

ROMÂNIA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BRAȘOV

B-dul Eroilor nr. 8 Brașov 500007 Tel: +(40)-268-416550 int. 162; Tel/Fax: +(40)-268-416616;



DIRECȚIA ARHITECT ȘEF

Biroul de Urbanism, Proiectare și Sistemizare Urbană

Nr. 180491/ 15.12.2023 VI

Raport de specialitate
la Proiectul de Hotărâre al Consiliului Local
privind

MASTERPLANUL DE ILUMINAT
PENTRU CENTRUL ISTORIC AL MUNICIPIULUI BRAȘOV

Scopul Masterplanului de iluminat

Masterplanul de Iluminat pentru Centrul Istoric al Municipiului Brașov este un document elaborat de către HEBLU S.R.L. în cadrul *Hubs of Innovation and Entrepreneurship for Transformation of Historic Urban Areas (HUB-IN)*. Proiectul HUB-IN este demarat de Asociația „Agenția pentru Managementul Energiei și Protecția Mediului Brașov” (ABMEE) și este finanțat de Uniunea Europeană prin programul Orizont 2020 care promovează transformarea urbană și regenerarea zonelor urbane istorice prin inovație și antreprenoriat, păstrându-le identitatea și valoarea culturală, socială și de mediu.

Masterplanul de iluminat este un document de planificare strategică prin care se stabilesc direcțiile și obiectivele pentru iluminarea pe termen lung a unui oraș sau a unei zone.

Scopul masterplan-ului este de a dezvolta un mediu urban atractiv pe timp de noapte, de a crea o imagine nocturnă coerentă a orașului, de a coordona modul în care sunt proiectate și implementate instalațiile de iluminat, atât pentru instituțiile publice, cât și pentru mediul privat.

Odată ce masterplanul este aprobat, acesta va ghida politicile publice locale și va putea fi utilizat de către toți actorii interesați precum: departamentele tehnice ale Primăriei Municipiului Brașov, operatorul Serviciului de Iluminat Public Brașov, proiectanți (arhitecți, ingineri etc.), comunitatea locală sau mediul privat.

Documentul „Masterplan de Iluminat pentru Centrul Istoric al Municipiului Brașov” este organizat în cinci capitole:

- 1- Introducere
- 2- Existent
- 3- Strategie
- 4- Iluminat Stradal
- 5- Iluminat Arhitectural

ROMÂNIA

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BRAȘOV

B-dul Eroilor nr. 8 Brașov 500007 Tel: +(40)-268-416550 int. 162; Tel/Fax: +(40)-268-416616;

Introducerea prezintă scopul, oportunitățile și obiectivele pe care Masterplanul de iluminat își propune să le atingă. Printre obiectivele identificate ca fiind esențiale se numără:

- Stimularea și dezvoltarea economiei de noapte și a abilității de a atrage și menține vizitatori în timpul nopții, atât turiști, cât și localnici;
- Promovarea orașului și a brandului său prin iluminat;
- Crearea unei identități și a unei imagini nocturne a orașului, coerentă și unitară;
- Identificarea și gestionarea diferitelor forme de iluminat prezente în centrul istoric, pentru a asigura că sunt complementare și contribuie către un ambient luminos echilibrat, astfel încât nici un element să nu îl domine pe celălalt;
- Punerea în valoare a patrimoniului construit;
- Promovarea principiilor economiei circulare și a sustenabilității;
- Reducerea poluării luminoase, în diversele sale forme;
- Promovarea celor mai bune practici de iluminat;
- Identificarea proiectelor prioritare, încurajând finanțarea și implementarea lor;
- Crearea unui spațiu public pe timp de noapte, care facilitează explorarea centrului istoric în siguranță, ușurează orientarea, încurajează interacțiunile sociale și activitățile în spațiile mai puțin utilizate în prezent;
- Promovarea colaborării între instituții, mediul privat, localnici sau alte părți interesate.

Tot în introducere sunt identificate zonele de aplicare ale masterplanului, respectiv ansamblurile urbane protejate așa cum sunt descrise în lista monumentelor istorice și în planșa aferentă PUG Municipiul Brașov în vigoare și sunt prezentate rezultatele studiului „Percepții privind iluminatul ambiental în centrul vechi al orașului” realizat în perioada martie – aprilie 2023 de către BrandBerry în cadrul proiectului HUB-IN.

În partea a doua, „Existență”, sunt expuse o serie de analize realizate în vederea evaluării situației iluminatului public în zonele istorice ale Brașovului: măsurători spectro-fotometrice, analiza temperaturii de culoare, analizele iluminatului comercial și publicitar, iluminatului stradal și a celui arhitectural. Fiecare analiză subliniază disfuncționalitățile înregistrate.

Partea a treia, „Strategia”, debutează cu analiza legislației în vigoare și a altor documente locale, dar și internaționale, cu aplicabilitate în sfera iluminatului public. Sunt studiate Legea nr. 230 din 2006 a serviciului de iluminat public, Standardul SR CEN/TR 13201 și în ce măsură actualizările acestora se regăsesc la nivel local în Regulamentul propriu al Serviciului de Iluminat Public din Municipiul Brașov.

De asemenea, au fost analizate Caietul de sarcini al Serviciului de Iluminat Public Brașov, Caietul de sarcini privind delegarea gestiunii serviciului de iluminat public în Municipiul Brașov, Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov, aprobat prin HCL nr. 562 din 2013, Regulamentul de Urbanism aferent PUZ - Zona de rezervație de arhitectură „Cetate” și PUZ – zona istorică „Brașovul Vechi”, Ghidul de amplasare a teraselor sezoniere în centrul istoric al Brașovului elaborat de BAAB – Birou de Arhitectură și au fost propuse o serie de recomandări cu privire la îmbunătățirea sau actualizarea unor reglementări existente la nivel local.

ROMÂNIA

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BRAȘOV

B-dul Eroilor nr. 8 Brașov 500007 Tel: +(40)-268-416550 int. 162; Tel/Fax: +(40)-268-416616;

Alături de cele menționate mai sus au fost aduse în atenție și o serie de normative, standarde, ghiduri de bună practică și documente elaborate la nivel internațional privind sustenabilitatea și economia circulară, documente relevante în momentul actualizării reglementărilor locale privind iluminatul.

O parte consistentă a capitolului trei este dedicată descrierii poluării luminoase, a efectelor acesteia asupra mediului, ecosistemelor, sănătății, siguranței în trafic, vizibilității corpurilor cerești și a posibilelor metode de reducere a acesteia prin: control optic, temperatura de culoare, intensitate și gestiune.

Secțiunea „Strategia” se încheie cu o serie de recomandări privind iluminatul publicitar reglementat prin Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov, aprobat prin HCL nr. 562 din 2013 și cu detalieri pentru firmele luminoase și iluminatul spațiilor comerciale.

Iluminatului stradal îi este dedicat capitolul patru în care sunt prezentate aspecte tehnice privind nivelurile de iluminat și un plan aferent, cu propuneri pentru clasele de iluminat în centrul istoric al Brașovului. Sunt formulate recomandări generale, dar și specifice privind tipologiile de iluminat pentru diverse spații și situații din centrul istoric, respectiv pentru străzi cu diferite profile, străzi pietonale, parcuri, piațete și monumente de for public, recomandări însoțite de un plan privind tipologiile de iluminat propuse și de ilustrari grafice cu rol explicativ.

În capitolul cinci este detaliată strategia pentru iluminatul arhitectural și este propus, în primă fază, un set de nouă criterii fundamentale de evaluare pentru proiectele de iluminat arhitectural, care poate fi folosit pentru a aproba sau respinge diversele propuneri înaintate administrației și poate fi aplicat atât proiectelor publice cât și celor private și o serie de recomandări pentru proiectele de iluminat arhitectural.

De asemenea, sunt propuse un plan în care sunt identificate proiecte potențiale de iluminat arhitectural la nivelul centrului istoric al Brașovului și lista cu proiectele potențiale, ierarhizate în funcție de vizibilitatea din spațiul public, valoarea arhitecturală, existența sau lipsa iluminatului arhitectural, vechime și clasare în lista monumentelor istorice.

Strategia este completată cu descrierea mai multor tehnici de iluminat arhitectural și cu exemplificarea ilustrativă a aplicării acestora, iar pentru a evidenția modul în care orașul poate fi perceput în timpul nopții sunt prezentate câteva proiecte de iluminat arhitectural pentru clădiri reprezentative ale centrului istoric, precum Banca Săsească, Primăria Brașov și Rectoratul UNITBV și felul în care centrul ar fi perceput, pe timp de noapte, dinspre Turnul Alb.

Motivele de fapt

Aspectele esențiale privind situația existentă, care semnaleză nevoia elaborării unui masterplan de iluminat sunt:

– Necesitatea punerii în valoare a patrimoniului construit existent având în vedere că resursele de cadru construit, reprezentate de clădirile de patrimoniu de importanță națională și locală dar și de vecinătățile acestora, sunt concentrate, în mare parte, în zonele care au făcut obiectul PUZ „Zona istorică Brașovul Vechi și Zona de rezervație de arhitectură Cetate Brașov”, aprobat prin HCL nr. 797 din 2009, cu perioada de valabilitate prelungită prin HCL nr. 656 din 2014 și HCL nr. 676 din 2019.

ROMÂNIA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BRAȘOV

B-dul Eroilor nr. 8 Brașov 500007 Tel: +(40)-268-416550 int. 162; Tel/Fax: +(40)-268-416616;

– Situația existentă a construcțiilor valoroase din punct de vedere arhitectural: majoritatea nu beneficiază de iluminat arhitectural pentru a le pune în valoare, iar în unele situații sunt încă utilizate instalații de iluminat învechite, incomplete sau nefuncționale.

– În urma realizării de măsurători spectro-fotometrice în mai multe zone istorice ale Brașovului s-a remarcat că o mare parte din instalațiile de iluminat stradal nu au fost modernizate, iar majoritatea corpurilor de iluminat încă utilizează surse cu vapori de sodiu la înaltă presiune.

– Străzile ale căror instalații de iluminat au fost modernizate cu surse LED sunt în mare parte arterele principale de circulație rutieră care conduc către centrul istoric (strada Lungă, de Mijloc, Calea Poienii, bulevardul Eroilor etc.) sau care îl traversează (strada Mureșenilor, Nicolae Bălcescu, Poarta Șchei). Șcheii Brașovului are cele mai puține instalații de iluminat modernizate, iar pe drumurile secundare încă sunt utilizate lămpile cu vapori de sodiu la înaltă presiune.

– Imaginea nocturnă a orașului este necoordonată, dezorganizată și uneori contradictorie din cauza: iluminatului excesiv al reclamelor și mijloacelor publicitare, densității mari de reclame luminoase care contribuie la un mediu vizual aglomerat și care deseori intră în conflict cu arhitectura și cu caracterul zonei, iluminatului publicitar intruziv în zonele rezidențiale, concurenței între iluminatul comercial și publicitar și iluminatul stradal, diversitatea intensității formelor de iluminat.

– Necesitatea reducerii poluării luminoase atât pentru protejarea sănătății locuitorilor, cât și a ecosistemelor naturale din interiorul și din imediata vecinătate a municipiului.

– Necesitatea creării unui spațiu public sigur pe timp de noapte, care să încurajeze explorarea centrului istoric, interacțiunile sociale și activitățile în spațiile mai puțin utilizate.

– Oportunitatea promovării orașului și a brandului său prin iluminat;

– Un iluminat coerent și unitar, realizat în urma aplicării practicilor actuale privind sustenabilitatea și economia circulară constituie un avantaj în crearea unei identități și a unei imagini nocturne cu personalitate.

– Rezultatele studiului „Percepții privind iluminatul ambiental în centrul vechi al orașului” realizat în perioada martie – aprilie 2023 de către BrandBerry în cadrul proiectului HUB-IN, studiu care a utilizat ca metodă de colectare a informațiilor chestionarul. Au fost colectate 91 de chestionare care au răspuns întrebărilor privind iluminatul public în centrul vechi al orașului. Printre concluziile studiului se numără:

- *Ponderea celor care vizitează zona pe timp de zi este semnificativ mai mare decât a celor care o vizitează pe timp de noapte.*

- *Diferențele dintre frecvența cu care respondenții au declarat că vizitează anumite zone pe timp de zi față de vizitele realizate seara/ noaptea (când nu este lumină naturală și iluminarea se realizează artificial) sunt semnificative și indică faptul că anumite zone sunt, practic, nefrecventate. Scade frecvența vizitelor și în acele zone foarte circulat pe timpul zilei, precum Parcul Central, Primăria Brașov, str. Mureșenilor, Piața Sfatului sau str. Republicii, dar acestea rămân punct de atracție pentru majoritatea respondenților. Toate celelalte zone ale centrului vechi al orașului Brașov scad în intensitatea interacțiunilor pe timp de noapte.*

- *Cel mai important aspect pentru majoritatea largă a participanților la cercetare în relația cu iluminatul public îl reprezintă existența (sau nu) a sentimentului de siguranță. Majoritatea largă*

ROMÂNIA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BRAȘOV

B-dul Eroilor nr. 8 Brașov 500007 Tel: +(40)-268-416550 int. 162; Tel/Fax: +(40)-268-416616;

a subiecților au agreeat că există zone din centrul istoric al Brașovului care pot fi considerate nesigure seara/ noaptea deoarece sunt slab iluminate, ceea ce poate duce la întâlniri neașteptate și nedorite fie cu animale sălbatice, câini fără stăpân sau chiar cu răufăcători.

- Majoritatea covârșitoarea a subiecților consideră că iluminatul public în orașul Brașov trebuie să fie cât mai „verde”, să consume cât mai puțină energie și să fie sustenabil.

- Cele mai plăcut/ atractiv iluminate monumente din centrul istoric al orașului Brașov sunt considerate a fi Piața Sfatului, Poarta Șchei, Primăria și Prefectura, în timp ce monumentele care, în opinia participanților, necesită un iluminat mai atractiv sunt mai ales Biserica Neagră, Parcul Central și zona După Ziduri.

- Necesitatea de a reglementa/ modifica modul în care reclamele luminoase sunt utilizate în centrul istoric al orașului Brașov, pentru a-i conferi un aspect mai plăcut, mai armonios și pentru a pune mai bine în evidență valoare arhitecturală și culturală a clădirilor și monumentelor din zonă. Respondenții au declarat că atunci când ies pentru a se plimba seara/ pe timp de noapte (fără lumină naturală), iluminatul reclamelor distrage mai ales de la observarea arhitecturii și patrimoniului cultural local. Cu toate acestea, majoritatea largă a participanților la studiu a declarat că iluminatul reclamelor nu-i determină să renunțe la a vizita centrul vechi, subliniind în același timp faptul că reclamele luminoase și iluminatul comercial al magazinelor din centrul istoric sunt o sursă de poluare luminoasă. Respondenții au readus în discuție necesitatea unei abordări armonioase a utilizării reclamelor luminoase, o utilizare excesivă a acestora putând fi distructivă pentru imaginea orașului.

- Majoritatea largă a participanților la studiu consideră drept cea mai potrivită pentru iluminatul centrului istoric lumina caldă, sau cel mult neutră, un număr foarte mic apreciind că cea mai potrivită lumină este una rece.

– Participarea Municipiului Brașov în cadrul „Programului privind creșterea eficienței energetice a infrastructurii de iluminat public”, aprobată prin HCL nr. 623 din 2022, completată prin HCL nr. 370 din 2023. Astfel, în prezent se derulează proiectul „Creșterea eficienței energetice a infrastructurii de iluminat public al Municipiul Brașov”, proiect care presupune înlocuirea instalațiilor de iluminat vechi, echipate cu surse cu vapori de sodiu la înaltă presiune, cu noi tehnologii, pe bază de LED, din nevoia de a reduce consumul de energie și de a introduce sisteme mai performante de gestiune. Acest proces a fost stimulat și de programele de finanțare pentru eficientizarea energetică a instalațiilor de iluminat public. Modernizarea instalațiilor de iluminat va aduce beneficii economice pe termen lung prin reducerea costurilor de operare și întreținere, datorită eficienței energetice mai performante și a duratei de viață mai lungă a surselor LED și datorită noilor sisteme inteligente de gestiune a iluminatului.

Motivele de drept

În urma analizării legislației în vigoare la nivel național și a modului în care se regăsește la nivel local se evidențiază următoarele obligații și responsabilități ale autorității locale și este subliniată necesitatea actualizării unor reglementări locale astfel:

– Conform Legii nr. 230 din 2006 a serviciului de iluminat, Art. 6 „Organizarea și desfășurarea serviciului de iluminat public trebuie să asigure satisfacerea unor cerințe și nevoi de utilitate publică ale comunităților locale, și anume:

ROMÂNIA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BRAȘOV

B-dul Eroilor nr. 8 Brașov 500007 Tel: +(40)-268-416550 int. 162; Tel/Fax: +(40)-268-416616;

- a) ridicarea gradului de civilizație, a confortului și a calității vieții;
- b) creșterea gradului de securitate individuală și colectivă în cadrul comunităților locale, precum și a gradului de siguranță a circulației rutiere și pietonale;
- c) punerea în valoare, prin iluminat adecvat, a elementelor arhitectonice și peisagistice ale localităților, precum și marcarea evenimentelor festive și a sărbătorilor legale sau religioase;
- d) susținerea și stimularea dezvoltării economico-sociale a localităților;
- e) funcționarea și exploatarea în condiții de siguranță, rentabilitate și eficiență economică a infrastructurii aferente serviciului.”

– Conform Art. 9 al Legii nr. 230 din 2006:

„(1) Elaborarea și aprobarea strategiilor locale de dezvoltare a serviciului de iluminat public, a programelor de investiții privind dezvoltarea și modernizarea infrastructurii tehnico-edilitare aferente, a regulamentului propriu al serviciului, a caietului de sarcini, alegerea modalității de gestiune, precum și a criteriilor și procedurilor de delegare a gestiunii intră în competența exclusivă a consiliilor locale, a asociațiilor de dezvoltare comunitară, după caz.

(2) Strategiile și reglementările menționate la alin. (1) au la bază Strategia națională privind serviciile comunitare de utilități publice și țin cont de planurile de urbanism și de amenajare a teritoriului, de programele de dezvoltare economico-socială a unităților administrativ-teritoriale, precum și de reglementările specifice domeniului, emise de autoritățile de reglementare competente.

(3) Strategiile autorităților administrației publice locale vor urmări cu prioritate realizarea următoarelor obiective:

- a) orientarea serviciului de iluminat public către utilizatori și beneficiari;
- b) asigurarea calității și performanțelor sistemelor de iluminat public, la nivel compatibil cu directivele Uniunii Europene;
- c) respectarea normelor privind serviciul de iluminat public stabilite de Comisia Internațională de Iluminat, la care România este afiliată, respectiv de Comitetul Național Român de Iluminat, denumit în continuare C.N.R.I.;
- d) asigurarea accesului nediscriminatoriu al tuturor membrilor comunității locale la serviciul de iluminat public;
- e) reducerea consumurilor specifice prin utilizarea unor corpuri de iluminat performante, a unor echipamente specializate și prin asigurarea unui iluminat public judicios;
- f) promovarea investițiilor, în scopul modernizării și extinderii sistemelor de iluminat public;
- g) asigurarea, la nivelul localităților, a unui iluminat stradal și pietonal adecvat necesităților de confort și securitate, individuală și colectivă, prevăzute de normele în vigoare;
- h) asigurarea unui iluminat arhitectural, ornamental și ornamental-festiv, adecvat punerii în valoare a edificiilor de importanță publică și/sau culturală și marcării prin sisteme de iluminat corespunzătoare a evenimentelor festive și a sărbătorilor legale sau religioase;
- i) promovarea de soluții tehnice și tehnologice performante, cu costuri minime;
- j) promovarea mecanismelor specifice economiei de piață, prin crearea unui mediu concurențial de atragere a capitalului privat;
- k) instituirea evaluării comparative a indicatorilor de performanță a activității operatorilor și participarea cetățenilor și a asociațiilor reprezentative ale acestora la acest proces;
- l) promovarea formelor de gestiune delegată;

ROMÂNIA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BRAȘOV

B-dul Eroilor nr. 8 Brașov 500007 Tel: +(40)-268-416550 int. 162; Tel/Fax: +(40)-268-416616;

m) promovarea metodelor moderne de management;

n) promovarea profesionalismului, a eticii profesionale și a formării profesionale continue a personalului ce lucrează în domeniu.”

– Necesitatea actualizării Regulamentului propriu al Serviciului de Iluminat Public din Municipiul Brașov, care completează Legea 230 din 2006 și menționează necesitatea respectării valorilor minime din standardele Uniunii Europene privind iluminatul public. Astfel, regulamentul folosește standardul SR CEN/TR 13201 ca referință specifică pentru asigurarea parametrilor lumino-tehnici și este completat de o parte din articolele din regulamentul-cadru. Este important de notat că, față de momentul când regulamentul-cadru a intrat în vigoare în 2007, au fost publicate noi revizii ale standardului SR 13201, care au adus o serie semnificativă de schimbări de conținut. Astfel, o parte din articolele regulamentului sunt în contradicție cu recomandările din SR 13201 sau duc la o dimensionare peste nivelurile de iluminat specificate în standard. Lipsa unor corespondențe precise ale valorilor de iluminat dintre SR 13201 și regulamentul local, poate duce la proiectarea unor instalații de iluminat care respectă valorile cerute de standard, dar nu pe cele ale regulamentului.

– Necesitatea actualizării Caietului de Sarcini al Serviciului de Iluminat Public din Municipiul Brașov în care nu se regăsește o evidență a sistemului de iluminat destinat punerii în evidență a unor monumente de artă sau istorice, ori a unor obiective de importanță publică sau culturală pentru comunitatea locală și a datelor necesare identificării acestora, în conformitate cu Tabelul nr. 7 din caietul de sarcini-cadru elaborat de ANRSC prin ordinul 87 din 2007.

În anexa de clasificare nu sunt identificate anumite căi de circulație (șirul Livezii, str. Măcin, str. Stejerișului, str. Ștefan Octavian Iosif, șirul Mitropolit Andrei Șaguna, alea pietonală dintre str. Mihai Eminescu și Cetățuie, pasajul dintre Piața Brassai și str. Mureșenilor), parcuri (parcul Titulescu, parcul Eroilor, parcul Livada Poștei, promenada Warthe, parcul Sub Tâmpa), piețe (Piața Brassai, Piața Apollonia Hirscher, Piața Sfântul Ioan), iar anumite străzi folosesc clase greșite sau incomplete (pentru str. Nicolae Filimon clasa M6 în loc de P, iar pentru Michael Weiss lipsește clasa M pentru porțiunea care nu este pietonală).

– Necesitatea preluării principiilor enunțate în masterpanul de iluminat și în alte regulamente locale, precum regulamentele locale de urbanism, regulamentul de publicitate etc. De exemplu, în cazul Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov, aprobat prin HCL nr. 635 din 2006, republicată conform HCL nr. 562 din 2013, la Art. 13 se specifică obligativitatea tuturor sistemelor publicitare de a fi luminoase. Consecința acestei reguli este că poate determina o intensificare a efectelor negative ale fenomenului de poluare luminoasă.

Procesul de elaborare a unui masterplan de iluminat începe prin efectuarea unei evaluări a stării actuale a iluminatului existent. Această analiză oferă o imagine de ansamblu asupra a ceea ce funcționează corect, ce necesită îmbunătățiri și ce lipsește.

Masterplan-ul trebuie să conțină suficiente detalii pentru a descrie conceptul de iluminat, dar în același timp să mențină un grad ridicat de flexibilitate pentru a permite diverse modalități în care acesta poate fi implementat.

ROMÂNIA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BRAȘOV

B-dul Eroilor nr. 8 Brașov 500007 Tel: +(40)-268-416550 int. 162; Tel/Fax: +(40)-268-416616;

Pentru a comunica ideile într-o manieră accesibilă, masterplan-ul conține o serie de simulări sau reprezentări grafice pentru a explicita ideile și propunerile de iluminat.

În același timp, documentul cuprinde și o parte tehnică ce face referire la legislația și standardele de iluminat, stabilește diverse criterii și parametri lumino-tehnici, împreună cu o serie de recomandări și bune practici în tehnica iluminatului.

Toate aceste elemente au scopul de a crea un echilibru între iluminatul stradal-rutier și stradal-pietonal, iluminatul arhitectural, iluminatul ornamental, iluminatul comercial și publicitar.

După adoptarea masterplanului, orice viitor proiect de modernizare sau înlocuire a instalațiilor de iluminat stradal sau arhitectural ar trebui să se conformeze principiilor stabilite în acest document.

Față de cele prezentate mai sus și în conformitate cu prevederile Art. 129 alin. (1), alin. (2) lit. b), c), d), alin. (4) lit. e), f), alin. (7) lit. i), j), k), m), n), r); Art. 136; Art. 139 alin. (1); Art. 154; Art. 155 alin. (1), alin. (5) lit. a), c); Art. 196 alin. (1) lit. a) și Art. 243 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de Urgență nr. 57 din 2019 privind Codul administrativ cu modificările și completările ulterioare, supunem analizării și aprobării Consiliului Local al Municipiului Brașov, Proiectul de hotărâre privind „Masterplanul de Iluminat pentru Centrul Istoric al Municipiului Brașov”.

Nr. crt.	Atribuții	Funcția	Numele și prenumele	Data	Semnatura
1.	Vizat	Viceprimar	BOGHIU Flavia		
2.	Vizat	Arhitect Șef	OPREA Dragoș		
3.	Verificat	Șef Birou U.P.S.U.	BACO Raluca		
4.	Elaborat	Inspector B.U.P.S.U.	IRIMIEA Ștefania- Mădălina	13.12.2023	
			Nr.pag. 8 Nr. Ex. 2		