

**Secretarul general al Municipiului Brașov**  
**Biroul Informații Publice și Mass-media**

**Nr. Înregistrare: 14585/29.01.2024**  
**Indicativ Dosar: IV**

**Raport întocmit în baza Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională pentru**  
**Proiect de Hotărâre al Consiliului Local Brașov**  
**pentru aprobarea documentului**  
**MASTERPLAN DE ILUMINAT PENTRU CENTRUL ISTORIC AL MUNICIPIULUI**  
**BRAȘOV**

Activități:

1. Publicarea documentației pe site-ul Primăriei Brașov:

[https://www.brasovcity.ro/ro/consiliul\\_local/proiecte\\_de\\_hotarare\\_dezbatere\\_publica/25667/](https://www.brasovcity.ro/ro/consiliul_local/proiecte_de_hotarare_dezbatere_publica/25667/),  
publicat pe pagina de internet [www.brasovcity.ro](http://www.brasovcity.ro), în data de 15.12.2023;

2. Transmiterea proiectului de hotărâre, raportului de specialitate, referatului de aprobare și anexei către mass-media – 18.12.2023;

3. Stabilirea perioadei pentru primirea propunerilor, sugestiilor și opiniilor cu valoare de recomandare – 15.12.2023 - 10.01.2024;

4. Primirea propunerilor - În perioada legală s-au primit în scris 3 adrese de la persoane fizice cu propuneri/observații/opinii referitoare la acest proiect de act normativ.

Propuneri:

1. La articolul Secțiunea 3, art.61 al.(2) „În cazul ecranelor și publicității luminoase, în cadrul proiectului de autorizare, se vor prezenta argumentele potrivit cărora acestea nu generează/amplifică poluarea luminoasă a zonei (alte obiecte luminoase/iluminate existente deja pe fațadă sau în vecinătate etc.)” – „ar trebui definită și o luminozitate maximă admisă pentru aceste panouri publicitare, conform unor norme de sănătate general acceptabile”.

La al. (4) „În cazul clădirilor de locuire este interzisă amplasarea ecranelor publicitare și a publicității luminoase”- (art. să rămână neschimbat)

La art. 61, alin. (5) „Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane publicitare și publicitate luminoasă pe fațadele, pe terasele ori acoperișurile clădirilor cu alte funcțiuni decât cea de locuire.” – cu completarea „, dar nu la mai puțin de 200 m de clădiri cu locuire.>200m este o distanță aproximativă și nu testată, este posibil ca nici această distanță să nu fie suficientă”.

La Art. 61, alin. (6) „Ecranele și publicitatea luminoasă vor fi dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor și se va avea în vedere ca intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate să nu perturbe funcțiunea de locuire și circulația rutieră în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.” - „cu siguranță Poliția rutieră are capacitatea de a da avizul pentru circulație, dar cine va verifica funcțiunea de locuire și care sunt criteriile după care se va face evaluarea?”.

La Art. 61, alin. (8) „Funcționarea ecranelor și publicității luminoase poate fi controlată în intervalul de funcționare apus – ora 00.00 prin reducerea la o imagine cu 50% a intensității luminoase și va fi întreruptă între orele 00.00 – 05.00, în vederea diminuării poluării luminoase.” - se propune reformularea astfel: „Funcționarea ecranelor și publicității luminoase poate fi controlată în intervalul de funcționare apus – ora 00.00 prin reducerea la o imagine statică și va fi întreruptă între orele 00.00 – răsărit, în vederea diminuării poluării luminoase.” Ca argumentare este prezentat cazul clădirii Denterra de pe B-dul 15 Noiembrie, clădire de 4 etaje, cu altă funcțiune decât locuirea, înconjurată de blocuri de locuințe de 4 și 8 etaje. Pe terasa clădirii este amplasat un panou pe care se derulează permanent filme de publicitate cu o rată de schimbare a imaginilor și o intensitate a luminozității mari. Sugerează în această direcție ca evaluarea impactului asupra locuințelor să se realizeze pe timp de noapte și propune ca în intervalul apus - orele 00.00 să se afișeze doar reclame statice. De asemenea, reluarea publicității ar trebui condiționată de răsărit și nu de ora 5.00, având în vedere că pe timp de iarnă, pentru câteva ore după ora 5.00, este încă întuneric.

Răspuns: Propunerile transmise nu fac obiectul proiectului de act normativ aflat în dezbatere publică, respectiv pentru Masterplanul de Iluminat. Acestea fac referire la Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj, astfel că au fost transmise spre analiză serviciului de specialitate.

2.Opinie:„nu este de acord cu închiderea reclamelor în intervalul 00.00 – 05.00. Atât timp cât ele sunt rezervate pentru iluminarea nocturnă, zonele ar arăta mai pustii din punct de vedere al iluminării”.

Răspuns: Referitor la închiderea reclamelor în intervalul 00.00 – 05.00, în cadrul Masterplanului de Iluminat referința privind un program de funcționare se regăsește în cadrul subcapitolului 3.10 „Poluare luminoasă. Gestiuone”, pag. 39, unde pentru firmele luminoase este recomandată întreruperea iluminării după terminarea programului de lucru iar pentru alte sisteme publicitare intensitatea luminoasă este redusă la 0 în intervalul 00.00 – 05.00.

Există două tipologii distincte de iluminat publicitar prezentate în cadrul Masterplanului de Iluminat: firme luminoase și sisteme publicitare (panouri publicitare, TV screen, casete luminoase și mesh-uri). În cazul firmelor luminoase, masterplanul recomandă stingerea acestora după terminarea programului de lucru în spațiile interioare, indiferent de oră. Acestea pot rămâne aprinse și în intervalul 00:00-05:00. În cazul sistemelor publicitare, închiderea acestora în intervalul 00:00-05:00 are scopul de a reduce poluarea luminoasă pentru orele în care spațiul public din centrul istoric este mai puțin frecventat de către cetățeni sau turiști. În același timp, iluminarea firmelor și sistemelor publicitare are un rol strict publicitar sau comercial și nu poate înlocui iluminatul stradal sau arhitectural. Iluminatul stradal trebuie să asigure suficientă lumină fără a fi necesară o contribuție luminoasă de la sistemele publicitare.

3.Propunere de „eliminarea reclamelor cu LED-uri, de tipul siglelor luminoase ale farmaciilor. Sunt foarte deranjante”.

Răspuns: Referitor la eliminarea reclamelor cu LED-uri, majoritatea surselor de iluminat produse în prezent utilizează tehnologia LED, iar interzicerea utilizării acestei tehnologii nu este o strategie fezabilă. Sursele LED oferă și avantaje precum o eficiență energetică și durată de viață ridicată. Efectele negative ale poluării luminoase apar atunci când firmele luminoase sau sistemele publicitare utilizează un iluminat dinamic sau când au o intensitate luminoasă mult prea mare. În secțiunile 3.9 - 3.13 masterplanul oferă recomandări pentru a limita aceste efecte negative.

4.Propunere de „interzicere a afișajului dinamic în vitrine. Zona centrală să nu fie împânzită de afișaje dinamice (televizoare) în fiecare vitrină”.

Răspuns: Referitor la interzicerea afișajului dinamic în vitrine, în secțiunea 3.13 masterplanul recomandă „Descurajarea utilizării unui iluminat dinamic în vitrine.” Deoarece vitrinele fac parte din

spațiul interior privat al clădirilor, reglementarea sau interzicerea completă a acestui tip de iluminat este dificilă.

5. Propunere ca iluminatul în scop publicitar în centrul istoric să fie redus și lumina să fie utilizată „lumina caldă”.

Răspuns: Masterplanul propune utilizarea surselor de lumină „caldă” (temperatură de culoare corelată în intervalul 2200K-3000 Kelvin) pentru Centrul Istoric în secțiunile:

3.8 – Poluare Luminoasă - Temperatură de Culoare - pentru iluminatul stradal

3.12 – Firme Luminoase

3.13 – Iluminatul Spațiilor Comerciale

5.1 – Iluminat Arhitectural – Strategie

Implementarea propunerilor din masterplan va permite dezvoltarea unui iluminat semnificativ mai „cald”, dacă comparăm cu art. 47 alin. (2) al Regulamentului Propriu al Serviciului de Iluminat Public din Municipiul Brașov actual care permite utilizarea exclusiv a surselor de 3000 Kelvin.

În ceea ce privește iluminatul în scop publicitar, masterplanul include recomandări pentru a reduce impactul negativ al acestui tip de iluminat în secțiunile:

3.11 – Iluminat Comercial și Publicitar

3.12 – Firme Luminoase

3.13 – Iluminatul Spațiilor Comerciale

Recomandările se referă la limite ale intensității luminoase, calitatea luminii, orarul de funcționare, tipologii ale firmelor luminoase, etc.

Masterplanul de iluminat este un document de planificare strategică, cu un grad ridicat de flexibilitate, pentru a permite diverse modalități în care acesta poate fi implementat dar în același timp conținând suficiente detalii pentru a descrie conceptul de iluminat.

De asemenea, documentul conține și o parte tehnică ce face referire la legislația și standardele de iluminat, stabilește diverse criterii și parametri lumino-tehnici, împreună cu o serie de recomandări și bune practici în tehnica iluminatului. Toate aceste elemente au scopul de a crea un echilibru între iluminatul stradal-rutier și stradal-pietonal, iluminatul arhitectural, iluminatul ornamental, iluminatul comercial și publicitar.

Scopul Masterplanului este de a ghida politicile publice locale; principiile și recomandările conținute de acesta pot fi preluate în documente cu rol normativ așa cum sunt diverse regulamente locale.

5. Nu a existat cerere formulată în scris de către o asociație legal constituită sau de către o altă autoritate publică pentru organizarea unei întâlniri publice;

6. În urma evaluării, proiectul de act normativ nu a fost modificat și urmează să intre spre aprobare în ședința Consiliului Local al municipiului Brașov din luna februarie 2024, în forma inițială.

Nr. crt	Propuneri	Nr.
1	Numărul de observații de inclus în proiectul de act normativ	5
2	Număr de observații incluse în proiectul de act normativ	0

Responsabili Legea nr.52/2003

Sorin Toarca- Șef B.I.P.M.M

Întocmit:

Oana Chiriță