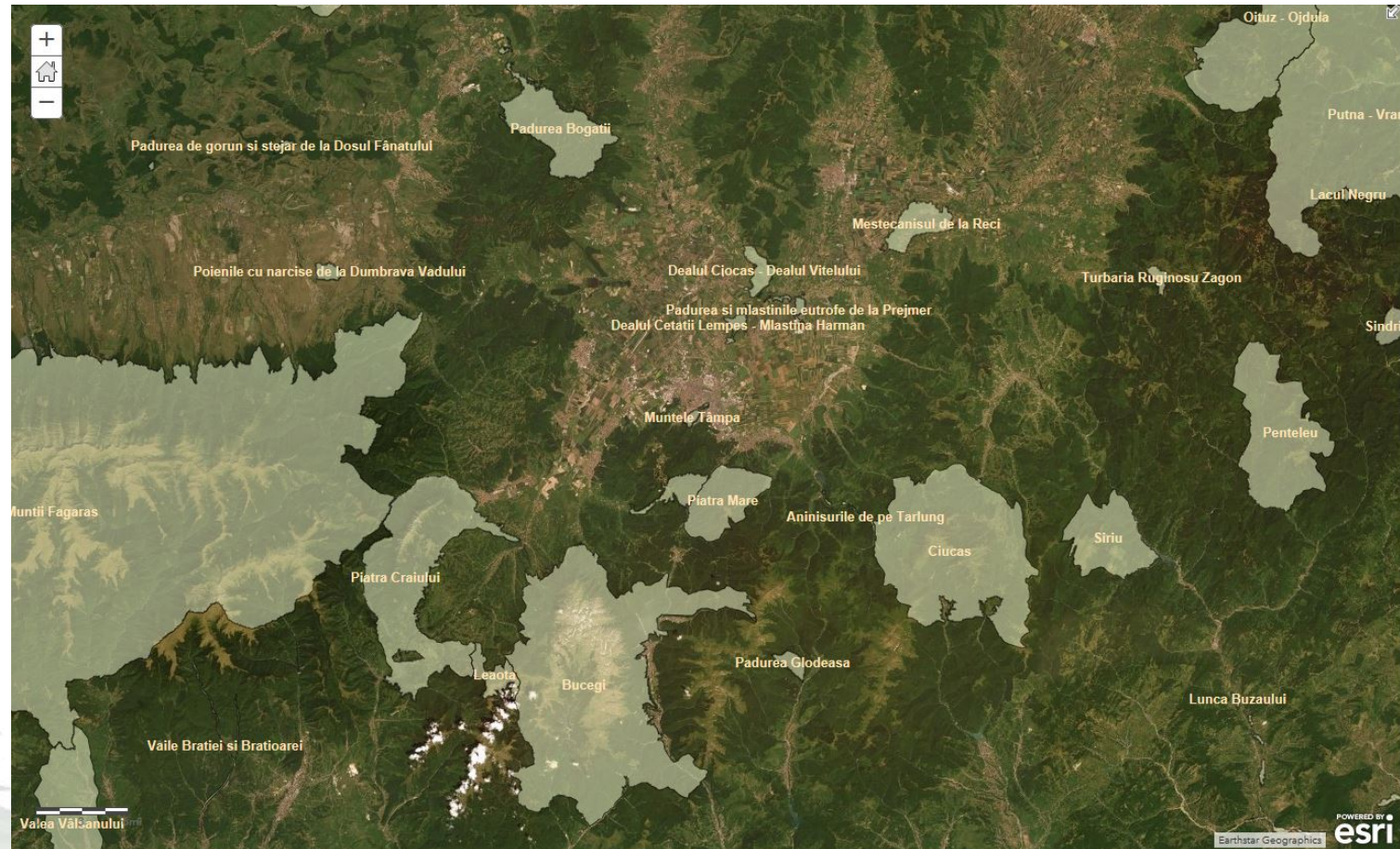


Includerea rezervațiilor în arealul PN Brassovia

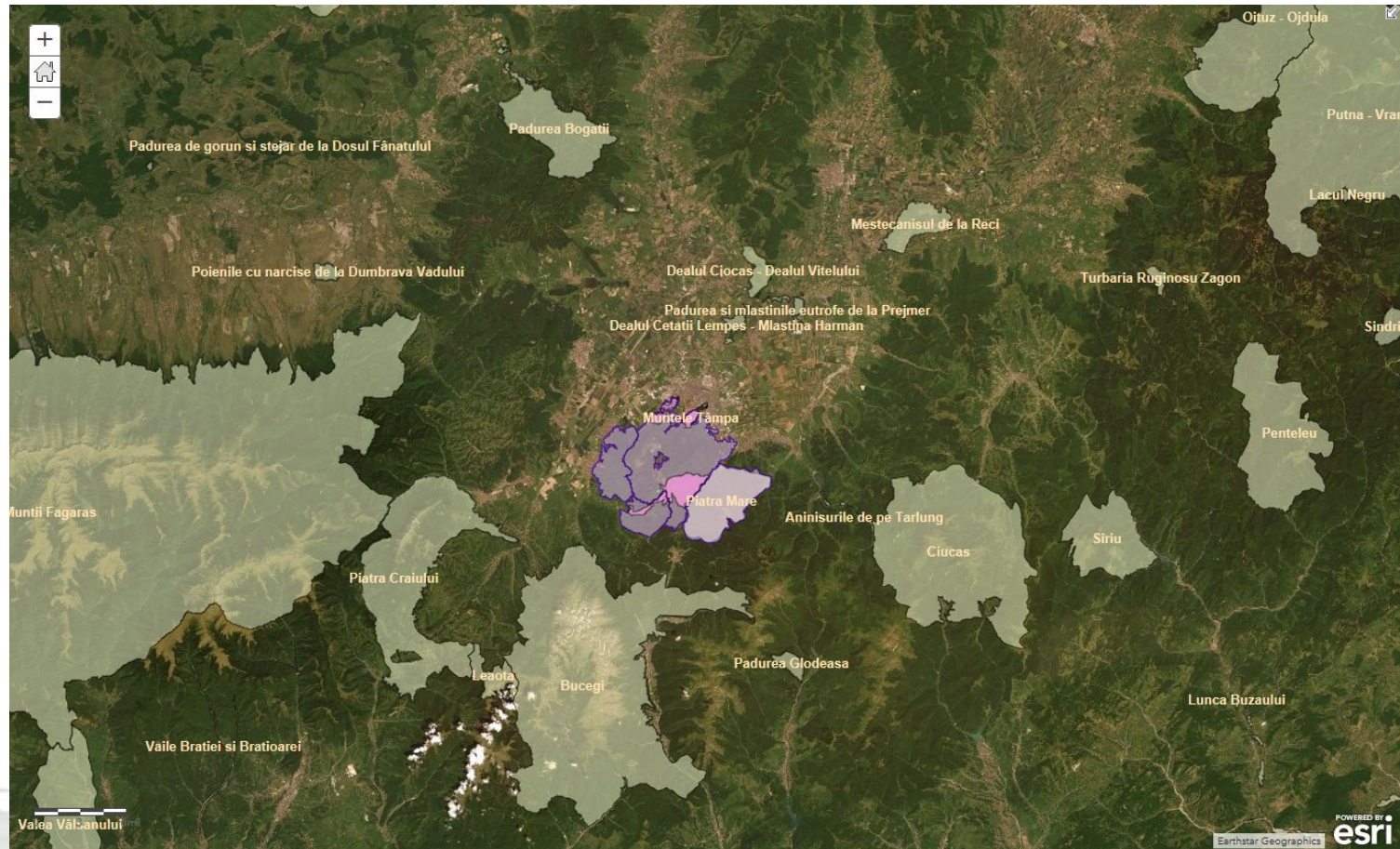
Păduri bătrane si totusi tinere !



Reteaua siturilor Natura2000 (SCI)



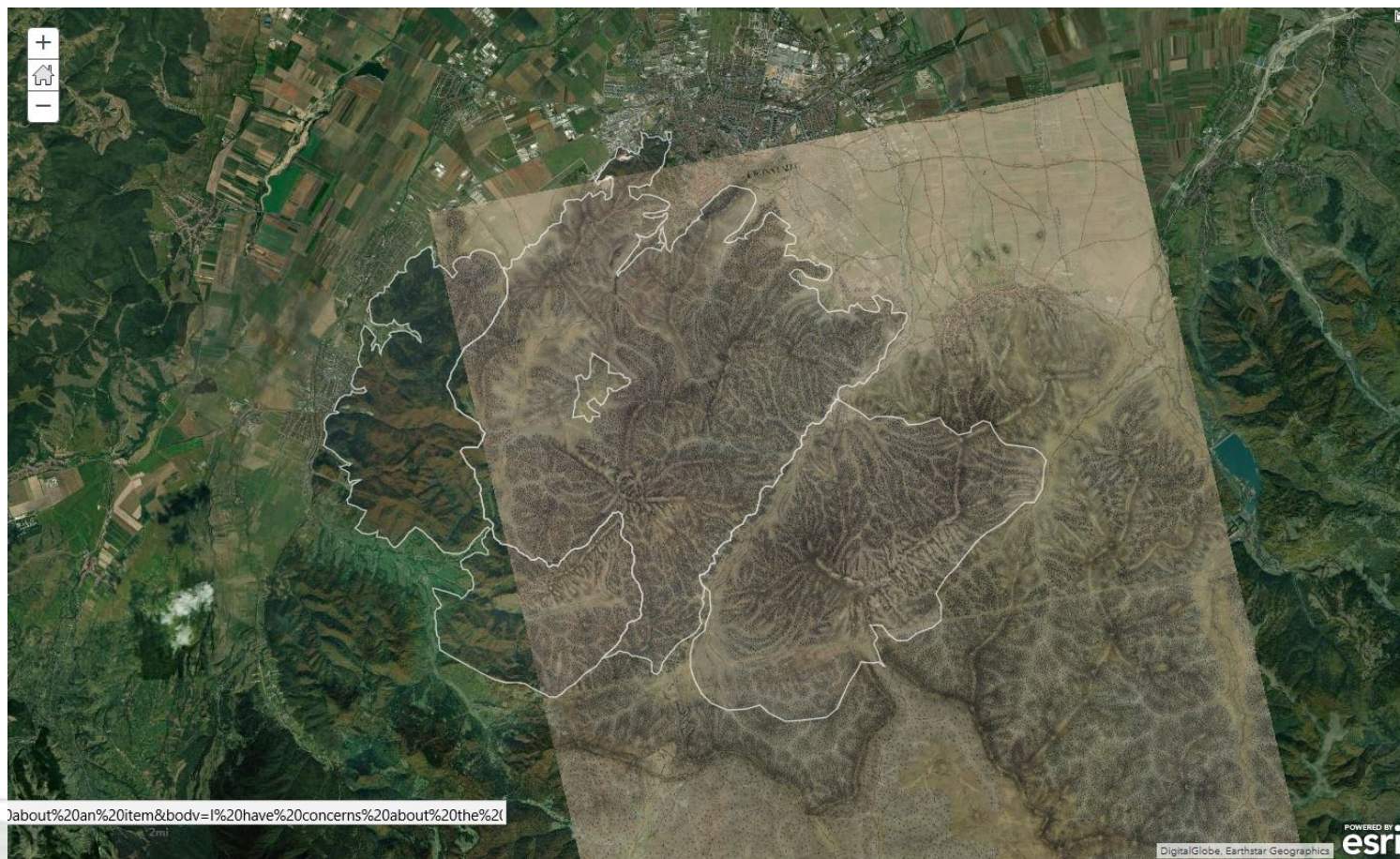
Încadrarea PN Brassovia în rețeaua de arii protejate europene Natura2000



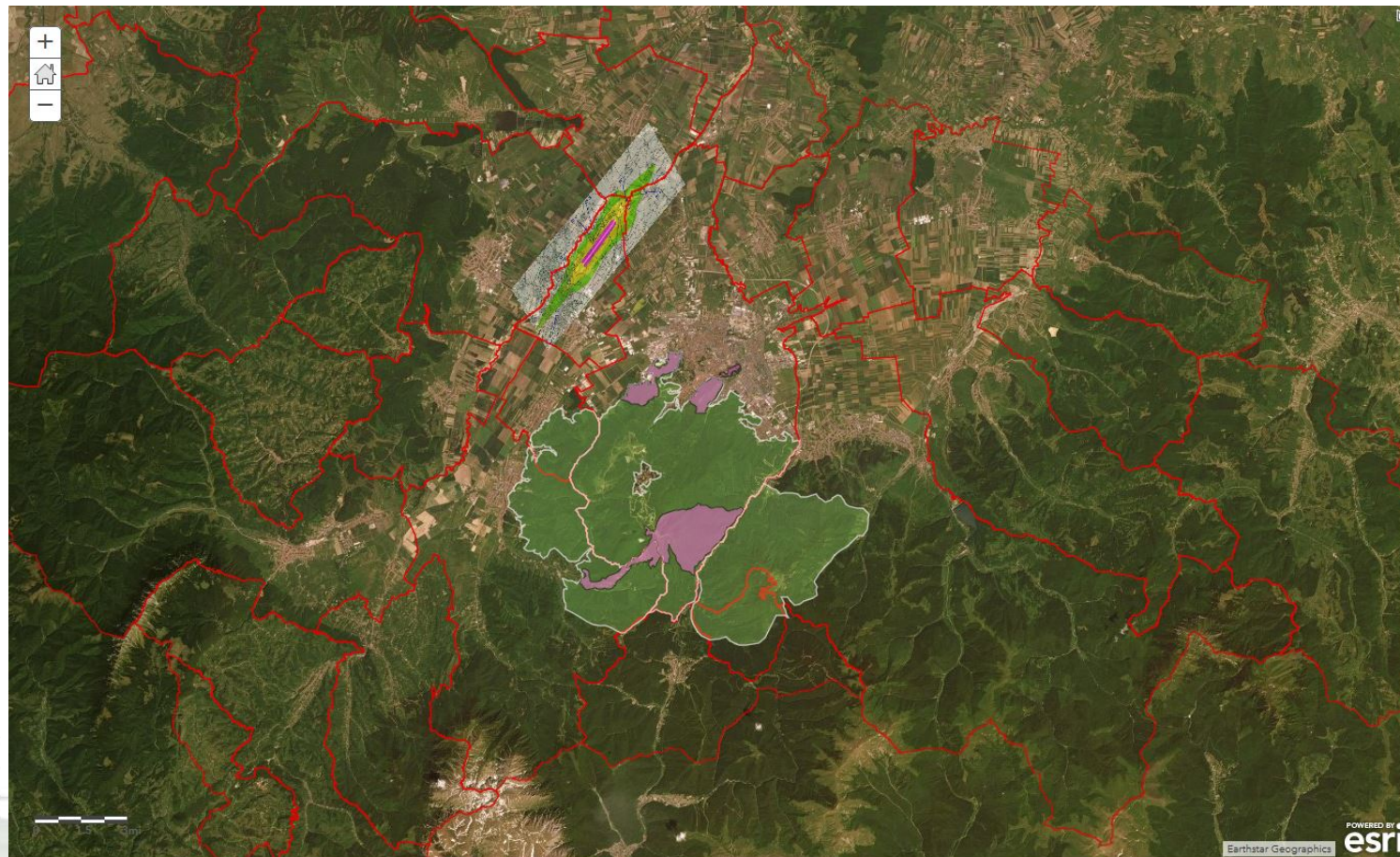
Legătura cu proiectul actual de cercetare al ICAS în colaborare cu RPLP Kronstadt legat de pădurile urbane și periurbane ale Municipiului Brașov



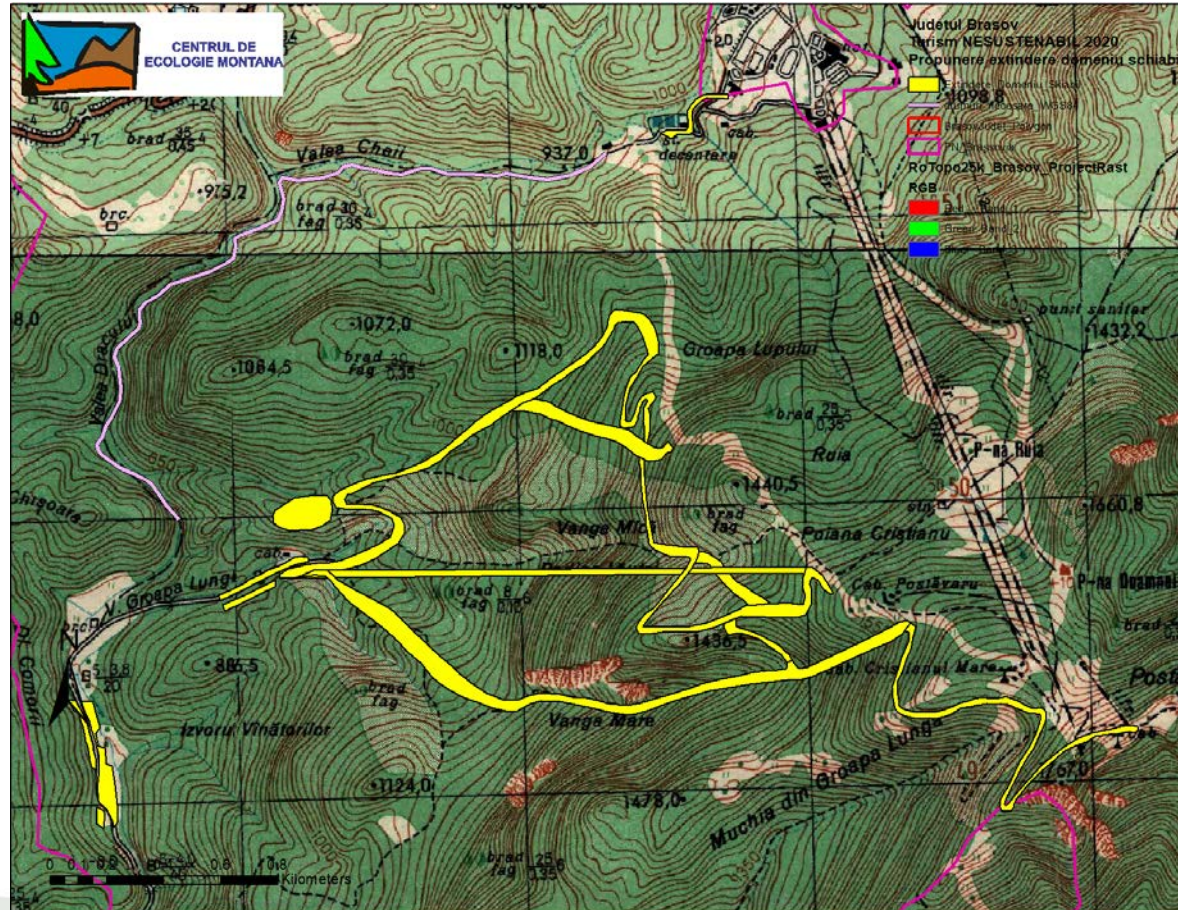
PN Brassovia și Harta Josephina



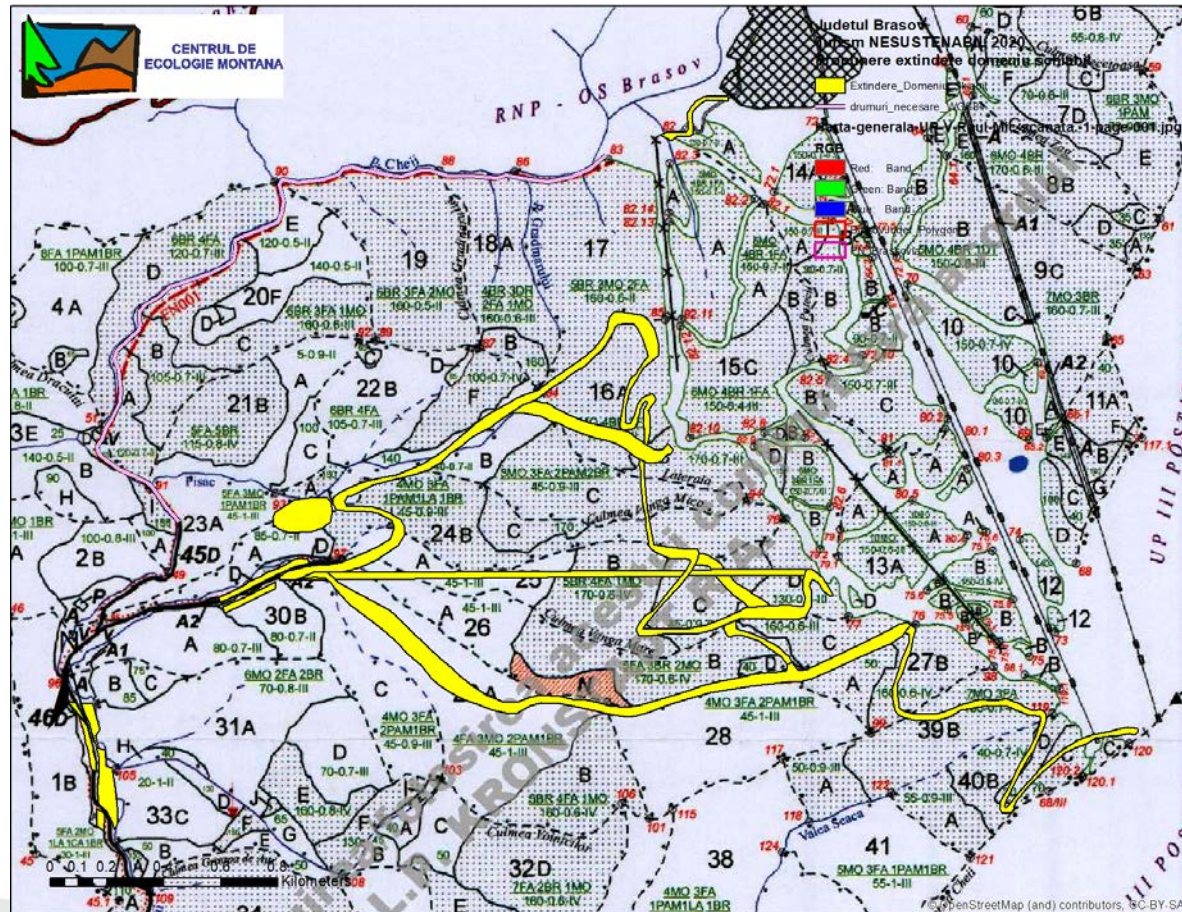
Contextul PN Brassovia și aeroportul Ghimbav



Contextul PN Brassovia și “extindere” domeniului schiabil



Contextul PN Brassovia și “extinderea” domeniului schiabil și drumurile forestiere (AFIR)



Analiză **S.W.O.T.**

- **Puncte Tari**

- **Oportunități**

- **Puncte Slabe**

- **Amenințări**

Puncte tari

- Context internațional favorabil - schimbări climatice dramatice, vezi Australia, etc
- Garantează și compensează parțial poluarea creată de către aeroportul Ghimbav
- Contribuie la ameliorarea calității aerului în Brașov
- Existența rezervațiilor naturale în Mun. Brașov (Tâmpa, Stejeriș, Postăvaru)
- Vecinătatea directă față de SCI Piatra Mare
- Vecinătatea față de SCI Bucegi, Piatra Craiului, Făgăraș, Podișul Hârtibaciului, etc.
- Existența unor suprafețe cu potențial ridicat de declarare "areale de păduri virgine" (Studiu Greenpeace)
- Existența zonelor de protecție silvică "pădure-parc"
- Tensiunea creată de încercarea construcției drumului forestier "Gorița"
- Existența posibilităților de recreere pentru brașoveni și vizitatori
- Existența unor:
 - Trasee pentru persoane cu handicap motor
 - Trasee pentru familii
 - Trasee educative pentru vizitatori
 - Trasee tematice geo, bio, etc.
- Existența documentațiilor istorice, arheologice, etc.
- Existența rețelelor de pensiuni, hoteluri și restaurante în UATurile din preajma PN Brassovia
- Împiedicarea furturilor de lemn din păduri prin dezvoltarea silviculturii sustenabile
- Posibilitatea organizării de strângeri de semnături pentru brașoveni
- Susținere din partea iubitorilor de natură
- Istoric extrem de valoros de cercetare științifică a zonei
- Existența unor facultăți în Brașov cu programă de învățământ conexă: Fac. de Silvicultură, Turism, Economie, Sociologie, etc.
- Existența secretariatului de turism durabil al Convenției Carpatice în Brașov
- Programe de cercetare în ICAS – RPLP Kronstadt ideal pt. fundamentarea PN Brassovia
- Existența unor evenimente sportive în zona de alergare montană și MTB
- Existența unei rețele de poteci, marcate și nemarcate, folosită de către populația locală și multe agenții de turism
- Brașovul este capitala "neoficială" a turismului montan din RO
- Suprafața integrală aflată în proprietatea UAT Brașov

Oportunități - PN Brassovia (1)

- Comparație cu PN Pădurea Bavareză (model)
- Balanța economică a PN Pădurea Bavareză și implicațiile în turismul local
- PN oferă posibilitatea gestionării unitare a tuturor obiectivelor și proiectelor (eco)turistice din zonă
- Atragerea prin titlatura de PN cu suprafață considerabilă a unui segment de piață turistică foarte interesat și de înaltă calitate
- Întocmirea unui plan de management bazat pe cele 17 obiective și principii ale dezvoltării durabile
- Crearea unui Consiliu Științific care are rol decizional în parc (oameni de știință, experți, etc.)
- Integrarea în Man and Biosphere al UNESCO
- Crearea Consiliului Consultativ (stakeholderi)
- Crează locuri de muncă în natură - similar cu ce se întâmplă în timpul iernii pe pârtiile din Poiana Brașov - vezi și Parcul Național Pădurea Bavareză
- Mai multi angajați în natură care locuiesc în Brașov
- Demararea și dezvoltarea laturii educative pentru școli, tineri, etc.
- Dezvoltarea, împreună cu rețelele profesionale de turism, a ofertei ecoturistice din județul Brașov
- Crearea unei rețele de observatoare de animale sălbatice în proximitatea unei capitale de județ
- Poziționarea concurențială față de alte parcuri naționale sau naturale din România (..de dezvoltat)
- Integrarea în rețeaua de arii protejate la nivel național, european și internațional
- Adaptarea amenajamentelor silvice cu includerea componentei predominante de ecoturism pentru brașoveni
- Dezvoltarea unei rețele de poteci pentru plimbare și descoperire precum și poteci tematice
- Dezvoltarea de poteci de mountainbike
- Dezvoltarea transportului în comun până în diverse puncte de finalizare sau începere a plimbărilor
- Să devină Parcul Național Nr. 1 în ceea ce înseamnă oferta ecoturistică în România
- Poziționarea pe piața europeană ca fiind singurul oraș medieval la poalele unui Parc Natural
- Includerea ofertei ecoturistice în marketingul hotelurilor și restaurantelor

Oportunități - PN Brassovia (2)

- Plan de mobilitate bazat pe transport verde
 - Autobuzele care servesc infrastructura de transport a PN Brassovia vor fi angrenate cu biogaz, biodiesel sau electric
 - Rețea de trasee de bicicletă prin ThreeT InterReg și altele
- Dezvoltarea și revitalizare rețelei feroviara între
 - Râșnov, Predeal și Timiș,
 - Brașov și Sibiu
- Integrarea arealului PN Brassovia în strategia de dezvoltare prin trism sustenabil a Județului Brașov (ThreeT-InterReg)
- Participarea la târguri internaționale de turism sub sigla "Brassovia Natural Park"
- Crearea de sisteme de bio-monitorizare a PN Brassovia după modelul Man and Biosphere al UNESCO
- Pozitionarea clară "pro natura" față de alte orașe din România (Sibiu, Cluj, Timisoara) în competiția creării ofertei turistice sustenabile brașovene
- Să devină Brașovul orașul Nr.1 de ofertă turistică sustenabilă
- Reconstrucția Cetății Brassovia pe Muntele Tampa – (proiect de sine stătător), eventual doar la nivel virtual.
- Dezvoltarea de aplicații pentru plimbare și descoperire, organizarea de quest-uri sau search and found cu premii pentru stimularea ieșirii în natură
- Crearea de noi locuri de muncă, de estimat numărul locurilor de muncă directe și indirecte (vizitare, turism, reclame, școlarizări, gastronomie, etc)
- Procedura de aprobare poate fi derulată convergent cu cea de extindere a zonelor pădure-parc și de extindere a rezervațiilor existente (Tâmpa, Stejeriș, Postăvaru) sau a pădurilor periurbane recreative
- Îndeplinirea prevederilor Convenției Carpatice prin înființarea PN Brassovia
- Componenta educativă – învățare prin explorare a naturii - colaborare cu școlile din Brașov și județ
- Campanii media ("de ce să nu...")
- Cooptarea societății civile pe mediu, jurnaliști, influenceri, organizațiilor de sporturi outdoor, etc. înainte de demararea procesului
- Creșterea diversității culturale (Brașov, Râșnov, Cristian, Săcele)
- Colaborare cu media din faza inițială a proiectului
- Dezvoltarea unui program de comunicare
- Dezvoltarea unui program de marketing
- Creare sistem de certificare eco pentru produse din PN Brassovia
- Integrare în rețeaua de parcuri urbane și periurbane RO

Oportunități - PN Brassovia (3)

- Impiedicarea asaltului imobiliar asupra naturii brașovenilor prin zonarea clară și definitivă a arealelor și definirea acestora pe funcții de interes pentru brașoveni și vizitatorii orașului
- Posibila susținere din partea HORECA
- Susținere din partea învățământului (școli, universități, etc.)
- Poziționarea favorabilă (interes turistic crescut pentru Brașov și împrejurimi, acces feroviar, în curând aeroport, poate autostradă) poate duce la sustenabilitate financiară pe termen lung prin asigurarea unui flux constant de vizitatori

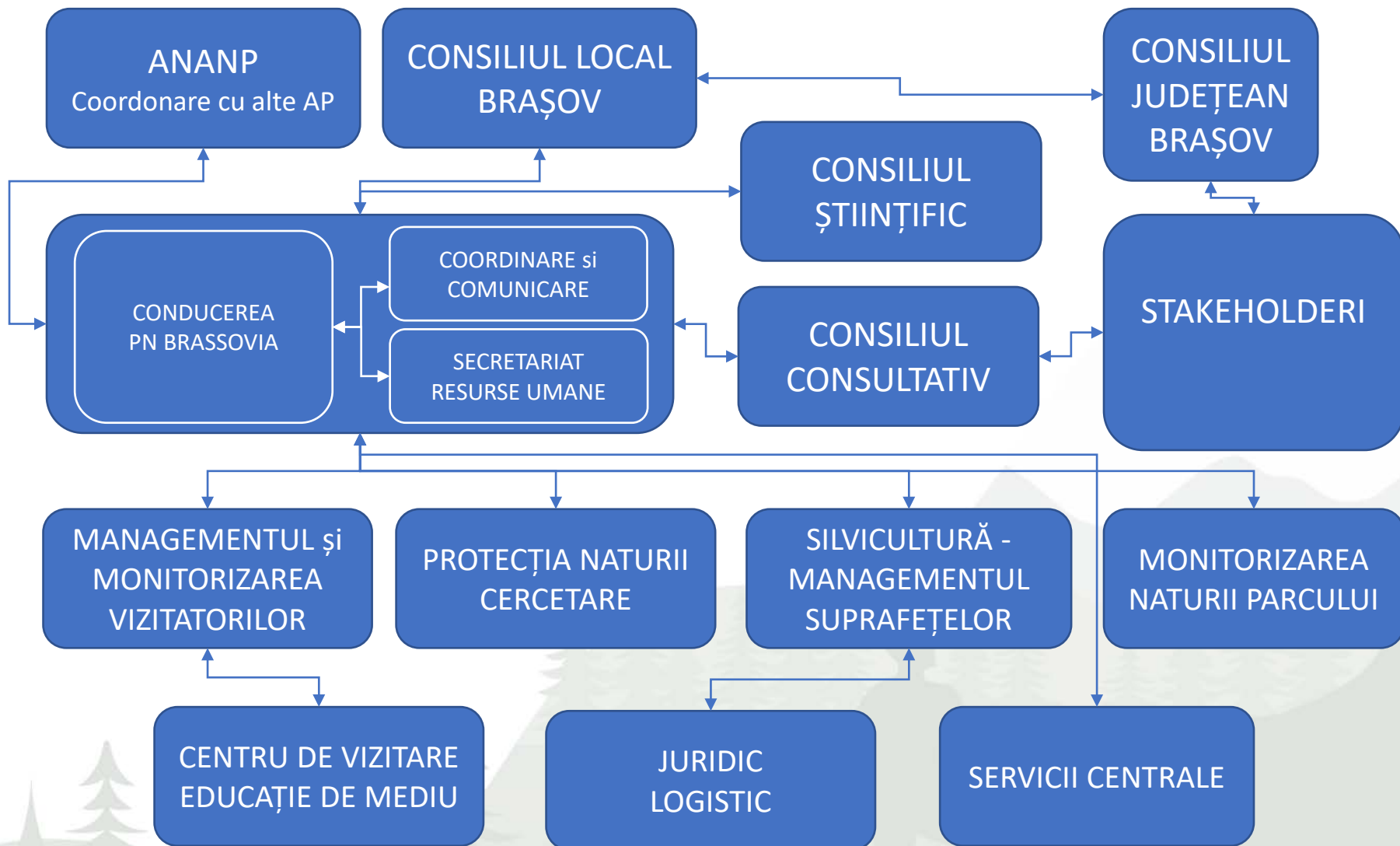
Puncte slabe

- Procedură greoaie de aprobare a PN
- Interferente cu ANANP
- Avize de la toate ministerele
- SF (Studiu de Fezabilitate) costisitor - poate fi finanțat prin CL sau CJ sau Life+
- Sursa de finanțare neclară
 - Finanțare prin bugetul local și județean
 - Finanțare prin "parcățile care deserveșc aria protejată (WC-uri, infopuncte, suveniruri, hărți, etc"
 - Finanțare prin hoteluri și restaurante inexistența pt conservarea mediului natural
 - Life+
 - POIM, PODD, POIT
- Demararea pe faze a procesului de aprobare alternativa
 - Declarație de A-Prot de interes local
 - Municipiul Brașov
 - Orașul Cristian
 - Orașul Râșnov
 - Municipiul Săcele
 - Declarație de A-Prot de interes județean
- Nu există pensiuni sau hoteluri certificate ecologic
- Nu există turoperatori certificați în turism sustenabil
- Nu există certificare eco sau GSTC a destinației
- Amprenta de CO2 nu corespunde așteptărilor actuale din GreenDeal
- Nu există suficienți ghizi specializați (sau monitori) în domeniul cultural, istoric, etnografic, antropologic sau eco-silvic, ornitologi, geologi, botanici, etc
- Mobilitate verde inexistentă
- Management fragmentat al administrației actualei suprafețe cu slabă cooperare
- Situri Natura2000 cu administrații diferite/inexistente
- Lipsa de cooperare și coerență între admin locală și ONG, între admin local și admin național, local și regional și național, etc
- Fără plan de cercetare eco-silvic integrat pe termen lung cu finanțare asigurată
- Fără sistem de monitorizare legat de climate change pe termen foarte lung

Amenințări

- Inrautărirea situației biodiversității dacă nu există un plan coerent integrat de management pe termen foarte lung
- Rezistența din partea actorilor silvico-extractivi care cred că joburile lor sunt periclitare
- Rezistența din partea actorilor imobiliari care văd în peisajul brasovean doar o resursă imobiliară ce trebuie exploatată fără a ține cont de alte criterii ale dezvoltării durabile
- Rezistența din partea domeniului schiabil Poiana Brașov
- Pierderea biodiversității în detrimentul dezvoltării ecoturismului
- Dezvoltare nesustenabilă după principiul “mai mulți turiști, mai puține animale”
- Amplificarea ofertei de turism de masă (industrial)
- Amplificarea Kitschului optic în zonele de acces către Brassovia Poiana Brașov, Râșnov)

CORDONAREA INTEGRATA PRIN PN BRASSOVIA



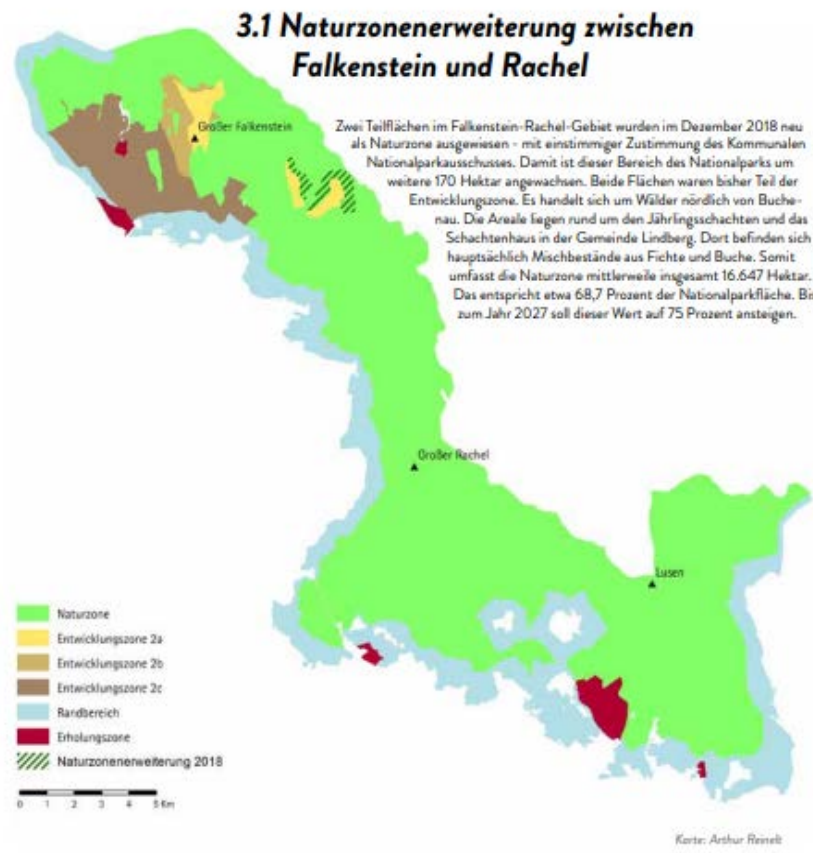


Matching SWOT to SDGs ! To be done ;)

Importanța economică regională a unui parc național ca destinație turistică: Parcul Național Pădurea Bavareză

Cifre:

- 52,4 mil. Euro valoare adaugata turistica directa
- 26 mil Euro valoare adaugata neta pt regiune
- 1,3 mil vizitatori
- 17,3 mil Euro Buget anual (2018) din care:
 - 770.000 Euro Investitii
 - 186.000 Euro transport public
 - 700.000 Euro constructii
 - 9,9 mil Euro personal (210 angajati)
 - 5,8 mil Euro cheltuieli
- 70% zona naturala (fara necesitate de interventie umana)
- 327343 vizitatori in 2 centre de informare
- 85,8 % acceptanta in randul populatiei locale
- 47.750 participanti la ghidurile oficiale
- 31.600 mc masa lemanoasa prelucrata din cauza gandacului de scoarta
- 21 plangeri penale legate de incalcarea regulamentului parcului
- 976.378 vizionari ale paginii de web



Importanța economică regională a unui parc național ca destinație turistică: Parcul Național Pădurea Bavareză

© Jahrbuch des Vereins zum Schutz der Bergwelt (München), 73. Jahrgang 2008, S. 111-124

Die regionalwirtschaftliche Bedeutung des Nationalparks Bayerischer Wald

von Marius Mayer, Martin Müller u. Manuel Woltering

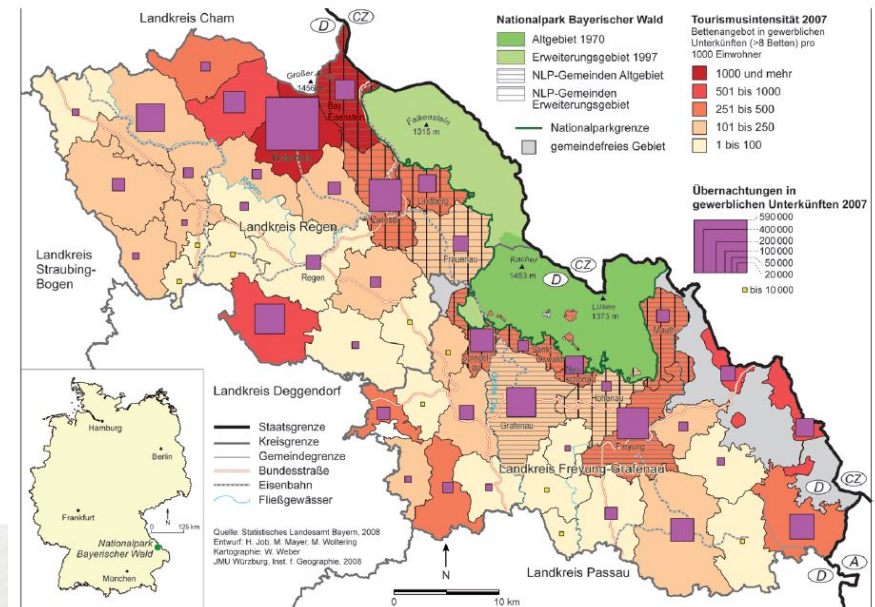
Keywords:

Deutsch: Nationalpark, ökonomische Effekte des Tourismus, Bayerischer Wald

English: national park, economic effects of tourism, Bavarian Forest

Der Nationalpark Bayerischer Wald weist eine hohe Bedeutung als touristische Destination auf. Er stellt die am häufigsten besuchte Attraktion der Region dar. Die Nationalparkaffinität der Besucher liegt im Bayerischen Wald höher als in anderen deutschen Nationalparks. Für beinahe jeden zweiten Besucher spielt die Präsenz des Nationalparks eine große bis sehr große Rolle bei der Entscheidung für den Aufenthalt. Allerdings wird die Destination Nationalpark im Bayerischen Wald weniger stark gelebt als in anderen deutschen Nationalparkregionen. Der auf den Nationalpark Bayerischer Wald zurückzuführende Tourismus generiert bedeutende regionalökonomische Effekte. Eine Kosten-Nutzen-Gegenüberstellung zeigt, dass der vom Nationalpark ausgehende Nutzen die mit der Ausweisung entstandenen Kosten mehr als kompensiert.

Bavarian Forest National Park is an important tourism destination. The national park is by far the most visited attraction in the region. Visitors' affinity for the national park is higher in the Bavarian Forest than in other German national parks. For almost every second visitor, the protected area plays an important or very important role in their destination choice. However, the destination national park is put into practice less strongly in the Bavarian Forest than in other German national park regions. Tourism attributed to the Bavarian Forest National Park generates significant regional economic effects. A cost-benefit-comparison demonstrates that the benefits of the national park more than compensate the costs for implementing the national park.



Karte I: Übernachtungszahlen und Tourismusintensität in der Untersuchungsregion.

Importanța economică regională a unui parc național ca destinație turistică: Parcul Național Pădurea Bavareză

7.1 Ausgabeverhalten

Hinsichtlich des Ausgabeverhaltens muss zwischen den zentralen Besuchergruppen differenziert werden. Bei den Tagesgästen ergeben sich für die beiden relevanten Zielgruppen folgende Ausgabenwerte:

- Die durchschnittlichen Tagesausgaben der Nationalparktouristen im engeren Sinn unter den Ausflüglern liegen bei 11,40 Euro pro Kopf und Tag. Davon entfallen 64% auf das Gastgewerbe, 25% auf Einzelhandelseinkäufe und 11% auf die Inanspruchnahme von Dienstleistungen.
- Bei den "Nicht-Nationalparktouristen" unter den Ausflüglern liegen die Ausgaben bei 9,30 Euro. Auf das Gastgewerbe entfallen 69%, der Einzelhandel profitiert mit einem Anteil von 19% und für Dienstleistungsanbieter entfallen 12% der Ausgaben.

Die durchschnittlichen Ausgaben der Übernachtungsgäste, die den Nationalpark besuchen, liegen bei 49,60 Euro pro Tag. Die Höhe hängt wesentlich von der Wahl der Unterkunftart und somit auch von der Beherbergungsstruktur im Untersuchungsgebiet ab.

Eine Differenzierung der Übernachtungsgäste nach Nationalparktouristen im engeren Sinn und Nicht-Nationalparktouristen offenbart im Bayerischen Wald keine Unterschiede. Allerdings profitieren die einzelnen Wirtschaftszweige in unterschiedlicher Form von diesen zwei Besuchergruppen:

- Bei den Nationalparktouristen im engeren Sinn entfallen 71% auf das Gastgewerbe, 22% auf den Einzelhandel und 7% auf sonstige Dienstleistungen.
- Bei den Nicht-Nationalparktouristen entfallen mit 75% etwas höhere Anteile auf das Gastgewerbe und mit lediglich 18% etwas niedrigere auf den Einzelhandel, während die sonstigen Dienstleistungen einen gleichbleibenden Anteil von 7% vorweisen.

7.2 Umsätze

Aus der Multiplikation der Tagesausgaben mit den Aufenthaltstagen lässt sich der Bruttoumsatz ermitteln. Durch die Besucher des Nationalparks Bayerischer Wald werden pro Jahr insgesamt rund 27,8 Mio. Euro Bruttoumsatz bewirkt. Davon entfallen mit 13,5 Mio. Euro fast 49% auf die Nationalparktouristen im engeren Sinn und mit 14,3 Mio. Euro etwas mehr als 51% auf Nicht-Nationalparktouristen. Eine Differenzierung nach den verschiedenen Zielgruppen ergibt folgendes Bild (vgl. Tab. 1):

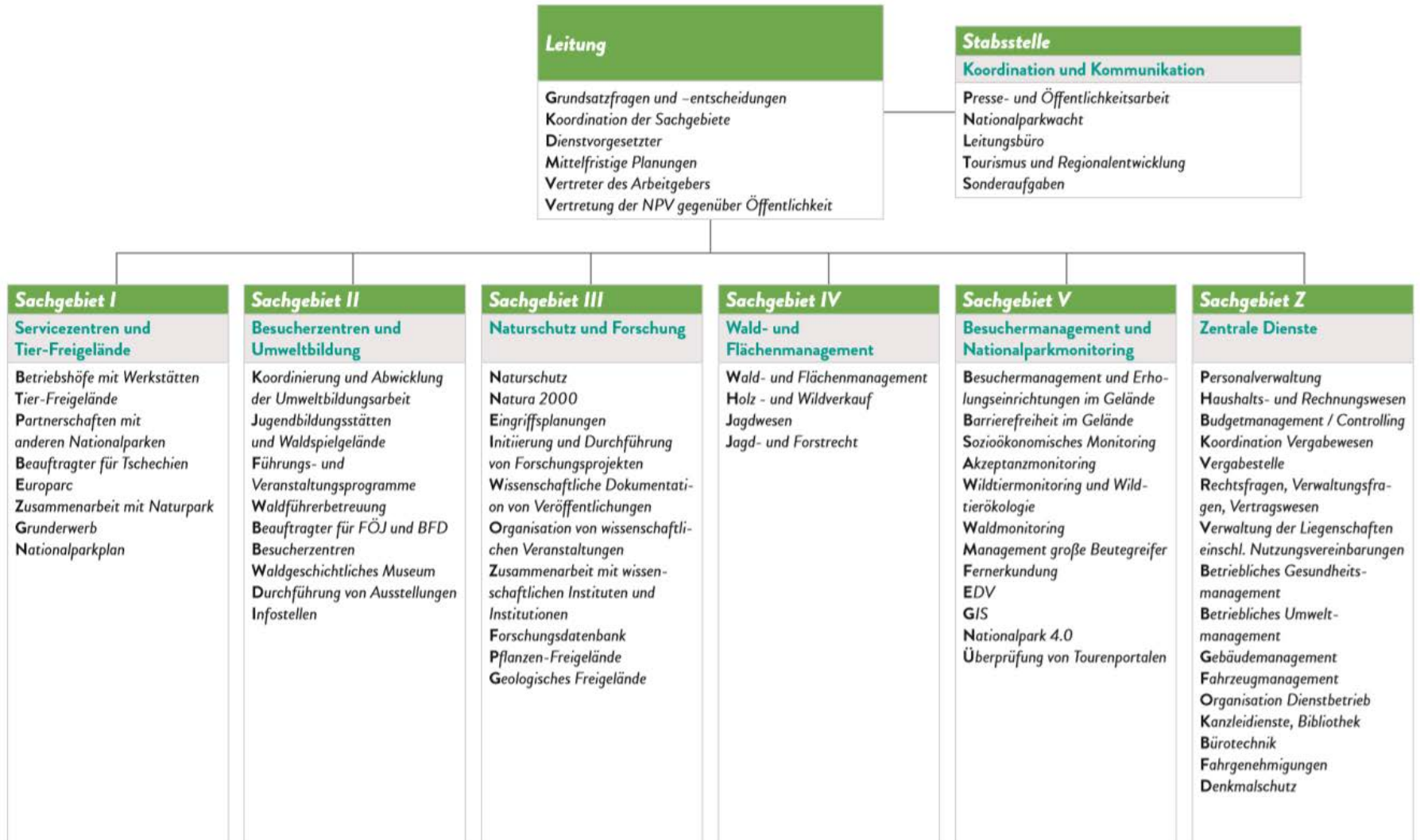
Nach Abzug der Mehrwertsteuer vom Bruttoumsatz in einer Gesamthöhe von 3,8 Mio. Euro verbleibt ein Nettoumsatz von 24,0 Mio. Euro. Je detaillierter nach der Art der Ausgaben gefragt wird, umso genauer lässt sich der jeweils anzusetzende Mehrwertsteuersatz bestimmen und in den Berechnungen berücksichtigen.

Tab. 1: Bruttoumsätze der Besucher des Nationalparks Bayerischer Wald.
Quelle: Eigene Erhebungen 2007.

	Anzahl	Tagesausgaben in Euro	Bruttoumsätze in Mio. Euro
Nationalpark-Touristen i.e.S.	350.000	x 38,70	13,54
davon Tagesgäste	100.000	x 11,40	1,14
davon Übernachtungsgäste	250.000	x 49,60	12,40
Nicht-Nationalpark-Touristen	410.000	x 34,75	14,25
davon Tagesgäste	151.000	x 9,30	1,40
davon Übernachtungsgäste	259.000	x 49,60	12,85
Summe Gesamt	760.000	x 36,55	27,79

ORGANISATIONSMODELL DER NATIONALPARKVERWALTUNG BAYERISCHER WALD

Stand 8.1.2019



www.protectiamediului.ro

Parcul Natural Brassovia

Un proiect

GL Dezvoltare Durabilă, Mediu și Turism,

Vă mulțumește!

Sustinut de:



Office 365