

REGULAMENT

privind aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Braşov

CAPITOLUL I DISPOZIȚII GENERALE

ART.1

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu:

- Legea nr.185 din 25.06.2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Legea nr. 50 din 29.07.1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții;
- Legea nr. 148 din 26.07.2000 privind publicitatea;
- Legea nr.227 din 08.09.2015 Codul Fiscal;
- Ordonanța Guvernului nr.2 din 12.07.2001 privind regimul juridic al contravențiilor;
- Ordonanța Guvernului nr.43 din 28.08.1997 privind regimul drumurilor.

Regulamentul stabilește activitatea de amplasare a mijloacelor de publicitate în Municipiul Braşov, inclusiv în zona drumurilor publice din Municipiul Braşov, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

ART.2

Prevederile prezentului Regulament se aplică proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloace de publicitate, posesorilor de firme, precum și operatorilor de publicitate, persoanelor fizice și juridice.

ART.3 În înțelesul prezentului Regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- a) **Afiș** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- b) **Acord** - act permisiv cu caracter obligatoriu, emis de Primăria Municipiului Braşov, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității urbanistice, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație, în conformitate cu Art.7 din Regulament;
- c) **Banner** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu o anumită formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

- d) **Calcan** - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- e) **Ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- f) **Firmă** - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate de antreprenoriat care se desfășoară în interiorul clădirii;
- g) **Incintă** - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;
- h) **Indicator publicitar direcțional (panou direcțional)** - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablă indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- i) **Mesh** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- j) **Mijloace de publicitate** - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale ori a unui eveniment;
- k) **Panou publicitar mobil** – panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- l) **Panou publicitar** - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- **Panou tip city light** – panou de tip casetă luminoasă, de dimensiuni mici și iluminare din interior cu tuburi de neon,
 - **Panou tip backlit** – panou publicitar cu una/două fețe de expunere realizate din profile de oțel cu rame din tablă ambutisată, cu sistem de întindere a posterelor și iluminare din interior cu tuburi de neon,
 - **Panou tip unipol** – structură de rezistență care se amplasează pe suport propriu – un singur stâlp de susținere din țevă metalică- la o înălțime față de sol mai mare de 5m,
 - **TV screen** – panou publicitar electronic pentru transmiterea de mesaje publicitare prin afișarea spotului publicitar în format video.
- m) **Proiect publicitar special** - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- n) **Promovare** - ansamblu de activități, mijloace și tehnici folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- o) **Publicitate** - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor bunuri, produse și servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale având ca scop promovarea vânzării de bunuri, produse și servicii, de drepturi și obligații;
- p) **Publicitate luminoasă** - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- q) **Publicitate pe vehicule** - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri, sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- r) **Publicitate stradală (outdoor)** - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

s) **Publicitate temporară** - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale, sportive, etc. precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

ș) **Reclamă publicitară** - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, o marcă comercială, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;

t) **Steag publicitar** - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

ț) **Structură de publicitate autoportantă** - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare;

u) **Totem** - structură publicitară verticală, luminoasă sau nu, sprijinită pe sol, prin intermediul căreia se realizează publicitate în nume propriu;

CAPITOLUL II

APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

ART.4

(1) Aprobarea amplasării, lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațada cladirilor sau a celor care au sistem propriu de susținere în raport cu pământul se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire, respectiv de desființare.

(2) În autorizația de construire, se va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate.

(3) Mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție, sau ale celor existente, aflate în reparație, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcție, se autorizează odata cu autorizarea organizării de șantier și este valabilă pe toată durata existenței acesteia. Conținutul reclamei va fi aprobat de către serviciul de specialitate al Primăriei Municipiului Brașov, ori de câte ori va fi schimbat.

(4) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, sunt obligați, în condițiile Art.4, alin.(1) din Regulament, să solicite prezentarea autorizației de construire executantului elementelor constructive ale suportului publicitar.

(5) Nu se emite autorizația de construire pentru amplasarea de mijloace publicitare pe construcții edificate fără autorizație de construire sau construite cu încălcarea autorizației de construire.

(6) Pentru cazurile în care nu este obligatorie eliberarea autorizației de construire, amplasarea mijloacelor de publicitate, se va face cu respectarea procedurii prevăzute pentru acordul pentru publicitate temporară în conformitate cu Art.7 din Regulament.

ART.5

Actele necesare pentru autorizarea și acordul mijloacelor de publicitate

(1) Pentru autorizarea mijloacelor de publicitate sunt necesare: certificatul de urbanism, avizele necesare conform certificatului de urbanism, autorizația de construire.

(2) Pentru obținerea Certificatului de Urbanism, beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei Municipiului Brașov, următoarele acte:

- Cerere, completată cu elementele de identificare ale beneficiarului și precizarea scopului solicitării actului permisiv;
- Plan de încadrare în zonă — scara 1:1.000;
- Plan de situație, scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a mijlocului de publicitate și cotat față de repere fixe identificabile;
- Grafica reclamei;
- Simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată;
- Extras Carte Funciara, nu mai vechi de 3 luni, al spațiului în proprietate / folosință a imobilului pe care se amplasează mijlocul de publicitate (în copie);
- Dovada achitării taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism.

(3) Pentru obținerea Autorizației de Construire, beneficiarul (solicitantul) va întocmi, în două exemplare, următoarea documentație confirmată în corespundere cu originalul:

- cerere tip pentru emiterea Autorizației de construire, completată cu elemente de identificare și date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- certificat de urbanism în termen de valabilitate la data depunerii cererii pentru Autorizația de construire (în copie);
- proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat;
- Dovada achitării taxei pentru eliberarea Autorizației de Construire;
- Documentele, avizele și acordurile solicitate prin Certificatul de Urbanism.
- Avizul Direcției pentru Cultură și Culte, Patrimoniul Cultural Național pentru firmele amplasate pe imobile existente în zona istorică a municipiului (după caz).

(4) Pentru obținerea avizului Comisiei de Arhitectură din cadrul Primăriei Municipiului Brașov, sunt necesare următoarele acte:

- grafica reclamei — la scară, pe coala A4, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile și sistemul de prindere ce va fi folosit;
- copie după contractul de publicitate pentru efectuarea de reclamă pe locația ce face obiectul autorizării (pentru determinarea perioadei în care se va afișa reclama);
- documentul de plată a taxei speciale pentru avizarea graficii reclamei.

(5) Pentru obținerea acordului pentru publicitate temporară conform Art.7 din Regulament se vor depune la Primăria Municipiului Brașov următoarele acte:

- cererea tip;
- suport foto cu simularea mijlocului de publicitate solicitat; și
- acordul proprietarilor spațiului/ terenului/ locației – dacă este cazul.

ART.6

(1) La expirarea termenului autorizației de construire conform Art.4, alin.(2) din Regulament, dacă acesta nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar și cel al imobilului, pe care este amplasată construcția-suport, sunt obligați, pe cheltuiala proprie să desființeze elementele constructive ale suportului publicitar și să aducă imobilul la starea inițială.

(2) Dacă până la data expirării termenului autorizației de construire, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desființat, în termen de cel mult 30 zile, Primăria Municipiului Brașov va dispune desființarea construcției-suport a mijlocului de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care sunt amplasate aceste construcții provizorii, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor competente de judecată.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la Art.6, alin.(2) din Regulament, vor reveni în mod solidar în sarcina proprietarului elementelor constructive

ale suportului publicitar și a proprietarului imobilului și vor fi recuperate ulterior de la aceștia, în condițiile legii.

(4) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care, periodic, dar nu mai puțin de o dată la 2 ani, un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistenței mecanice și stabilitate, va întocmi un raport tehnic de inspecție care, prin grija proprietarului, va fi comunicat Inspectoratului Județean în Construcții Brașov în a cărei arie teritorială este situată construcția, din care să rezulte faptul că menținerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor art.35 din Legea nr.10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, pot constitui infracțiuni.

ART. 7

(1) Primăria Municipiului Brașov, la cererea persoanelor solicitanților, emite Acord pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporare pe pământ (fără fundație), în cadrul unor campanii publicitare, activități de promovare, altele asimilate, ce nu depășesc 30 de zile și care se desfășoară pe domeniul public și/sau privat al Municipiului Brașov ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice în condițiile prezentului Regulament.

(2) Acordul Primăriei Municipiului Brașov pentru amplasarea mijlocului de publicitate temporară, potrivit dispozițiilor Art.7, alin.(1) din Regulament, se acordă pentru o perioadă de cel mult 30 zile, perioadă ce poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial. Cererea pentru prelungire urmează a fi depusă cu 10 zile înainte de expirarea Acordului inițial pentru amplasarea mijlocului de publicitate temporară.

(3) La expirarea termenului Acordului conform Art.7, al.2 din Regulament, solicitantul este obligat de a desființa mijloacele de publicitate temporară și de a aduce amplasamentul pe care aceasta a fost montate la starea inițială, în caz contrar Primăria Municipiului Brașov va proceda potrivit prevederilor Art.6, alin.(2) din Regulament.

CAPITOLUL III

STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE

ART.8

Pe raza municipiului Brașov, sunt delimitate următoarele zone de publicitate:

- (1) Zona de publicitate restransă (abreviat - ZPR);
 - a) Centrul Istoric - Cetatea Brașovului
Cod LMI BV -11- S -A-11295
 - b) Ansamblul urban „Scheii Brașovului”
Cod LMI BV -11-S-B-11296
 - c) Zona de protecție a Cercului Militar (pe o rază de 50 m);
 - d) Zona de protecție a Bisericii Evanghelice Bartolomeu (pe o rază de 50 m);
 - e) Ariile naturale protejate: Muntele Tâmpa, Stejerișul Mare și situl de importanță comunitară Postăvarul (Muntele);
 - f) Stațiunea de interes național Poiana Brașov.

(2) În cadrul zonei de publicitate restransă, identificată potrivit alin.(1) se admit următoarele tipuri de mijloace de publicitate:

- a) ecrane publicitare;
- b) publicitate pe vehicule;
- c) publicitate temporară;
- d) steaguri publicitare;
- e) reclamă publicitară;
- f) publicitate stradală (outdoor)

(3) Zona de publicitate largită (abreviat - ZPL) pe raza Municipiului Braşov, cu excepția zonei de publicitate restransă delimitată potrivit art.(8), alin.(1) din Regulament.1).

CAPITOLUL IV

REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA TUTUROR CATEGORIILOR DE MIJLOACE DE PUBLICITATE

ART.9

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate se poate face atât pe domeniul public sau privat municipiului Braşov, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora și cu respectarea prevederilor legale.

(2) Serviciul de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Braşov va identifica amplasamentele destinate amplasării mijloacelor de publicitate care aparțin domeniului public sau privat al municipiului Braşov și va atribui amplasamentele prin concesionare, închiriere sau asociere în participațiune, organizată în conformitate cu prevederile legale.

(3) Primăria Municipiului Braşov va organiza atribuirea prin concesionare, închiriere sau asociere în participațiune a amplasamentelor aparținând domeniului public sau privat al Municipiului către operatorii de publicitate pe zone de publicitate și grupe de amplasamente, astfel încât să se acopere întreg arealul Municipiului Braşov. În acest sens la întocmirea caietului de sarcini, serviciul de specialitate va avea în vedere gruparea amplasamentelor pe străzi, cartiere, etc., astfel încât pe anumite zone să se dezvolte activități de reclamă și publicitate cu o linie de prezentare uniformă.

(4) Ofertanții declarați câștigători au obligația de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin Regulamentul local de publicitate.

(5) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării construcției-suport pentru mijloacele de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al bunurilor imobile pe care acestea sunt amplasate, proprietarul / deținătorul construcției suport are obligația afișării permanente de materiale de publicitate.

(6) În situația în care proprietarul / deținătorul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa material privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public. Materialul (conținutul informativ) va fi pus la dispoziție de autoritățile publice interesate, proprietarul având obligația de a transmite Primăriei Municipiului Braşov situația construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate disponibile.

(7) Primăria Municipiului Braşov va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate, atunci când se constată lipsa afișării materialelor publicitare, conform art.9, alin.-le (5) și (6) din Regulament, pe o perioadă mai mare de 60 zile.

(8) Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea, amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona

drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății .

ART.10

- (1) Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate în următoarele spații:
- a) ariile protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanului incluse în acestea;
 - b) spațiile verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
 - c) în locuri de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
 - d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
 - e) pe arbori;
 - f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
 - g) pe obiecte de artă monumentală și monumentele publice;
 - h) pe monumentele istorice sau în zona de protecție a acestora, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor de pe schele amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare;
 - i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitate și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
 - j) în incinta și pe elementele de împrejurare a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, arcurilor și gradinilor publice;
 - k) în zonele în care a fost restricționată publicitate prin prezentul Regulament;
 - l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
 - m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
 - n) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, stâlpii de telecomunicații.
 - o) în zona de protecție a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autostrăzilor sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;
 - p) imobile în care își desfășoară activitatea unități sanitare publice;
 - q) construcții provizori (chioșcuri);
- (2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor;
- (3) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structura proprie și elemente de susținere care necesită fundație.
- (4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică.
- (5) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și indicatoarelor de orientare și informare.

ART.11

Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fara acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin aceasta amplasare, nu se

afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate.

ART 12

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza construcția suport a mijloacelor de publicitate cu material și sisteme constructive care respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia, numărul autorizației de construire.

CAPITOLUL V

AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE

Secțiunea I

Reguli generale privind amplasarea firmelor

ART. 13

(1) În municipiul Brașov se permite amplasarea de către agenții economici a firmelor numai la sediul și/sau punctu de lucru declarant conform prevederilor legale.

(2) Categoriile de firme

- a) firme aferente activităților de comerț en detail
- b) firme aferente activităților de alimentație publică
- c) firme aferente serviciilor cu acces public
- d) firme aferente serviciilor profesionale
- e) firme aferente serviciilor manufacturiere
- f) firme aferente instituțiilor publice sau de interes public
- g) firme aferente societăților comerciale

ART.14

Condiții tehnice de amplasare a firmelor

(1) Firmele se amplasează pe fațada spațiului unde își au adresa juridică și/sau adresa subdiviziunilor înregistrate, în locuri special prevăzute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv.

(2) Nu se acceptă firme din materiale fără durabilitate (panza, poliplan, carton), iar pe arterele principale firmele vor fi tip caseta luminoasă sau litere volumetrice.

(3) Pe clădirile de locuit având spații comerciale sau cu altă destinație, situate la parter sau mezanin, firmele se vor amplasa în mod unitar prin adoptarea unor soluții armonizate pentru toate spațiile.

(4) Firmele agenților economici ce desfășoară activități economice într-un apartament de bloc situat la etajele superioare ale imobilului se pot amplasa, numai cu acordul proprietarilor / Asociației de proprietari, în zona accesului la scara respectivă.

(5) Firmele realizate în consolă (perpendicular pe fațadă) se vor monta la înălțimea minimă de 2,5 m. de la nivelul trotuarului.

(6) Față de planul fațadei (limita de proprietate a terenului) firmele vor putea ieși în consolă maxim 1,20 m, dar păstrând o distanță de minim 1 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor (daca aceștia există) pentru obiecte situate la mai puțin de 6 m. înălțime.

(7) Grosimea firmelor poziționate paralel cu fațada nu va fi mai mare de 0,25 m.

(8) Copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate/ridicate de la nivelul trotuarului minim 2,50 m. și vor ieși din planul fațadei maxim 1,5m, dar păstrând o

distanță de minim 1 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor (daca aceștia există).

(9) Firmele luminoase vor fi amplasate la minimum 3 m. de la nivelul solului.

(10) Firmele luminoase amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și lumina intermitentă.

11) În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal paralel față de aceasta, distanța față de elementele împrejuririi fiind de minim 15 cm.:

- copertina inscripționată cu firmă sau reclamă,
- firma sau reclama în consola ancorată de clădire,
- firma sau reclama susținută de un suport amplasat în spatele împrejuririi.

ART. 15

Metodologia de autorizare a firmelor

(1) Amplasarea firmelor se face după obținerea Autorizației de Construire în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (Art.5, alin.-le (2), (3)) și ale Legii 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții.

(2) Este interzisă inscripționarea firmelor pe vitrine, uși de acces, cutii poștale cu autocolant.

Secțiunea II

Reguli generale privind amplasarea sistemelor de publicitate pe imobile și la sol

ART. 16

(1) Reclama pe imobile poate fi realizată prin următoarele sisteme publicitare:

- I) panouri publicitare;
- II) ecrane publicitare
- III) casete luminoase;
- IV) mesh-uri.

(2) Sistemele publicitare menționate în art.16, alin.1 din Regulament se pot amplasa numai pe:

- a) calcanele imobilelor;
- b) fațada unui imobil care trebuie să îndeplinească obligatoriu următoarele condiții:
 - trebuie să aibă până la 80% plin;
 - nici un element de publicitate nu va optura ferestrele care asigură iluminatul încăperilor și terasele clădirilor.

(3) Se pot amplasa mesh-uri pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor / Asociației de proprietari respective în zona calcanelor sau a zidăriei fără goluri.

(4) Mesh-urile se pot amplasa în zona de publicitate restrânsă în situațiile în care acestea constituie protecție către domeniul public, pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult decât termenul de valabilitate din Autorizația de construire. În aceste cazuri, mesh-urile vor reproduce, în mod obligatoriu, imaginea construcției după consolidare/restaurare, mesajele publicitare putând fi pe o suprafață de maximum 25% din suprafața acestuia.

(5) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora și vor fi obligatoriu iluminate cu respectarea Art.16, alin.(7), (8) din Regulament.

(6) Panourile publicitare și publicitatea luminoasă pot fi amplasate pe fațade, pe terase ori calcanul imobilelor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursa de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(7) Vor fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe terase, pe fațade, ori calcanul imobilelor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursa de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbarii circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.

(8) Proprietarii / deținătorii ecranelor publicitare amplasate pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%.

(9) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(10) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții publice.

(11) Pe un imobil va putea fi amplasat doar un singur sistem publicitar, pe fațadă sau pe calcan, și un singur sistem publicitar pe terasa imobilului în cauză. Amplasarea se va realiza numai cu acordul proprietarilor imobilului / Asociației de proprietari.

(12) Va fi considerat imobil, în sensul prezentului Regulament, și partea de clădire care reprezintă o scară numerotată ce face parte din adresa poștală a respectivei clădiri.

(13) Conținutul reclamelor nu va contraveni normelor de estetică, civilizație, decență și bun gust. În situația în care există îndoieli cu privire la conținutul reclamei, acesta se va supune avizării Comisiei Tehnice de Amenajarea Teritoriului și Urbanism.

(14) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul bunurilor imobile se pot amplasa, alături de firme, și sisteme publicitare de tipul celor prevăzute de art.16, alin.1 pe care se poate desfășura activitate de publicitate dacă reclama are o conexiune strictă cu activitatea desfășurată în acel spațiu. Reclama amplasată pe fațada unui spațiu comercial de la parterul imobilului va fi tratată diferențiat față de firma prin culoare, formă și dimensiuni și poate fi amplasată în condițiile stabilite prin autorizația de construire.

(15) Sistemele publicitar se vor amplasa astfel încât să nu împiedice funcționalitatea construcțiilor și a elementelor acestora și să nu afecteze structura de rezistență a clădirilor.

Suprafața maximă admisă a panoului publicitar nu va depăși 50 mp și va fi obligatoriu iluminat. Reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure respectarea prezentului Regulament și o iluminare uniformă, astfel încât să nu afecteze traficul auto și pietonal, precum și confortul locatarilor imobilului, fiind mascate de elemente ale construcției sau reclamei. Distanța dintre partea cea mai coborâtă a reflectoarelor și nivelul trotuarului sau a terenului, după caz, va fi de minim 3,00 m.

(16) Sistemele publicitare amplasate pe terasele imobilelor vor avea următoarele înălțimi:

- maxim 3,00 m dacă fațada construcției suport are înălțimea mai mică de 15 m;
- maxim 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m în cazul construcțiilor mai înalte de 15 m.

ART. 17

(1) Panourile publicitare amplasate la sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietati cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

(2) Ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și la frecvența succedării imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, fiind necesar avizul poliției rutiere și respectarea condițiilor tehnice astfel încât sistemul de prindere să nu constituie surse de accidente.

(3) Panourile publicitare, indiferent de tipul proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

(4) Nu se admit mai mult de trei panouri succesive cu același conținut.

ART.18

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legii și a prezentului regulament.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00m în pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(4) Sunt exceptate de la prevederile Art.18, alin.(1)-(3) din Regulament mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

(5) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă și publicitare se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

ART.19

(1) De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centuri, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

a) la minimum 2,50 m. înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;

b) cu distanța de minimum 30,00 m. între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;

c) cu distanța de minimum 50,00 m. între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;

d) la minimum 50,00 m. față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;

e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;

f) la minimum 50,00 m. față de intersecțiile semaforizate.

ART.20

(1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor putea avea suprafețe diferite în funcție de prevederile prezentului Regulament.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 10,00 x 4,00 m.

ART. 21

(1) Activitatea de reclamă efectuată prin sisteme publicitare amplasate la sol.

Clasificarea sistemelor publicitare care sunt permise în vederea efectuării reclamei la sol pe domeniul public sau privat al Municipiului Brașov cât și pe terenurile aflate în proprietatea persoanelor fizice sau juridice:

- panouri publicitare pe suport propriu de tip citylight, tip backlight, tip unipol, tip tv screen;

- totemuri;

- stații R.A.T. ce înglobează suprafețe destinate efectuării de reclamă;

- sisteme publicitare volumetrice;

- ansambluri de panouri.

(2) Dimensionarea și amplasarea sistemelor publicitare se va face cu respectarea condițiilor impuse de Ordinul nr.1835/2017 pentru aprobarea normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje,viaducte și tuneluri rutiere,a O.U.G. nr. 195/2002 privind circulatia pe drumurile publice și O.G.nr.43/1997, republicată, privind regimul drumurilor.

ART. 22

(1) Se interzice:

- amplasarea de sisteme publicitare mobile autoportante pe raza municipiului Brașov;

- amplasarea de panouri publicitare cu lumină dinamică la distanța mai mică de 50 m de intersecții, fie semaforizate, fie nesemaforizate;

- amplasarea sistemelor publicitare luminoase care pot tulbura liniștea publică și siguranța circulației.

- amplasarea indicatoarelor direcționale pe stalpi (casete);

- amplasarea sistemelor publicitare în parcuri sau zone bogat plantate (asimilate parcurilor), în zone verzi cu caracter ornamental. precum și în cele destinate recreerii și a locurilor de joacă amenjate în acest sens, în cazuri de excepție fiind necesară întocmirea unui studiu de impact avizat și aprobat în condițiile legii;

- amplasarea panourilor publicitare în localitate la o distanță mai mică de 150 m., calculată de la intrarea respectiv iesirea din intersecție;

- amplasarea panourilor publicitare în afara localitatii, la o distanță mai mică de 250 m., calculată de la intrarea, respectiv iesirea din intersecție;

- obturarea vizibilității indicatoarelor rutiere.

(2) În zona istorica a orașului se interzice amplasarea sistemelor publicitare, cu excepția celor de interes public stabilite prin decizia autorităților administrației publice locale.

(3) Obiecte de reclamă volumetrice sau ansambluri de panouri se pot amplasa numai în locuri stabilite cu acordul administratorului drumului și al comisiilor de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Brașov.

(4) Amplasarea sistemelor publicitare se va face cu protejarea:

- ❖ spațiilor verzi amenajate;

- ❖ arborilor de aliniament stradal;

- ❖ vegetației dendro-floricole existente.

(5) Toate sistemele publicitare vor fi iluminate. Alimentarea cu energie electrică a sistemelor publicitare se va face doar cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de iluminat public.

ART. 23

Metodologia de autorizare a sistemelor publicitare amplasate la sol pe domeniu public, privat și pe bunuri imobile.

(1) Amplasarea panourilor publicitare la sol pe domeniu public, privat și pe imobile se va face numai după obținerea Autorizației de Construire, în conformitate cu prevederile Legii 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare în vigoare și în baza unui contract de închiriere, concesiune sau asociere în participațiune valabil încheiat cu proprietarul /administratorul imobilului sau terenului.

(2) Contractul de închiriere, concesiune sau asociere în participațiune menționat în paragraful precedent se va putea încheia numai după emiterea certificatului de urbanism de către autoritatea competentă.

(3) Locațiile destinate amplasării de panouri publicitare pe domeniul public se identifică de către serviciul de specialitate, care are totodată și obligația de a verifica și analiza dacă terenurile în cauză se încadrează prevederilor prezentului Regulament privind amplasarea de sisteme publicitare la sol.

(4) Închirierea, concesiunea sau asociere în participațiune a amplasamentelor aparținând domeniului public al municipiului către operatorii de publicitate se va face numai prin licitație publică organizată pe grupe de amplasamente, astfel încât să se acopere întreg arealul municipiului Brașov. În acest sens la întocmirea caietului de sarcini, serviciul de specialitate va avea în vedere gruparea amplasamentelor pe străzi, cartiere, etc., astfel încât pe anumite zone să se dezvolte activități de reclamă și publicitate cu o linie de prezentare uniformă.

(5) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranța în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(6) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin.(5) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară, conform Art.6, alin.(4) din Regulament.

(7) Pentru obținerea Certificatului de Urbanism și a Autorizației de construire, în vederea amplasării de sisteme publicitare la sol pe domeniu privat, ori în vederea amplasării de sisteme publicitare pe fațadele imobilelor, beneficiarul (solicitantul) va depune la Primăria Municipiului Brașov actele stabilite conform Art.5, alin.-le (2), (3) și cele prevăzute la Art.23, alin.-le (9), (10) din prezentul Regulament.

(8) Serviciul de specialitate a Primăriei Brașov va întocmi situația panourilor amplasate conform prevederilor Regulamentului.

(9) Pentru obținerea Autorizației de Construire, beneficiarul (solicitantul) va întocmi și va depune la Primăria Municipiului Brașov, într-un termen de 30 de zile de la încheierea contractului de închiriere/concesionare/asociere, actele stabilite conform Art.5, alin.(3) din prezentul Regulament.

Înainte de punerea în funcțiune a obiectivului, respectarea condițiilor de siguranță a circulației și de amplasare, în conformitate cu acordul prealabil și cu autorizația de amplasare și acces, se consemnează printr-un proces-verbal.

(10) Pe lângă actele indicate conform Art.5, alin.(2) din prezentul Regulament, pentru obținerea Certificatului de Urbanism, în vederea amplasării de sisteme publicitare pe fațadele imobilelor, beneficiarul (solicitantul) va depune la Primăria Municipiului Brașov: acordul de principiu (date de identificare și semnatura) al locatarilor care vor fi afectați de amplasarea mesh-ului și care va constitui, ulterior, baza de încheiere a contractului, iar din grafica reclamei să rezulte culorile folosite, dimensiunile și sistemul de prindere folosit;

(11) Avizul se eliberează de către Comisia tehnică de amenajare a teritoriului din cadrul Primăriei Municipiului Brașov la fiecare schimbare a graficii reclamei. Avizarea este obligatorie la fiecare schimbare a graficii, chiar dacă reclama în cauza s-a amplasat în mod repetat, dar nu continuu, pe aceeași locație și a mai făcut obiectul avizării într-o solicitare anterioară.

Taxa destinată avizării se stabilește la nivelul de 2 Euro/mp/lună pentru zonele "A" și "B" și de 1,5 Euro/mp/lună pentru zonele "C" și "D" și se achită anticipat la ridicarea avizului. Zonele ("A", "B", "C" și "D") unde pot fi amplasate mesh-uri corespund zonificării municipiului Brașov, aprobată de H.C.L. nr.410/1999 modificată de H.C.L. nr.333/2000 și H.C.L. 285/2004.

Secțiunea III

Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

ART.24

Amplasarea banerelor pe raza Municipiului Brașov este interzisă.

ART.25

1. Steagurile publicitare (cu ocazia diverselor evenimente sau manifestații) montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

2. Pe un catarg sau stâlp se poate amplasa un singur steag .

3. Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 30 de zile.

4. Amplasarea steagurilor publicitare se face în baza acordului emis de Primăria Municipiului Brașov conform Art.5, al.5 din prezentul Regulament.

5. Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(4) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

6. În zona istorică a orașului, se interzice montarea steagurilor publicitare, cu excepția celor cu scop de informare și promovare a turismului sau a unor manifestări/evenimente publice organizate de, sau împreună cu autoritățile publice locale.

Secțiunea IV

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

ART.26

1. Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

2. Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

3. Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de 2 mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

4. Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi

5. Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor utiliza instalație de sonorizare.

6. Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport și doar cu acordul RATBV.

ART. 27

Metodologia de avizare și autorizare a publicității pe vehicule

1) Pentru obținerea avizului, în vederea amplasării de reclame pe vehicule (inclusiv pentru mijloacele de transport în comun aparținând R.A.T.), beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei pentru serviciul de specialitate:

a) cerere completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;

b) copie a cărții de identitate a vehiculului pe care urmează să se amplaseze reclama;

c) desene din care să reiasă modul de amplasare a reclamei pe suprafața vehiculului;

d) grafica și conținutul reclamei.

Secțiunea V

Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

ART.28

(1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale au obligația de a instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile prezentului Regulament, panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și altele asemenea și a anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la Art.28, alin.(1) din Regulament vor fi întreținute cu periodicitate.

(3) Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

(4) Amplasarea afişelor, distribuirea de mostre și tipărituri flyere, etc.) prin intermediul difuzorilor volanti sau din aparate de zbor, se va desfășura în baza unui acord/aviz emis în acest sens de către serviciul de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Brașov.

Amplasamentele cu panouri destinate afişelor publicitare

Nr. crt	Zona
1	Promenada — vis — a — vis Oficiul PTTR I
2	B-dul M. Kogălniceanu — Primaria Noua
3	B-dul Garii — Gara CFR
4	B-dul Muncii — Parcul Trandafirilor
5	Str. Prunului – str. Levănțicăi
6	B-dul Saturn — Complex Saturn (imobil energie și confort)
7	B-dul Saturn – Micșunica
8	Str. Carpatilor — zona Metrom
9	Calea București — Parc Berzei
10	Str. Stadionului — Complex Bartolomeu
11	Str. Gospodarilor
12	13 Decembrie — Grivitei (stație sens spre oraș)
13	Str. Oltet (zona Piața Tractorul)
14	Cartier Stupini - Biserica

(5) Se pot stabili și alte amplasamente decât în tabelul indicat, după necesitate, cu aprobarea serviciului de specialitate din Primăria Municipiului Brașov.

ART.29

Metodologia de avizare și autorizare a publicității pe panourile pentru afişe publicitare și anunțuri de mică publicitate.

(1) Pentru obținerea avizului, în vederea amplasării de colante/afișe publicitare pe panourile pentru afişe publicitare și anunțuri de mică publicitate, solicitantul va depune la registratura Primăriei Municipiului Brașov pentru serviciul de specialitate:

- a) cerere completată cu elementele de identificare ale agentului economic cu precizarea scopului solicitării actului;
- b) copie a colantei/afișului publicitar;
- c) declarație pe proprie răspundere în ceea ce privește numărul total de colante/afișe, suprafața publicitară totală și perioada de expunere.

Secțiunea VI

Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

ART.30

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului Regulament, a contractelor pe care administrația publică locală le are în derulare și a hotărârilor de Consiliul Local al municipiului Brașov.

(2) Amplasarea de mijloace de publicitate temporară se va stabili în baza acordului emis de Primăria Municipiului Brașov.

3) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a acordului pentru publicitatea temporară, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, Primăria Municipiului Brașov va atribui amplasamentul primei

solicitări primite în ordine cronologică la registratura autorității publice locale, conform regulamentului local de publicitate.

(4) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele solicitate inițial, se va obține acordul pentru publicitatea temporară în conformitate cu dispozițiile prezentului Regulament.

(5) Schimbarea locațiilor prevăzute la art.30, alin.(4) din Regulament se va face numai în situația în care locațiile inițial avizate nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public, cu respectarea regulamentului local de publicitate.

(6) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară, prevăzute în prezentul Regulament.

(7) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

(8) Mijloacele de publicitate temporară amplasate pe pământ, care nu necesită fundații, în cadrul unor campanii publicitare și/sau activității de promovare care se desfășoară pe domeniul public sau privat al municipiului ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament, se va aproba pe o perioadă ce nu depășește 30 zile.

(9) Aprobarea pentru construcția mijlocului de publicitate temporară, potrivit dispozițiilor alin(8), se poate da pe o perioadă de cel mult 30 zile și poate fi prelungită doar o singură dată, la cererea solicitantului, pe o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

ART.31

Sistemele publicitare existente în incinta arenelor sportive de pe teritoriul municipiului Brașov se supun normelor prezentului Regulament în ceea ce privește amplasarea. Proprietarii sau, după caz, administratorii acestor arene vor răspunde conform prezentului Regulament pentru activitatea de reclamă, publicitate și afișaj desfășurată în incinta lor.

CAPITOLUL VI

ART. 32

Condiții generale

a) Conținutul materialelor publicitare și mesajelor publicitare transmise de orice formă de firmă și reclamă, oricare ar fi mijlocul de comunicare ce face posibil transferul informației, se va încadra în prevederile Legii 148/26.06.2000- privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare și a Legii nr.457/2004 - privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun.

b) Operatorii de publicitate ce dețin sisteme publicitare au obligația de a menține amenajate în permanență suprafețele de afișaj ale sistemelor publicitare amplasate la sol și pe clădiri pe raza municipiului Brașov.

În perioada în care nu există contract de publicitate, operatorii de publicitate vor amenaja obligatoriu suprafețele de expunere cu materiale cu conținut informativ privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public, materiale ce se vor realiza de către operatorii de publicitate prin efort propriu, conținutul informativ al acestora urmând a fi pus la dispoziție de către Primăria Municipiului Brașov.

c) Se interzice aplicarea (inscripționarea) firmelor, reclamelor și textelor publicitare direct pe împrejurimi, zidurile imobilelor, stâlpilor de orice fel sau trotuarelor prin diverse metode grafice.

(d) Se interzice reclama realizată cu materiale autocolante pe geamul vitrinelor, spațiilor cu altă destinație și a locuințelor.

e) Se interzice amplasarea unui sistem publicitar fără obținerea Autorizației de construire emisă de către Primăria Municipiului Brașov și fără acordul proprietarilor / Asociației de proprietari ai imobilului în cauză. Certificatul de urbanism este obligatoriu la încheierea contractului de închiriere cu proprietarii / Asociația de proprietari ai imobilului pe care se va amplasa panoul publicitar.

f) Nu se eliberează autorizație de construire pentru amplasarea de firme și sisteme publicitare pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost facute intervenții neautorizate, conform legii.

g) Pentru activitatea de reclamă, publicitate și afișaj desfășurată atât pe domeniul public al municipiului Brașov, cât și pe cel privat, beneficiarii reclamei vor plăti taxa de reclamă și publicitate către bugetul local. În acest sens operatorii de publicitate vor depune lunar la Direcția Fiscală Brașov și la serviciul de specialitate din Primăria Municipiului Brașov situația lunară a contractelor de reclamă și publicitate, analitic pe fiecare sistem publicitar și perioadă, cu precizarea sumelor ce constituie baza de calcul a taxei de reclamă și publicitate (vor prezenta toată informația despre proprietar, chiriaș, subchiriași, deținători).

h) Taxa de reclama și publicitate și taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică instituțiilor publice, cu excepția cazurilor când acestea fac reclamă unor activități comerciale, aflate în afara interesului public.

i) Taxa pentru afișaj în scop de reclama și publicitate nu se datorează pentru afișele, panourile sau alte mijloace de reclama și publicitate amplasate în interiorul clădirilor și fără vedere directă din exteriorul incintei.

j) Taxa pentru afișaj în scop de reclama și publicitate nu se aplică pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație precum și alte panouri conținând informații de utilitate publică și educaționale.

k) În funcție de interesul public local la solicitarea autorităților administrației publice locale, în termen de 72 de ore de la notificare, proprietarul sistemului publicitar este obligat să elibereze și să predea terenul liber de orice sarcini.

l) Firmele de publicitate au obligația de a lipi la vedere pe orice sistem de publicitate, autocolant cuprinzând date de identificare a titularului precum și numărul autorizației de construire.

m) Prețul de pornire a licitațiilor publice pentru închirierea terenurilor destinate amplasării de sisteme publicitare luminoase și iluminate va include taxa de ocupare a domeniului public (stabilită prin H.C.L. în vigoare) și contravaloarea consumului de energie electrică estimat/calculat pentru fiecare sistem publicitar în parte. Racordarea suporturilor publicitare iluminate la rețeaua de iluminat se va face numai cu avizul operatorului serviciului de iluminat public.

n) În Poiana Brașov publicitatea de marcă se face numai cu aprobarea autorităților administrației publice locale, iar reclama în folos propriu la locul desfășurării activității - se face în condițiile Art.16 din prezentul Regulament. În Poiana Brașov nu se accepta reclamă de mari dimensiuni amplasată pe fațade, calcane și acoperișuri.

o) Materialele din care se vor executa sistemele publicitare vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care sunt amplasate.

p) Proprietarii sistemelor publicitare au obligația întreținerii și menținerii acestora într-o stare estetică bună, readucerea amplasamentului și mediului înconjurător la starea inițială inclusiv înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului precum și obligația asigurării reglajelor și bunei funcționări a ceasurilor digitale, acolo unde este cazul.

r) Este interzisă amplasarea pe raza Municipiului Braşov a oricărui tip de sistem publicitar în scopul promovării/denigrării, publicităţii unor oameni şi/sau partide politice, inclusive prin mijloace de reclamă sonoră, cu excepţia cazurilor reglementate prin lege.

5) Cazurile ce nu se încadrează în prezentul Regulament, se vor supune suplimentar aprobării Consiliului Local al Municipiului Braşov.

CAPITOLUL VII

SANCTIUNI

ART.33 Contravenţiunile la prezentul Regulament se supun prevederilor legale în materia stabilirii şi sancţionării contravenţiunilor.

ART.34

1) Constituie contravenţii, conform acestui Regulament, şi se sancţionează cu amendă contravenţională, după cum urmează:

Pct	Contravenţiunea	Cuantumul amenzii	
		Minim (lei)	Maxim (lei)
1	Amplasarea mijloacelor de publicitate fără acord pentru publicitate temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia şi a documentaţiei tehnice care a stat la baza eliberării acordului	1.000	10.000
2	Montarea panourilor publicitare cu structură proprie şi elemente de susţinere care necesită fundaţie, fără autorizaţie de construire;	1.000	10.000
3	Neîntreţinerea sistemelor publicitare, conform art.32 lit.p) din prezentul Regulament	500	1.000
4	Nedecorarea suprafeţelor publicitare ale casetelor luminoase şi sistemelor publicitare la sol şi pe clădiri în perioada lipsei contractelor de publicitate, conform art.32, lit.b) din prezentul Regulament	500	1.000
5	Nerespectarea obligaţiei de a lipi la vedere pe orice formă de publicitate, autocolant cuprinzând date de identificare a titularului precum şi numărul autorizaţiei de construire, conform art.33 lit.l) din prezentul Regulament	500	1.000
6	Nerespectarea locurilor special amenajate pentru publicitate şi lipirea diverselor materiale publicitare pe stâlpii de susţinere ai panourilor publicitare, pe circumferinţa stâlpilor de folosinţă în comun sau în orice alt loc neamenajat pentru publicitate se sancţionează cu amendă	1.000	10.000
7	Nerespectarea condiţiilor din avizul Administratorului drumului se sancţionează cu amendă	500	1.000

8	Inscripționarea firmelor, reclamelor, textelor publicitare, etc. direct pe împrejurimile sau zidurile imobilelor prin diverse metode grafice se sancționează cu amendă	1.000	10.000
9	Ocuparea domeniului public al municipiului Brașov fără acte legale de ocupare se sancționează cu amendă și desființarea sistemului publicitar amplasat ilegal	500	1.000
10	Folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal	1.000	20.000
11	Incheierea de contracte sau alte acte juridice cu același sens, de către proprietarii unui imobil cu operatori de publicitate cu alți agenți economici, după caz, pentru amplasarea de sisteme publicitare sau firme fără obținerea în prealabil a certificatului de urbanism de către operatorul de publicitate / agentul economic	500	1.000
12	Amplasarea unei reclame tip mesh sau pe suport poliplan pe fațadele imobilelor fără obținerea avizului pentru grafica reclamei se sancționează cu amendă contravențională ce se va aplica operatorului de publicitate	500	1.000
13	Nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate, a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise conform prezentului Regulament	1.000	10.000
14	Nerespectarea obligației de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului	1.000	20.000
15	Nerespectarea obligației de dezafectare și/sau conformare stabilite la art.36, alin.(1) lit.-le a) - c) din Regulament	1.000	20.000

2) În interiorul Zonei ZPR (Zona de Publicitate Restrânsă) poliția locală va efectua controale regulate (minim 2 pe lună) pentru asigurarea respectării prezentului Regulament.

ART.35

1) Nerespectarea prezentului Regulament atrage răspunderea materială și contravențională, după caz.

2) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute în prezentul Regulament se realizează conform Ordonanței Guvernului nr.2/2001 - privind regimul juridic al contravențiilor, de către:

- Poliția Locală Brașov;
- împuterniciți ai Primarului Municipiului Brașov;
- alte organe abilitate în acest sens.

Capitolul VIII DISPOZIȚII FINALE

ART.36

1. În vederea asigurării respectării prevederilor prezentului Regulament corelat cu situația de fapt din teren, Primăria Municipiului Brașov, prin serviciul de specialitate, în termen de până la 90 zile de la adoptarea acestuia, va identifica și notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel încât se va dispune dezafectarea pentru:

a) panourile situate pe domeniul public și privat al Municipiului Brașov, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au înscrispionate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscal a acestuia;

b) panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile ori care nu au înscrispionate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia.

c) panourile autorizate, care nu mai corespund din punct de vedere constructiv și/sau al amplasării prevăzute de prezentul Regulament.

2. În termen de până la 90 de zile de la încheierea procedurilor prevăzute de art.36, al.1 din prezentul Regulament, se pot demara procedurile de închiriere / concesiune / taxare pentru ocuparea temporară a domeniului public sau aducerea ca aport într-o asocierie în participație a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al Municipiului Brașov.

3. Mijloacele de publicitate amplasate în baza autorizației de construire, până la data intrării în vigoare a prezentului Regulament, vor fi menținute pe amplasamente, cu achitarea taxei pentru ocuparea domeniului public prevăzută, până la demararea procedurilor de perfectare a actelor juridice de închiriere / concesiune / taxare pentru ocuparea temporară a domeniului public sau aducerea ca aport într-o asocierie în participație a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al Municipiului Brașov.

4. În termen de până la 30 de zile de la notificarea emisă conform art.36, alin.(1) din Regulament, Primăria Municipiului Brașov va dispune dezafectarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor prezentului Regulament pe cheltuiala proprietarului / deținătorului, cu emiterea autorizației de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești (art.6, alin.(2) din Regulament).