

**Secretarul general al Municipiului Brașov**  
**Biroul Informații Publice și Mass-media**

**Nr. Înregistrare: 39790/06.04.2022**  
**Indicativ Dosar: IV**

Raport al dezbaterii publice  
Proiect de Hotărâre al Consiliului Local Brașov  
privind organizarea comerțului în piețele publice ale municipiului Brașov

**Activități:**

1. Publicarea documentației pe site-ul Primăriei Brașov,  
[https://www.brasovcity.ro/file-zone/proiecte/hotarare/\\_CPP2022/5.%20Anexa%201%20-%20Regulamentul.pdf](https://www.brasovcity.ro/file-zone/proiecte/hotarare/_CPP2022/5.%20Anexa%201%20-%20Regulamentul.pdf), în data de 18.02.2022
2. Transmiterea proiectului de hotărâre, a referatului de aprobare, a raportului de specialitate și a Regulamentului către mass-media – 18.02.2022;
3. Stabilirea perioadei pentru primirea propunerilor, sugestiilor și opiniilor cu valoare de recomandare - 18.02.2022- 11.03.2022;
4. Primirea propunerilor. La acest proiect de act normativ, în perioada legală s-au primit în scris 11 propuneri de la o asociație de producători.

**Propuneri:**

1. Propunere de adăugare la art. 3 și art. 5 din proiect unde se face abstracție de prevederile OG nr. 37/2005, care dă dreptul producătorilor de a se constitui în grupuri și organizații de profil; se consideră că organizarea producătorilor în structuri este necesară pentru supraviețuirea acestora și nicio formă asociativă nu poate fi ignorată; Pe cale de consecință se propune, ca urmare a introducerii categoriilor e) grup de producători și organizație de producători la lit.f) și adăugarea acestor categorii la: art.9-titlu, alin.1, 2 și 5, art.10-titlu,art.11-titlu, art.12 alin1 pct.d).

Răspuns: această propunere a fost reținută, astfel că se adugă la art. 3- Definiții, astfel: litera e), devine litera g), lit.f) devine litera h), etc., iar la litera e) și f) se adaugă următorul text și litera i) se completează cu “legată de o perioadă”:

“e) grup de producători: orice persoană juridică prevăzută la art. 1<sup>2</sup> alin. 2 din OG nr. 37/2005 și recunoscută de autoritatea competentă a statului în conformitate cu prevederile acestei ordonanțe;

f) organizație de producători: orice persoană juridică prevăzută la art. 1<sup>2</sup> alin. 2 din OG nr. 37/2005 și recunoscută de autoritatea competentă a statului în conformitate cu prevederile acestei ordonanțe;”

i) “loc de vânzare temporar: amplasament destinat comercializării unor bunuri de sezon, bunuri a căror cerere și comercializare este legată de o perioadă, un eveniment ori o sărbătoare specifică, înființat prin decizie a administrației piețelor pentru o perioadă limitată și care nu se regăsește în planul pieței;”

- la art. 5- Categoriile de utilizatori ce pot comercializa în piețe, pe cale de consecință a introducerii prin adăugare la art .3 a textului menționat anterior la lit.e) și f) se adaugă propunerea celor două categorii la lit.d) și e) astfel art 5, alin.1 are următorul text:

“În cadrul piețelor organizate la nivelul municipiului Brașov pot desfășura activități comerciale următoarele categorii de utilizatori:

- a) producătorii agricoli;
- b) asociațiile de producători agricoli;
- c) cooperativele agricole;
- d) grupurile de producători;
- e) organizațiile de producători;
- f) gospodăriile țărănești;
- g) agenții economici.
- h) persoanele fizice (doar în cazul talciocurilor).”

- la art.9- titlu, alin1,2 și 5 art.10-titlu,art.11-titlu, art.12 alin1 pct.d) se admite propunerea pe cale de consecință de adăugare a lit. e) și f) astfel acestea vor avea următorul text:

”Art. 9 Condiții generale de atribuire a locurilor de vânzare către utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. a)–f)

Utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. a) – f) pot beneficia, prin închiriere, de următoarele categorii de bunuri:

- a) spații comerciale;
- b) locuri de vânzare permanente situate în sectoarele expres destinate acestei categorii de utilizatori;
- c) locuri de vânzare temporare destinate expres acestei categorii de utilizatori.

Deținătorii de producții agricole menționați la art. 5 alin. 1 lit. a)–f) sunt sprijiniți în vederea valorificării producției și primesc locuri de vânzare raportat la suprafața de teren / anvergura exploatației deținute și la cantitatea de produse obținută, în condițiile art. 6 alin. 5.

Administrația piețelor va elabora, în termen de 3 luni de la intrarea în vigoare a prezentului Regulament, o metodologie privind stabilirea de concordanțe între criteriile menționate la alin. 2 și perioada de comercializare. La elaborarea acestei metodologii se va apela în mod obligatoriu la consultanța oferită de o instituție de specialitate din mediul academic ori științific precum și de o structură asociativă / cooperatistă din domeniul agricol, cu experiență relevantă.

Locurile de vânzare menționate la alin. 1 lit. a) sunt oferite exclusiv prin licitație publică, organizată în condițiile art. 332 și urm. din Codul Administrativ.

În cazul în care utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. a) – f) doresc să participe la o licitație deschisă și agenților economici, având ca obiect un spațiu comercial ori un teren, vor trebui să facă dovada că dețin produse din exploatarea proprie care să justifice închirierea pe termenul stipulat în documentația de atribuire.

Art. 10 Condiții specifice de atribuire a locurilor de vânzare către utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. a) – f)

Art. 11 Termene de ocupare și modalități de plată a locurilor de vânzare de către utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. a) – f)

Art. 12 Atribuirea imobilelor ori locurilor de vânzare amenajate către utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. g)

a) locuri de vânzare temporare ce nu sunt destinate exclusiv utilizatorilor menționați la art. 5 alin. 1 lit. a) – f) ”

2. Propunere de adăugare la art.6- Regimul comercial al utilizatorilor ce dețin producții proprii alineatele 1 și 2, pe cale de consecință de adăugare a celor două categorii la art.3.

Răspuns: această propunere este reținută și textul alineatelor 1 și 2 de la art.6 va deveni:

” Utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. a) și f) comercializează produse din producția proprie în conformitate cu documentele emise în baza legislației în vigoare ce atestă suprafețele agricole deținute, categoriile și cantitățile de produse obținute.

Utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. b), c), d) și e) comercializează, după caz, produse proprii ori produsele obținute de membrii asociați / cooperatori, în conformitate cu drepturile conferite de lege și de statutele ce reglementează funcționarea acestora.”

3. Propunere de eliminare a procentului de 50, la art. 6 alin. 4 din cauza faptului că este foarte greu de cuantificat ponderea procentuală a ingredientelor într-un produs finit;

Răspuns: această propunere de eliminare a procentului de 50, se acceptă și textul alin.4, art.6 devine astfel:” Prin excepție de la prevederile alin. 3, utilizatorii pot comercializa împreună cu produsele proprii și alte produse decât cele obținute în exploatarea proprie doar dacă acestea se regăsesc ca ingrediente / materii prime în produse finite, iar manopera aparține utilizatorului.”

4. Propunere de modificare la art. 10 alin. Se subliniază faptul că o taxă de 1/3 poate fi prohibitivă; deși taxa de rezervare se practică și în alte piețe din țară, cuantumul acesteia ar trebui să fie diminuat;

Răspuns: această propunere de modificare a art.10 alin.2 referitoare la taxa de rezervare se acceptă prin diminuarea taxei de rezervare, astfel art.10 alin 2, va avea următorul text:” Utilizatorii menționați la alin. 1 ocupă locurile de vânzare permanente prin contract de închiriere, în condițiile art. 9. Contractul poate cuprinde clauze de ocupare a unui loc de vânzare și clauze de rezervare a acestuia, în condițiile art. 9 alin. 6. Rezervarea se face contra unei taxe de 10% din taxa de ocupare al perioadei rezervate.”

5. Propunere de adăugare la art. 10 alin.3 ca fiind o necesitate completarea pentru situația în care nu se pot stabili ordini de preferință între producători;

Răspuns: această propunere de adăugare se acceptă, astfel art.10 alin. 3 va fi completat astfel: ” Administrația piețelor gestionează sistemul de rezervări raportat la gradul de solicitare al unui loc de vânzare. Rezervările se pot face cu maxim 6 luni înainte și se achită în momentul aprobării lor. Criteriul de prioritate al rezervărilor este cel cronologic, cu aplicarea art. 9. ”

6. Propunere de adăugare la art. 15 ca fiind o necesitate, stipularea unor obligații care să încurajeze igiena și curățenia în piețe, comportamentul civilizat și adăugarea la art.15 nr.30) și mențiunile următoare “alte utilități de care beneficiază, aceasta fiind calculată de administrația piețelor în baza unei metodologii proprii; între administrația piețelor și utilizatori se va întocmi un document de natură contractuală privitor la condițiile furnizării utilităților și recuperării costurilor.”;

Răspuns: aceste propuneri de adăugare la art.15 nr.30) se acceptă astfel se completează cu textul propus și se adaugă următoarele obligații care să încurajeze igiena și curățenia în piețe de la nr.32) – 38):

32) ”Fumatul este interzis în zonele de vânzare a produselor, atât la locul de vânzare cât și pe căile de acces;

33) Utilizatorii au obligația de a purta în permanență o ținută decentă și a se îngriji de curățenia corporală (este interzisă prezentarea la locul de vânzare cu haine murdare, rupte, urât mirositoare ori în îmbrăcăminte sumară);

- 34) Utilizatorii au obligația de a menține în permanență curățenia în perimetrul locului de vânzare și în fața acestuia, pe calea de acces (activitatea de măturare și îndepărtare la rampa de deșeuri a murdăriei și ambalajelor golite este în sarcina utilizatorilor);
- 35) Este interzisă depozitarea mărfurilor în tronsoanele destinate comercializării, cu excepția celor vândute în ziua curentă;
- 36) Este interzisă depozitarea în spațiul special al tarabelor de piață a unor bunuri sau produse murdare, alterate ori urât mirositoare;
- 37) Utilizatorii au obligația, la notificarea administrației piețelor, de a îndepărta total orice bunuri din tronsoanele de vânzare și din tarabe cu ocazia efectuării salubrității, dezinsecției, deratizării ori dezinfecției pieței.
- 38) Utilizatorii pieței care beneficiază de utilități puse la dispoziție de administrație au obligația de a permite inspectarea contoarelor și instalațiilor utilizate;”

7. Propunere de adăugare la art.20 ca fiind o necesitate să constituie contravenție nerespectarea obligației de a menține în permanență curățenia în perimetrul locului de vânzare și în fața acestuia, precum și pe calea de acces, conform art.15, pct.34.

Răspuns: se acceptă adăugarea la art.20 pct.31 a acestei contravenții.

8. Propunere de adăugare la art. 24 privind oportunitatea de a fi stipulată, similar cu regulamentul acum în vigoare, sancțiunea pentru nerespectarea termenului de plată;

Răspuns: se acceptă cererea de adăugare a sancțiunii pentru nerespectarea termenului de plată, astfel art. 24 Sancțiuni administrative va fi modificată astfel:” Comiterea contravențiilor precum și încălcarea obligațiilor stipulate la art. 6, art. 7 și art. 15 impun luarea de către administrația piețelor a măsurii îndepărtării deîndată din cadrul pieței și interzicerii desfășurării de activități comerciale în perimetrul piețelor publice pe o perioadă de 3-6 luni. Complementar se aplică măsura rezilierii contractului de închiriere / anulării autorizației de piață.”

9. Propunere de adăugare întrucât regulamentul propus nu conține norme suficiente privind plata taxelor (stabilire, majorări, scutiri) ceea ce poate da naștere la dificultăți în aplicare;

Răspuns: se acceptă propunerea de adăugare, astfel se introduce capitolul VII Modalități de plată a taxelor cu art. cuprinse de la 25 – 30, care va avea următorul cuprins:

“Art. 25 Obligatorietatea și uniformitatea taxelor

Pentru ocuparea unui loc de vânzare orice utilizator datorează o taxă, astfel cum este aceasta stabilită prin prezentul regulament, prin hotărârea consiliului local privind stabilirea taxelor locale ori cum rezultă în urma licitației publice de atribuire.

Nivelul taxelor se stabilește /se individualizează în mod obiectiv, avându-se în vedere caracteristicile bunului pus la dispoziție.

#### Art. 26 Plata taxelor de către agenții economici

În cazul locurilor de vânzare permanente ocupate de agenții economici taxele se plătesc anticipat lunar ori, în cazul existenței unui contract de închiriere, conform dispozițiilor acestuia.

În cazul locurilor de vânzare temporare ocupate de agenții economici taxele se plătesc cu anticipație conform cadenței stabilite de administrația piețelor în raport cu durata funcționării locului de vânzare.

#### Art. 27 Plata taxelor de către utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. a) – f)

În cazul locurilor de vânzare ocupate de deținătorii de producții proprii taxele se plătesc de regulă anticipat lunar, cu excepția situațiilor în care contractul prevede altfel.

În cazul în care un loc de vânzare s-a încredințat cu ziua plata este anticipată și are în vedere întregul interval solicitat.

#### Art. 28 Modul de percepere a taxelor

Taxele menționate în prezentul Regulament și în hotărârea consiliului local privind stabilirea taxelor locale, astfel cum au fost individualizate în documentele emise de administrația piețelor, sunt percepute de personalul angajat cu atribuții de încasare a valorilor monetare, în cadrul casieriiilor proprii, prin sistemele POS ori prin sistemul de plăți online.

#### Art. 29 Majorări de întârziere

Plata taxelor cu depășirea termenului stabilit (legal sau contractual) atrage după sine obligarea utilizatorilor la plata unor majorări de întârziere în quantumul stabilit de normele fiscale în vigoare. Prin excepție, dispozițiile contractelor în care administrația piețelor este parte pot stabili quantumuri diferite de majorări de întârziere, ca mijloc de întărire a disciplinei contractuale

#### Art. 30 Quantumuri mărite ale taxelor

În cazul locurilor de vânzare temporare destinate comercializării pomilor de Crăciun, măștișoarelor, pepenilor, verzei, taxele de ocupare (raportate la metru pătrat) sunt duble față de quantumul stabilit în hotărârea consiliului local privind stabilirea taxelor locale.”

10. Popunere de adăugare: s-a constatat că nu este reglementată situația comercianților ilegali din piețe, care fac concurență neloială.

Răspuns: propunerea de adăugare se acceptă, astfel se introduce la fostul capitol VII, care devine capitolul VIII Măsuri tranzitorii și finale art.38 ce va avea următorul cuprins: „Este interzisă orice activitate comercială în piețe desfășurată de alte persoane decât cele menționate la art. 5 alin. 1 (inclusiv prepușii persoanelor juridice ori structurilor asociative) din prezentul regulament,,

Poliția locală are obligația de a sancționa și îndepărta din perimetrul piețelor publice persoanele care practică comerț ilegal, în condițiile alin. 1.

11. Propunere de adăugare: se dorește ca SPAP (Serviciul Public Administrare Piețe) să se implice mai mult, inclusiv prin completarea regulamentului propus, în susținerea publică a ofertei din piețe; piețele se află într-un con de umbră, sub concurența mare a supermarketurilor și ca atare se impun măsuri de vizibilitate publică crescută; astfel de măsuri sunt operaționalizate deja în alte piețe din țară.

Răspuns: propunerea se acceptă astfel că se introduc următoarele articole ce susțin măsuri de vizibilitate publică crescută a ofertei din piețe, astfel:

- capitolul VII se completează cu art.31 Parteneriate și promovări ce va avea următorul text ” În vederea revigorării unor obiective administrate, promovării unor servicii ori a imaginii proprii, susținerii unui eveniment ori obiectiv relevant pentru comunitatea locală administrația piețelor are posibilitatea de a organiza acțiuni / evenimente de promovare cu activități mediatice, expoziționale și de vânzare, pe bază de parteneriat cu instituții / organizații private / agenți economici / producători.

Acțiunile / evenimentele organizate conform alin. 1 au o durată de max. 7 zile.

Partenerii administrației piețelor ce dețin invitații de a participa la astfel de acțiuni / evenimente nu plătesc taxe pentru locurile ocupate.”

- la Capitolul VIII se adaugă art.35, 36, 37 și 39 astfel:

“Art. 35 Administrația piețelor are obligația de a organiza activități de marketing, cu precădere în mediul digital, pentru promovarea serviciilor oferite.

Administrația piețelor va sprijini, prin integrarea în marketingul propriu, utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. a) – f) care respectă condițiile art. 6 și art. 10 alin. 1 din prezentul Regulament.

Art. 36 Administrația piețelor, în vederea creșterii calității serviciilor oferite cetățenilor, poate adopta reglementări de disciplină comercială și etică a activităților desfășurate de utilizatori, pe care le supune avizării primarului mun. Brașov.

Art. 37 În condițiile îndeplinirii standardelor de calitate și etică, conform art. 34, administrația piețelor poate susține prin activități de marketing activitatea altor utilizatori în afara celor menționați la art. 33 alin. 2, în vederea creșterii percepției publice cu privire la piețe.

Art. 39 Poliția locală are obligația de a spijini administrația piețelor, la solicitarea reprezentanților acesteia, în implementarea și respectarea măsurilor dispune conform art. 24 din prezentul regulament.”

Art.28 din cap.VII devine în urma adăugărilor art.40 din cap.VIII cu același conținut.

5. Nu a existat cerere formulată în scris de către o asociație legal constituită sau de către o altă autoritate publică pentru organizarea unei întâlniri publice;

6. În urma evaluării, proiectul a fost modificat și va fi supus spre aprobare în ședința Consiliului Local al municipiului Brașov din luna aprilie 2022.

Nr.	Propuneri	
1	Număr de propuneri de inclus în proiectul de regulament	11
2	Număr propuneri incluse în proiectul de regulament	11

Responsabil Legea nr.52/2003  
Sorin Toarcea

Întocmit:  
Oana Chiriță