

Brașov – Orașul de vis al României

26 iulie 2010

20,000 de voturi de popularitate, primite din partea cititorilor evz.ro, au făcut din orașul Brașov câștigătorul campaniei „Orașul de vis“

Lansată pe 6 aprilie 2010, campania „Orașul de vis“ este un demers marca evz.ro. Echipa evz.ro a dorit să vină în sprijinul românilor interesați să afle care este cel mai bun loc din România unde merită să trăiești. Am lansat cititorilor noștri provocarea de a se implica într-un proiect unic în presa românească.

80.000 de români au participat activ la campanie, acordând voturi de popularitate și evaluând orașele. Fotografiile trimise de aceștia au făcut subiectul unor fotoreportaje inedite. Au fost alese 15 orașe, cele mai mari după numărul de locuitori (cu peste 150.000 de locuitori): Arad, Bacău, Brașov, Brăila, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Galați, Iași, Oradea, Pitești, Ploiești, Sibiu, Timișoara și București. Acestea au primit de la cititori voturi de popularitate și evaluări cu note de la 1 la 10 pentru: infrastructură, mediu, siguranța cetățenilor, sistemul local de sănătate, dezvoltare economică, administrație locală, cultură și educație.

Cititorii evz.ro au desemnat, în final, orașul Brașov drept câștigător al campaniei „Orașul de vis“ cu aproximativ 20,000 de voturi. Pe locurile doi și trei s-au plasat orașul Pitești, respectiv orașul Craiova.

Notorietatea și calitatea de zonă turistică de excepție au sporit numărul voturilor adunate în contul orașului Brașov. Situat în centrul țării, încărcat de istorie și promovat ca o destinație turistică montană ideală, Brașovul este asociat cu o calitate a vieții superioară celei din alte orașe. De asemenea, este o realitate de necontestat faptul că orașul Brașov stărnește interesul investitorilor, imaginea sa fiind asociată nu doar cu relaxarea, ci și cu o zonă economică emergentă.



Onorat de statutul pe care orașul său l-a primit din partea cititorilor evz.ro, primarul George Scripcaru a declarat: “Cei care au trecut cel puțin o dată prin Brașov au putut să vadă că lucrurile se mișcă. Ne putem mândri cu ospitalitatea locuitorilor, cu frumusețea locurilor, cu evenimente publice

26 iulie 2010
Brașov – Orașul de vis al României
Pagina 2 din 2

culturale, care atrag un public numeros. Suntem, poate, pe un drum bun. Dar, cu certitudine, mai avem multe de făcut”.

Pe lângă interesul venit din partea cititorilor, campania „Orașul de vis“ a atras și atenția Agenției de Monitorizare a Presei Active Watch, care a acordat publicației ”Evenimentul zilei” un bonus pentru interesul și implicarea activă a publicației în ceea ce privește subiectul dezvoltării urbane.

Clasamentul complet al campaniei „Orașul de vis“ este următorul:

Locul 1 - Brașov	Locul 9 - Sibiu
Locul 2 - Pitești	Locul 10 - Constanța
Locul 3 - Craiova	Locul 11 - Oradea
Locul 4 - Cluj-Napoca	Locul 12 - București
Locul 5 - Iași	Locul 13 - Galați
Locul 6 - Timișoara	Locul 14 - Brăila
Locul 7 - Arad	Locul 15 - Ploiești
Locul 8 - Bacău	

Cum s-a ales câștigătorul?

Brașov a obținut victoria în această campanie grație publicului. Cititorii evz.ro au avut rolul determinant în realizarea acestui top. Votul lor de popularitate a contat în proporție de 50% din notă care a stat la baza clasamentului final. Evaluarea publicului, cu note de la 1 la 10 pentru cele șapte criterii, a adus alte 25 de procente, în timp ce evaluarea realizată de evz.ro a contat în proporție de 25%.

Notele acordate de evz.ro arată o imagine reală a orașului, întrucât au fost acordate ținând cont de date statistice și oficiale oferite de Institutul Național de Statistică (INS), Oficiul Național al Registrului Comerțului (ONRC), Ministerul Sănătății, Ministerul Educației, Inspectoratele Județene de Poliție și Primăriile locale. În completare, au fost accesate site-urile ministerului Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național, furnizorii de utilități, precum și alte instituții.

Evoz.ro va continua să monitorizeze ritmul dezvoltării oraselor implicate în campanie. Proiectul „Orașul de vis“ este începutul realizării unei hărți a dezvoltării urbane a României, care ne va spune cu precizie, pornind de la informații rigurose colectate și validate unde se trăiește cel mai bine.

Persoane de contact:

Alexandra-Livia Dordea
alexandra.dordea@evz.ro

0729 729 472

www.evz.ro

Mădălina Stănescu

madalina.stanescu@ringier.ro

0729 729 695

www.evz.ro