

Regulament

privind organizarea comerțului în piețele publice ale municipiului Brașov

Art.1 Scopul Regulamentului

Prezentul Regulament stabilește modalitățile de administrare a piețelor publice ce funcționează la nivelul municipiului Brașov și fac obiectul dreptului de administrare al Serviciului Public Administrare Piețe, sub aspectele organizării, gestionării și controlului activităților comerciale.

Capitolul I

Principii generale și definiții aplicabile activității din cadrul piețelor publice

Art. 2 Principiile generale ale organizării, gestionării și controlului activităților comerciale:

a) Principiul legalității

Activitățile administrative precum și cele comerciale desfășurate în piețele organizate în municipiul Brașov vor respecta prevederile legale în vigoare, atât cele naționale cât și cele internaționale, aplicabile în baza tratatelor ori convențiilor la care România este parte.

b) Principiul transparenței

Organizarea, gestionarea și controlul activităților comerciale se fac în baza unor norme și proceduri aduse la cunoștință publică, beneficiarii actelor administrative având dreptul de a avea acces la informații cu privire la operațiunile menționate.

c) Principiul egalității

Toți beneficiarii activității de administrare a piețelor vor beneficia de tratament egal raportat la echivalența condițiilor îndeplinite ori elementelor de statut întrunite, prin excluderea oricărei forme de discriminare.

d) Principiul imparțialității

În cadrul activității administrative se va evita oricare formă de subiectivism și se va asigura cadrul optim de valorificare la potențialul maxim a oricăror drepturi subiective recunoscute de lege.

e) Principiul priorității interesului public

Administrarea piețelor va urmări cu precădere surprinderea și satisfacerea interesului cetățenilor municipiului Brașov prin furnizarea unui serviciu public de calitate crescută.

f) Protejarea drepturilor producătorilor agricoli autentici

Administrația piețelor va face eforturi pentru a înlesni valorificarea drepturilor de către utilizatorii care dețin producții proprii luând totodată măsuri pentru verificarea respectării statutului legal de către aceștia și excluzând pe cei ce uzează în mod abuziv de acest statut.

g) Principiul concurenței loiale

Administrația piețelor va crea condiții, conform legislației în vigoare, pentru ca toți agenții economici doritori să aibă acces neîngrădit, fără nicio discriminare, prin intermediul procedurilor de atribuire, la orice loc de vânzare destinat acestei categorii de utilizatori

Art. 3 Definiții

- a) agent economic: comerciant organizat într-una din formele prevăzute de OUG nr. 44/2008 și Legea nr. 31/1990;
- b) autorizație de piață: act administrativ emis de administrația piețelor în urma unei proceduri reglementate care permite agenților economici să desfășoare comerț în cadrul piețelor publice, cu excepția piețelor volante;
- c) cooperativă agricolă: formă asociativă din sectorul agricol organizată în baza Legii nr. 566/2004;
- d) gospodărie țărăneasă: formă de organizare a agricultorilor în baza Legii nr. 6/2022;
- e) producător agricol: titular al dreptului de proprietate ori folosință asupra unui fond agricol, silvic, apicol, piscicol etc și care obține o producție prin exploatarea acestuia, atestat conform Legii nr. 145/2014;
- f) loc de vânzare permanent: amplasament de desfășurare a activității de comercializare compus de regulă dintr-o tarabă, o suprafață destinată activității de vânzare și una destinată depozitării temporare a mărfurilor destinate vânzării curente și care se regăsește în planul pieței, întocmit de administrația piețelor;
- g) loc de vânzare temporar: amplasament destinat comercializării unor bunuri de sezon, bunuri a căror cerere și comercializare este legată de un eveniment ori o sărbătoare specifică ori producții agricole, înființat prin decizie a administrației piețelor pentru o perioadă limitată și care nu se regăsește în planul pieței;
- h) piață agroalimentară: structură de vânzare sectorizată în funcție de produsele oferite, destinată comercializării de legume, fructe, lapte și produse din lapte, carne și produse din carne, ouă, miere și produse apicole, produse conservate, pește, flori, seminte, cereale, articole de uz gospodăresc realizate de mica industrie sau de meșteșugari precum și unele articole nealimentare de cerere curentă;
- i) târg: structură de vânzare destinată comercializării legumelor, fructelor, animalelor vii, inclusiv a articolelor necesare acestora, lânii, furajelor, cerealelor, semințelor, produselor artizanale și meșteșugărești, produselor industriale, materialelor de construcții; târgurile pot fi: generale - cuprinzând alături de grupe de produse specifice agroalimentare și o gamă diversificată de produse industriale ori specializate - oferind spre vânzare o diversitate de produse din sectorul industrial sau organizate pentru o grupă de produse individualizată;
- j) piață volantă: structură de vânzare, temporară, având utilitățile asigurate, respectiv apă, canal, electricitate, destinate exercitării comerțului cu amănuntul și prestării de servicii către consumatori, din rulote, autovehicule speciale sau standuri dotate corespunzător;
- k) piață industrială: structură de vânzare destinată comercializării produselor nealimentare noi, uzate sau recondiționate de tipul produselor industriale, electrocasnice, electronice și piese de schimb pentru acestea, jocuri, produse

- cosmetice, încălțăminte, textile, detergenți, piese și accesorii auto, ceasuri, aparatura de măsură și control, accesorii instalații sanitare, precum și orice asemenea obiecte;
- l) talcioc: structură de vânzare destinată comercializării obiectelor personale ale persoanelor fizice, cu funcționare ocazională, temporară ori permanentă;
 - m) piață mixtă: structură de vânzare destinate comercializării produselor și serviciilor specifice piețelor agroalimentare și târgurilor;
 - n) piață en gros: structură de vânzare destinate comercializării produselor agroalimentare pentru aprovizionarea populației și a agenților economici;
 - o) utilizator al piețelor: subiect de drept abilitat de legislația în vigoare să desfășoare activități comerciale în piețe.

Art. 4 Tipuri de piețe ce pot fi organizate

În municipiul Brașov pot fi organizate următoarele tipuri de piețe:

- a) piețe agroalimentare;
- b) piețe mixte;
- c) piețe industriale;
- d) piețe en gros;
- e) piețe volante;
- f) târguri;
- g) talciocuri.

Capitolul II Utilizatorii piețelor publice

Art. 5 Categoriile de utilizatori ce pot comercializa în piețe

În cadrul piețelor organizate la nivelul municipiului Brașov pot desfășura activități comerciale următoarele categorii de utilizatori:

- a) producătorii agricoli;
- b) asociațiile de producători agricoli;
- c) cooperativele agricole;
- d) gospodăriile țărănești;
- e) agenții economici.
- f) persoanele fizice (doar în cazul talciocurilor).

Utilizatorii menționați la alin. 1 lit. a) – d) beneficiază de sectoare de piață distincte, delimitate și semnalizate ca atare, conform prevederilor legale în vigoare.

Art. 6 Regimul comercial al utilizatorilor ce dețin producții proprii

Utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. a) și d) comercializează produse din producția proprie în conformitate cu documentele emise în baza legislației în vigoare ce atestă suprafețele agricole deținute, categoriile și cantitățile de produse obținute.

Utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. b) și c) comercializează, după caz, produse proprii ori produsele obținute de membrii asociații / cooperatori, în conformitate cu drepturile conferite de lege și de statutele ce reglementează funcționarea acestora.

În piețele municipiului Brașov este interzisă comercializarea de către utilizatorii menționați la alin. 1 și alin. 2 de alte produse decât cele obținute în exploatarea proprie, respectiv exploatarea membrilor asociați / cooperatori, și consemnate, pe categorii, în documentele legale deținute.

Prin excepție de la prevederile alin. 3, utilizatorii menționați pot comercializa și alte produse decât cele obținute în exploatarea proprie doar dacă acestea se regăsesc ca ingrediente / materii prime în produse finite, cu condiția ca ponderea în produsul finit să nu depășească 50% iar manopera acestuia să aparțină utilizatorului.

Utilizatorii menționați la alin. 1 și alin. 2 vor ține, pe tot parcursul comercializării în piețe, evidența cantităților vândute și o vor pune la dispoziția administrației piețelor, conform procedurilor stabilite ori clauzelor contractuale.

Administrația piețelor elaborează metodologii și organizează controale, atât direct cât și în parteneriat cu alte instituții abilitate ale statului, privind asigurarea respectării prevederilor alin. 3.

Nu se admite desfășurarea simultană, de către aceeași persoană, de activități comerciale în formele menționate la art. 5 alin. 1 lit. a) și d) pe de o parte și respectiv forma menționată la art. 5 alin. 1 lit. e) pe de altă parte.

Art. 7 Regimul comercial al agenților economici

Utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. e) le sunt specifice operațiunile de cumpărare în scop de revânzare și pot desfășura în cadrul pieței activități de vânzare ori de prestări servicii, în condițiile art. 3.

Pe tot parcursul desfășurării activității comerciale utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. e) vor respecta legislația privitoare la utilizarea caselor de marcat fiscale, la întocmirea și executarea contractelor individuale de muncă precum și la protecția consumatorilor.

Capitolul III

Stabilirea și atribuirea locurilor de vânzare

Art. 8 Felurile structurilor comerciale din piețe

În cadrul piețelor menționate la art. 4 lit. a) - d) se poate desfășura activitate comercială în următoarele tipuri de structuri:

- a) spații comerciale, cu statut de construcție provizorie sau definitivă;
- b) locuri de vânzare amenajate, conform art. 3 lit. f) și lit. g);
- c) standuri mobile ori rulote, în condițiile art. art. 3 lit. g) și art. 12.

În piețele menționate la art. 4 lit. a) - d) se pot identifica și aproba de către administrația piețelor și pune la dispoziția utilizatorilor suprafețe de teren în vederea amplasării următoarelor bunuri utilizate pentru comercializare:

- a) aparate de comercializare a laptelui proaspăt;
- b) aparate de preparare a sucurilor naturale;
- c) aparate de comercializare a snack-urilor și băuturilor răcoritoare;
- d) aparate de preparare a băuturilor fierbinți de cafea sau ceai;
- e) aparate de preparare a înghețatei;

- f) alte aparate / agregate decât cele de mai sus care întrunesc condițiile legale și oferă bunuri sau servicii de interes pentru publicul cumpărător.

Art. 9 Condiții generale de atribuirea locurilor de vânzare către utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. a)–d)

Utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. a) – d) pot beneficia, prin închiriere, de următoarele categorii de bunuri:

- a) spații comerciale;
- b) locuri de vânzare permanente situate în sectoarele expres destinate acestei categorii de utilizatori;
- c) locuri de vânzare temporare destinate expres acestei categorii de utilizatori.

Deținătorii de producții agricole menționați la art. 5 alin. 1 lit. a)–d) sunt sprijiniți în vederea valorificării producției și primesc locuri de vânzare raportat la suprafața de teren / anvergura exploatației deținute și la cantitatea de produse obținută, în condițiile art. 6 alin. 5.

Administrația piețelor va elabora, în termen de 3 luni de la intrarea în vigoare a prezentului Regulament, o metodologie privind stabilirea de concordanțe între criteriile menționate la alin. 1. La elaborarea acestei metodologii se va apela în mod obligatoriu la consultanța oferită de o instituție de specialitate din mediul academic ori științific precum și de o structură asociativă / cooperatistă din domeniul agricol, cu experiență relevantă.

Locurile de vânzare menționate la alin. 1 lit. a) sunt oferite exclusiv prin licitație publică, organizată în condițiile art. 332 și urm. din Codul Administrativ.

În cazul în care utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. a) – d) doresc să participe la o licitație deschisă și agenților economici, având ca obiect un spațiu comercial ori un teren, vor trebui să facă dovada că dețin produse din exploatațiile proprii care să justifice închirierea pe termenul stipulat în documentația de atribuire.

Locurile de vânzare menționate la alin. 1 lit. b) și c) se atribuie astfel încât un număr cât mai mare de utilizatori să-și poată valorifica producția proprie.

Art. 10 Condiții specifice de atribuire a locurilor de vânzare către utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. a) – d)

În vederea angajării în relații de parteneriat, de natură contractuală, cu administrația piețelor, utilizatorii au obligația de a transparentiza total întregul circuit de producție și comercializare pe care îl gestionează. Utilizatorii care asumă punerea la dispoziția administrației piețelor în vederea încredințării publicului larg a datelor despre autenticitatea produselor au prioritate la ocuparea locurilor de vânzare.

Utilizatorii menționați la alin. 1 ocupă locurile de vânzare permanente prin contract de închiriere, în condițiile art. 9. Contractul poate cuprinde clauze de ocupare a unui loc de vânzare și clauze de rezervare a acestuia, în condițiile art. 9 alin. 6. Rezervarea se face la un tarif de o treime din tariful de ocupare al perioadei rezervate.

Administrația piețelor gestionează sistemul de rezervări raportat la gradul de solicitare al unui loc de vânzare. Rezervările se pot face cu maxim 6 luni înainte și se achită în momentul aprobării lor. Criteriul de prioritate al rezervărilor este cel cronologic.

Încălcarea obligațiilor prevăzute la art. 6 alin. 3 și alin. 5 atrage îndepărtarea necondiționată din piețele publice pentru o perioadă cuprinsă între 3 – 6 luni.

Art. 11 Termene de ocupare și modalități de plată a locurilor de vânzare de către utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. a) – d)

Utilizatorii optează pentru intervalul de timp cât doresc să ocupe un loc de vânzare având în vedere în principal cantitatea de produse disponibile.

Utilizatorii au la dispoziție oferta de a ocupa locuri de vânzare cu ziua, în limita disponibilităților. În cadrul acestui sistem de ocupare, fără deținerea unui contract, rezervările sunt posibile cu maxim 30 zile înainte. În acest sistem o plată poate viza maxim 7 zile, interval la care se limitează și posibilitatea de a rezerva.

Contractele de închiriere se încheie pentru o perioadă de cel mult 1 an.

Art. 12 Atribuirea imobilelor ori locurilor de vânzare amenajate către utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. e)

Agenții economici pot beneficia, prin închiriere, de următoarele categorii de bunuri:

- a) spații comerciale;
- b) terenuri;
- c) locuri de vânzare amenajate permanente situate în tronsoanele de piață delimitate și alocate agenților economici;
- d) locuri de vânzare temporare ce nu sunt destinate exclusiv utilizatorilor menționați la art. 5 alin. 1 lit. a) – d)

Bunurile menționate la alin. 1 se atribuie utilizatorilor menționați la art. 5 alin. 1 lit. e) prin licitație publică, conform legislației în vigoare. Prin excepție, bunurile menționate la alin. 1 lit. c), în limita disponibilităților, pot fi încredințate direct, ca măsură temporară, pentru o perioadă ce nu poate depăși 7 zile și nu poate fi prelungită.

Documentațiile de atribuire vor stipula o perioadă de închiriere minim 3 ani pentru spații comerciale și terenuri destinate ocupării cu construcții cu destinație comercială.

În cazul locurilor stipulate la alin 1 lit. c) perioada de închiriere este de 1 an.

Art. 13 Obligatorietatea autorizației de piață

Activitățile comerciale desfășurate de utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. e) pentru perioade mai mari de 7 zile necesită obținerea Autorizației de Piață.

Autorizația de Piață se emite de administrația piețelor după o metodologie proprie.

Art. 14 Tarife minimale de ocupare a spațiilor comerciale și terenurilor ocupate cu construcții cu destinație comercială

Se stabilesc următoarele niveluri minimale ale tarifelor de închiriere a spațiilor comerciale și terenurilor:

Nr. crt.	Piața	Preț minimal
1	Astra (imobile sub 15 mp)	15 euro / mp / lună
2	Astra (imobile peste 15 mp)	12 euro / mp / lună
3	Dacia	12 euro / mp / lună
4	Tractorul	10 euro / mp / lună
5	Star	8 euro / mp / lună
6	Bartolomeu	7 euro / mp / lună

Tarifele stabilite conform alin. 1 reprezintă prețurile de pornire ale licitațiilor publice.

Capitolul IV

Drepturi și obligații ale utilizatorilor piețelor și ale administrației piețelor

Art. 14 Drepturi principale ale utilizatorilor:

Utilizatorii piețelor au următoarele drepturi principale:

- a) Sa se poată informa facil asupra tarifelor aplicate in piața;
- b) Închiria de la administrația pieței cântare verificate metrologic; în funcție de condițiile concrete, administrația piețelor poate condiționa închirierea locului de vânzare de închirierea cântarului electronic.
- c) Sa aibă acces gratuit la cantarul de peste 30 kg la o cântărire;
- d) Sa poată practica prețurile pe care la considera optime pentru mărfurile pe care le comercializează;
- e) Sa aibă acces la toate serviciile oferite de administrația pieței;
- f) Sa fie informat asupra orarului si perioadei de funcționare;
- g) Să solicite și să primească sprijinul administratorului piețelor în condițiile încălcării de către ceilalți utilizatori a drepturilor și intereselor lor legitime;
- h) Alte drepturi oferite de administrația piețelor.

Art. 15 Obligații principale ale utilizatorilor:

- 1) Sa respecte legislația privitoare la desfacerea produselor;
- 2) Sa utilizeze eticheta de produs, conform normelor legale (pentru producătorii agricoli) și respectiv modelul de etichetă aprobat de administrația piețelor (pentru agenții economici);
- 3) Să etaleze instrumentele de măsură astfel încât cumpărătorul să poată supraveghea facil întregul proces de cântărire;
- 4) Să reia procesul de cântărire la cererea justificată a cumpărătorului;
- 5) Să folosească exclusiv mijloace de măsurare a greutății verificate din punct de vedere metrologic;
- 6) Să afișeze datele de identificare (certificat de înregistrare, pentru agenți economici și documente privind statutul și producția agricolă, conform legii, pentru utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. a) – d)) în mod vizibil la locul de vânzare, pe fața tarabei ori pe un element de susținere, cu orientare către publicul cumpărător;
- 7) Vânzătorii au obligația de a purta la loc vizibil un ecuson cu datele de identificare;
- 8) Sa nu expună ori să depoziteze mărfurile în afara locului de vânzare alocat;
- 9) Sa nu expună sau sa vanda mărfuri pe suprafața căilor de circulație din cadrul piețelor;
- 10) Sa nu ofere spre vânzare mărfurile din mers;
- 11) Sa nu ofere spre vânzare produse înainte de deschiderea pieței si după închiderea acesteia;
- 12) Să folosească structura de vânzare deținută conform destinației sale și să nu cedeze folosința acesteia terților;

- 13) Să folosească în mod efectiv și continuu locurile de vânzare atribuite, asigurând în acest fel un flux mărit de mărfuri în piață și împiedicând comportamentul de tip monopol. Întreruperea activității pentru o perioadă mai mare de 15 zile se va notifica administrației, acest fapt neînlăturând obligația de plată a locului de vânzare.
- 14) Sa nu comercializeze substanțe toxice, inflamabile sau explozive precum și arme de foc sau muniție;
- 15) Sa mențină permanent curățenia în perimetrul în care-și desfășoară activitatea;
- 16) Este interzisă depozitarea / păstrarea la locul de vânzare de ambalaje, prelate, ori alte deșeuri; ambalajele goale și deșeurile se îndepărtează la rampa de deșeuri, prin grija utilizatorilor, de îndată;
- 17) Introducerea mărfurilor se va face numai prin accese special amenajate și numai conform orarului de aprovizionare;
- 18) Sa nu stăioneze cu vehiculele în incinta pieței, sau la principalele cai de acces în piață ;
- 19) Sa nu expună și să vândă produse direct de pe paviment, comercializarea acestora făcându-se pe mobilier specific (unele produse agroalimentare cum ar fi pepeni, varza, cartofi e.t.c., pot fi expuse și comercializate direct pe padocuri special amenajate în zonele destinate acestor categorii de mărfuri); fac excepție piețele volante și talciocurile;
- 20) Sa se prezinte la biroul administrativ pentru a fi înregistrat și a i se atribui un loc de vânzare;
- 21) Să păstreze și să întrețină mobilierul pieței, aducând de îndată la cunoștința administrației eventualele stricăciuni sau degradări existente la acesta;
- 22) Sa plătească un tarif pentru utilizarea locului de vânzare atribuit și pentru spațiul de depozitare folosit;
- 23) Utilizatorii piețelor au obligația de a expune marfa la vânzare sortată pe categorii de calitate; este interzisă expunerea spre vânzare ori depozitarea în cadrul pieței a unor produse murdare, alterate sau degradate, precum și sortarea în incinta pieței;
- 24) Este interzisă practicarea cerșetoriei, vagabondajului, a jocurilor de noroc, consumarea băuturilor alcoolice precum și vânzarea acestora la pahar;
- 25) Este interzisă mutarea mobilierului de către utilizatorii piețelor;
- 26) Accesul cu autovehicule pentru aprovizionare în afara orelor de program se va face numai pe baza de Permis de liberă trecere eliberat de administrație. Excepție fac autovehiculele administrației locale, ale furnizorilor de utilități și cele ale serviciilor de urgență aflate în interes de serviciu;
- 27) Să nu stăioneze cu autovehicule în incinta pieței în mod nejustificat, peste durata efectivă a aprovizionării, chiar în condițiile deținerii permisului de liberă trecere; durata maximă a perioadei de aprovizionare nu poate depăși 30 minute;
- 28) Utilizatorii au obligația să manifeste un comportament corespunzător în relația cu consumatorii sau alți utilizatori, le este interzis să tulbure ordinea și liniștea publică prin orice mijloace, să nu profereze injurii sau cuvinte jignitoare precum și gesturi obscene;

- 29) Utilizatorii piețelor ce dețin spații comerciale (indiferent de forma de proprietate) au obligația de a fișa la loc vizibil, pe fațada spațiului comercial, numărul de telefon pentru a putea fi contactați în caz de urgență;
- 30) Să achite un tarif aferent serviciilor de salubritate de care beneficiază, acesta fiind calculat de administrația piețelor în baza unei metodologii proprii;
- 31) Agenții economici sunt obligați pe tot parcursul activității de vânzare să utilizeze casele de marcat fiscale, conform prevederilor legale în vigoare.

Art. 16 Drepturi și obligații ale administrației piețelor:

- 1) Elaborează regulamentul de funcționare al fiecărei piețe și îl supune spre avizare în conformitate cu prevederile legale;
- 2) Afișează la loc vizibil prezentul Regulament, orarul de funcționare, tarifele practicate în piață precum și situația locurilor de vânzare disponibile;
- 3) Stabilește orarul de funcționare al piețelor și asigură afișarea acestuia;
- 4) Verifica îndeplinirea condițiilor legale și contractuale de către utilizatori și nu permite decât desfășurarea de acte de comerț legale;
- 5) Asigură evidența solicitărilor locurilor de vânzare și atribuirea acestora conform prevederilor legale și acestui Regulament;
- 8) Sprijină organele de control;
- 9) Controlează dacă mijloacele de măsurare proprietatea utilizatorilor sunt verificate metrologic și interzice folosirea celor care nu corespund normelor legale în vigoare;
- 10) Asigura verificarea metrologică a cantarelor ce le oferă spre închiriere;
- 12) Asigura gratuit cantare de control;
- 13) Asigura gratuit cântar cu o capacitate mai mare de 30 Kg la o cântărire;
- 14) Asigura salubritatea piețelor;
- 15) Urmărește respectarea în piețe a tuturor normelor legale în vigoare;
- 16) Asigura condițiile necesare pentru comercializarea produselor cu respectarea normelor sanitar-veterinare;
- 17) Asigura întreținerea spațiilor, instalațiilor și mobilierului pieței;
- 18) Asigura și urmărește respectarea zonării locurilor de vânzare;
- 19) Asigura ducerea la îndeplinire a măsurilor dispuse de organele de control;

Capitolul V

Transportul și depozitarea mărfurilor în cadrul piețelor

Art. 17 Reguli generale de transport al mărfurilor

Transportarea mărfurilor în cadrul piețelor se face de către utilizatorii care dețin respectivele mărfuri și prepușii acestora, cu mijloace proprii, precum și de persoanele autorizate de administrația pieței respective, cu mijloacele deținute de aceștia.

Persoanele care doresc să desfășoare o activitate de transport a mărfurilor ce aparțin utilizatorilor pieței se vor adresa administratorului pieței în vederea obținerii acordului acestuia cu o cerere scrisă, menționând piața și perioada de desfășurare a activității.

În vederea soluționării cererilor se va ține cont de numărul acestora, fluxul de marfă existent, sezon etc.

Art. 18 Acordul și condițiile permisului de transport

După analiza cererii, se va elibera solicitantului un „Acord privind transportul mărfurilor” cu valabilitate de 1 zi, 1 săptămână sau 1 lună.

Taxa aferentă pentru acordul menționat la alin. 1 este de 5 lei/zi, 30 lei/săptămână sau 60 lei / lună.

Administrația piețelor nu își asumă răspunderea pentru prejudiciile cauzate utilizatorilor de către persoanele menționate la art. 47 alin. 1 cărora le-au încredințat bunuri spre a fi transportate.

Art. 19 Depozitarea mărfurilor

Depozitarea mărfurilor aparținând utilizatorilor piețelor se va face doar în locuri special amenajate, după plata taxelor aferente.

Este interzisă depozitarea în cadrul pieței a mărfurilor alterate, urât mirositoare, periculoase, sau a mărfurilor ce nu au legătură cu activitatea comercială a utilizatorului în piața respectivă.

Este interzisă depozitarea mărfurilor la locurile de vânzare cu excepția cantităților ce fac obiectul vânzării curente.

Este interzisă depozitarea cărucioarelor de transport mărfuri pe raza piețelor de către persoane ce nu posedă acordul prevăzut de art. 18.

Capitolul VI

Sancțiuni

Art. 20 Constituie contravenții următoarele fapte:

- 1) accesul in piețe cu biciclete, motoscutere și alte asemenea (role, skateboard e.t.c.);
- 2) accesul in piața cu câini;
- 3) fumatul in halele agroalimentare, precum si focul deschis pe perimetrul piețelor;
- 4) utilizarea locurilor de vânzare fără rezervare sau achitarea taxelor zilnice;
- 5) neafișarea preturilor pentru produsele oferite spre vânzare sau afișarea acestora necorespunzătoare, respectiv fără utilizarea etichetei de produs în cazul producătorilor agricoli și fără utilizarea modelului de etichetă de preț aprobat de administrația piețelor în cazul agenților economici;
- 6) neafișarea datelor de identificare a mărfurilor;
- 7) neetalarea instrumentelor de măsură astfel încât întreaga operațiune de cântărire să fie vizibilă de cumpărător;
- 8) folosirea unor instrumente de măsură neverificate din punct de vedere metrologic sau cu defecțiuni;
- 9) măsluirea instrumentelor de măsura sau a greutăților aferente acestora;
- 10) neafișarea datelor de identificare a utilizatorilor pieței conform art. 15 pct. 6 din prezentul Regulament;
- 11) nerespectarea de către vânzători a obligației de a purta ecuson cu datele de identificare;

- 12) comercializarea de produse fără acte de proveniență sau fără acte doveditoare care să ateste calitatea de comerciant/producător;
- 13) expunerea și/sau vânzarea de mărfuri în afara locului de vânzare alocat sau pe suprafața calilor de circulație pietonală din cadrul piețelor;
- 14) oferirea spre vânzare a mărfurilor din mers;
- 15) oferirea spre vânzare de produse înainte de deschiderea sau după închiderea pieței;
- 16) pătrunderea fără drept pe perimetrul pieței în intervalul orar când este închisă;
- 17) pătrunderea fără drept cu autovehicule în incinta pieței în afara programului de funcționare;
- 18) pătrunderea cu autovehicule în incinta pieței în afara programului de aprovizionare fără a deține Permis de liberă trecere eliberat de administratorul piețelor.
- 19) staționarea nejustificată a autovehiculelor în incinta piețelor, chiar dacă dețin permis de liberă trecere.
- 20) comercializarea de substanțe toxice, explozive, inflamabile și altele pentru care legea prevede un regim special;
- 21) deteriorarea sau folosirea necorespunzătoare a mobilierului pieței, precum și mutarea fără drept a acestuia;
- 22) comercializarea de produse murdare, alterate, nesortate pe calități, urate, mirositoare (excepție murăturile) precum și sortarea acestora în incinta pieței;
- 23) comercializarea de produse cu termenul de valabilitate expirat sau fără termen de valabilitate, în cazul produselor pentru care legea prevede stabilirea și afișarea unui termen de valabilitate;
- 24) consumul de băuturi alcoolice, practicarea cerșetoriei, vagabondajului sau a jocurilor de noroc pe perimetrul piețelor;
- 25) manifestarea unui comportament necorespunzător de către utilizatori în relația cu consumatorii sau alți utilizatori;
- 26) tulburarea ordinii și liniștii publice prin orice mijloace, proferarea de injurii sau cuvinte jignitoare precum și de gesturi obscene;
- 27) comercializarea produselor de origine animală în alte locuri decât structurile special amenajate și autorizate ca atare;
- 28) neasigurarea curățeniei la locul de vânzare de către utilizatorul acestuia, conform prezentului regulament;
- 29) aruncarea de deșeuri, reziduuri, hârtii pe perimetrul pieței;
- 30) efectuarea de acte sau fapte de comerț de către agenții economici fără a deține Autorizație de Piață valabilă ;
- 31) desfășurarea, în incinta pieței, a activităților de comerț cu lapte și produse din lapte, carne și produse din carne, pește și produse din pește, ouă, sau prestarea de servicii de alimentație publică în structuri de vânzare nespecializate;
- 32) refuzul utilizatorilor de a achita către Serviciul Public Administrare Piețe cota parte aferentă serviciilor de salubritate;
- 33) neafișarea pe fațada spațiului comercial, la loc vizibil, de către utilizatorii piețelor ce dețin spații comerciale închise a numărului de telefon pentru a fi contactați în caz de urgență

- 34) depozitarea în cadrul pieței a mărfurilor alterate, urât mirositoare, periculoase, sau a mărfurilor ce nu au legătură cu activitatea comercială a utilizatorului în piața respectivă
- 35) depozitarea mărfurilor în alte condiții decât cele prevăzute în prezentul regulament;
- 36) transportarea în mod repetat a mărfurilor ce aparțin utilizatorilor pieței de către persoane ca nu posedă acordul menționat la art. 18.

Art. 21 Contravențiile se sancționează după cum urmează:

- a) contravențiile stabilite la art. 20 pct. 1, 2, 3, 6, 11, 14, 15, 22, 27, 28, 29, 32, 33, 36 se sancționează cu amendă cuprinsă între 100 – 200 lei.
- b) contravențiile stabilite la art. 20 pct. 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 31, 34, 35 se sancționează cu amendă cuprinsă între 200 – 400 lei.
- c) contravențiile stabilite la art. 20 pct. 24, 25, 26, 30 se sancționează cu amendă cuprinsă între 400 – 600 lei.

Art. 22 Constatarea contravențiilor

Contravențiile stabilite la art. 20 și sancționate conform art. 21 se constată de Primarul mun. Brașov și împuterniciții acestuia, ofițerii și subofițerii Poliției Române, ofițerii și subofițerii Jandarmeriei Române, agenții Poliției Locale Brașov.

Art. 23 Răspunderea pentru fapta altuia

Agenților economici le va fi angajată răspunderea contravențională în cazul încălcării de către prepușii acestora a obligațiilor stabilite prin prezenta hotărâre.

Art. 24 Sancțiuni administrative

Comiterea contravențiilor precum și încălcarea obligațiilor stipulate la art. 6, art. 7 și art. 15 impun luarea de către administrația piețelor a măsurii interzicerii desfășurării de activități comerciale în perimetrul piețelor pe o perioadă de 3-6 luni. Complementar se aplică măsura rezilierii contractului de închiriere / anulării autorizației de piață.

Capitolul VII

Măsuri tranzitorii și finale

Art. 25

Metodologiile și procedurile menționate în cuprinsul prezentului Regulament se întocmesc de administrația piețelor și se supun avizării Primarului mun. Brașov.

Ulterior avizării documentele se publică prin postare pe site-ul administrației piețelor precum și prin afișare la birourile administrative ale fiecărei piețe.

Art. 26

Contractele și autorizațiile întocmite / emise în condițiile anterioarelor reglementări își produc efectele până la expirarea termenului pentru care au fost întocmite / emise.

Art. 27

Procedurile interne utilizate de administrația piețelor contrare prezentului Regulament vor fi actualizate în termen de 30 zile de la intrarea acestuia în vigoare.

Art. 28

Prezentul Regulament se completează cu legislația națională și comunitară în vigoare, care se aplică cu prioritate, în baza forței juridice superioare.