

BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPTIE NR. 1 BRASOV

Brasov, str. Institutului nr.35, jud. Brasov

Nr. înregistrare: 48 / 02.09.2020

HOTĂRÂREA NR. 38 din 02.09.2020

privind plangerea USR

- Afisare nelegala mash -

BIROUL DE CIRCUMSCRIȚIE ELECTORALĂ NR. 1 – Mun. BRASOV

Având spre solutionare plangerea formulata de Uniunea Salvati Romania (USR), in conditiile art. 80 al. 2 din Legea nr. 115/2015, BEC nr. 1 Brasov retine urmatoarele:

Prin plangerea formulata si înregistrata sub nr. 46/01.09.2020, USR – Filiala Brasov a solicitat ca BEC nr. 1 Brasov, prin hotarare, sa dispuna:

- luarea de masuri administrative de inlaturare a banner-ului amplasat in Brasov, str. Lunga nr. 12 apartinand PNL;
- sesizarea autoritatii competente sa aplice sanctiuni contraventionale.

In motivare, se arata ca banner-ul contine sloganul „IMPREUNA PENTRU BRASOV” si mentiunea „DIN 1875 IN SLUJBA ROMANILOR”, sigla si denumirea abreviata a partidului.

In drept, se invoca incalcarea de catre PNL a:

- art. 36 al. 2 din Legea nr. 334/2006 intrucat banner-ul nu se incadreaza in materialele de propaganda electorala enumerate limitativ de acest text;
- art. 36 al. 3 din Legea nr. 334/2006 intrucat materialul distribuit nu contine mentiunile obligatorii a fi imprimate pe materialele de propaganda electorala.

In probatiune, mai multe fotografii continand banner-ul evocat.

Analizand materialul probator, BEC nr. 1 Brasov retine urmatoarele:

➤ **cu privire la incalcarea art. 36 al. 2 din Legea nr. 334/2006:**

Pornind de la definitia „materialului de propaganda electorala” data de art. 36 al. 7 din Legea nr. 334/2006:

*(7) Este considerat material de propagandă electorală orice **material scris**, audio sau video, care îndeplinește următoarele **condiții**:*

a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;

- b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;*
- c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;*
- d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.*

se retin urmatoarele:

Pentru ca materialul evocat sa fie considerat „materialul de propaganda electorala” in sensul legii, el trebuie sa intruneasca cumulativ o serie de conditii, si anume:

1. sa se refere la un partid participant la alegeri, clar identificat – cerinta este intrunita, referirea la PNL, participant la alegeri exista;
2. este utilizat pe perioada campaniei electorale – cerinta este intrunita;
3. are obiectiv electoral si se adreseaza publicului larg – cerinta **nu** este intrunita : se observa ca afisul este amplasat pe fatada sediului PNL din Brasov, strada Lunga nr. 12, cladirea este aparent in renovare, banner-ul nu contine niciun fel de indemn, nu contine exclusiv denumirea PNL, denumire care, in lipsa afisului, s-ar fi regasit in mod firesc pe aceeasi fatada.

O situatie similara se regaseste si în cazul altor partide politice implicate în prezenta campanie electorala. De exemplu, atat PSD, cat chiar si USR au afisata la sediul acestora din municipiul Brasov, la loc vizibil sigla partidului tocmai pentru ca acesta sa fie mai usor de identificat. Aceasta este si situatia in cazul banner-ului de la sediul PNL, doar că acesta serveste atat ca protectie pentru eventualele lucrări de renovare a fatadei, cat si finalmente ca mod de afisare al siglei partidului pentru a se sti ca acolo este sediul acestuia.

In concluzie, afisul nu are obiectiv electoral, sens in care conditia prevazuta de art. 36 al. 7 lit. c din Legea nr. 334/2006 nu este intrunita.

Conchizand, banner-ul in cauza nu intruneste ipotezele textului de lege citat pentru a putea fi considerat ca fiind „material de propaganda electorala”, asa incat el nu trebuie inlaturat.

De altfel insasi petenta USR, prin insasi plangerea formulata, a expus *ab initio* aceleasi concluzii, si anume ca banner-ul nu intruneste cerintele „materialului de propaganda electorala”.

Rezulta, asadar, ca banner-ul respectiv nu se incadreza in enumerarea de la art. 36 al. 2 din Legea nr. 334/2006, text care enumera tipurile de materiale de propaganda electorala.

➤ **cu privire la incalcarea art. 36 al. 3 din Legea nr. 334/2006:**

Art. 36 al. 3 din Legea nr. 334/2006 enumera continutul obligatoriu al „materialului de propaganda electorala”:

(3) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) au obligația de a imprima pe acestea următoarele date:

- a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz;*
- b) denumirea operatorului economic care le-a realizat;*
- c) codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13);*
- d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e).*

In esenta, petenta USR afirma ca banner-ul amplasat pe fatada sediului PNL nu contine elementele enumerate mai sus.

Ori, BEC nr. 1 Brasov retine, *ab initio*, ca banner-ul respectiv nu reprezinta „material de propaganda electorala”, cum de altfel insasi petenta USR a afirmat prin plangere, asa incat nici nu are de ce sa contina elementele specifice tipului respectiv de material.

In consecinta, constatând că nu se identifica nici o fapta de incalcare a art. 36 al. 2 si 3 din Legea nr. 334/2006, sesizarea fiind asadar nefondata, BEC nr. 1 Brasov:

Adoptă prezenta hotărâre

1. Cu majoritate: respinge sesizarea ca neintemeiata;
2. Cu drept de contestație în 24 ore.

PREȘEDINTE,
Anda Simpetru

LOCȚIITOR,
George Solovastru

Opinie separata: Alexandru Gheorghe:

Apreciaza ca mesajul in scris pe materialul reclamat este unul electoral si ca trebuie inlaturat.

Afisata la data de 02.09.2020, la ora

Reprezentanții partidelor politice:

Numele și prenumele	Semnătura
HUBERT DANIELA	
GHEORGHE ALEXANDRU	
DRAGOMIR DRAGOS	
SFREJA ELENA	
MARCHIS FLAVIUS	
GURANDA LAURENTIU	
SARBU MIRABELA	
ALBERT LASZLO	
LAMBUTA-MIHAI ADRIAN	