

**ROMÂNIA**  
**PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BRAȘOV**

B-dul Eroilor nr. 8 Brașov 500007 Tel: +(40)-268-416550 int. 162; Tel/Fax: +(40)-268-416616;



**DIRECȚIA ARHITECT ȘEF**

**Biroul de Urbanism, Proiectare și Sistemizare Urbană**

**DIRECȚIA TEHNICĂ**

**Serviciul Administrare Patrimoniu și Urbanism Comercial**

**Nr. 185378 / 22.12.2023**

**Referat de aprobare**  
**a Proiectului de Hotărâre al Consiliului Local**  
**privind**  
**REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE**  
**PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ ÎN MUNICIPIUL BRAȘOV**

Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj stabilește cadrul legal local care va coordona activitatea de amplasare a mijloacelor de publicitate în Municipiul Brașov, inclusiv în zona drumurilor publice, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropoc, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Prevederile regulamentului se aplică proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloace de publicitate, posesorilor de firme, precum și operatorilor de publicitate, persoanelor fizice și juridice.

Aspectele esențiale privind situația existentă, care semnaleză nevoia elaborării unui regulament de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă sau afișaj sunt:

– Necesitatea protejării și punerii în valoare a patrimoniului construit existent având în vedere că modul curent de utilizare a spațiului pentru reclamă afectează negativ atât arhitectura clădirilor cât și calitatea experienței parcurgerii și observării zonei istorice;

– Necesitatea protejării și conservării resurselor de spații verzi existente la nivelul Municipiului Brașov, având în vedere că o multitudine de mijloace de publicitate sunt amplasate pe aceste spații, afectând negativ elementele de vegetație;

– Necesitatea asigurării condițiilor de siguranță privind traficul rutier având în vedere că o serie de mijloace de publicitate sunt amplasate în zone sensibile ale drumurilor, în zone care necesită vizibilitatea asupra intersecției sau sunt dotate cu lumini care afectează atenția șoferilor și nu numai;

– Necesitatea asigurării condițiilor optime de luminozitate pe timpul nopții în zonele de locuire având în vedere existența de mijloace de publicitate care prin intensitatea luminoasă și prin durata de funcționare afectează calitatea locuirii;

– Imaginea generală destructurată și neîngrijită a zonei comerciale centrale, rezultată din suprapunerea, pe fondul unor fațade neîngrijite, degradate, unei multitudini de rețele, conducte edilitare, lăsate vizibile și de obiecte diverse cu rol publicitar;

– Imaginea generală încărcată, datorită: multitudinii de firme amplasate pe o singură fațadă, modului aleatoriu de poziționare a firmelor pe fațadă, varietății de mărimi, materiale și culori ale

**ROMÂNIA**  
**PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BRAȘOV**

B-dul Eroilor nr. 8 Brașov 500007 Tel: +(40)-268-416550 int. 162; Tel/Fax: +(40)-268-416616;

---

elementelor publicitare, acoperirii suprafețelor vitrate, ocupării spațiilor verzi în detrimentul elementelor vegetale, încărcării spațiilor pietonale îngreunând circulația și aglomerând vizual spațiul urban etc.; Aglomerația informațiilor desfășurate pe fațadele clădirilor și pe spațiul public îngreunează citirea conținutului reclamelor și parazitează arhitectura construcțiilor și a spațiilor publice;

– Imaginea nocturnă a orașului este necoordonată, dezorganizată și uneori contradictorie din cauza: iluminatului excesiv al reclamelor și mijloacelor publicitare, densității mari de reclame luminoase care contribuie la un mediu vizual aglomerat și care deseori intră în conflict cu arhitectura și cu caracterul zonei, iluminatului publicitar intruziv în zonele rezidențiale, concurenței între iluminatul comercial și publicitar și iluminatul stradal, diversitatea intensității formelor de iluminat.

– Necesitatea reducerii poluării luminoase atât pentru protejarea sănătății locuitorilor, cât și a ecosistemelor naturale din interiorul și din imediata vecinătate a municipiului.

– Necesitatea actualizării Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov aprobat inițial prin HCL nr. 635 din 2006 și republicat ulterior conform HCL nr. 562 din 2013 și corelarea acestuia cu reglementările prevăzute în Legea nr. 185 din 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, Legea nr. 50 din 1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții și Ordonanța Guvernului nr. 43 din 1997 privind regimul drumurilor, cu modificările și completările ulterioare;

– Necesitatea studierii mijloacelor de publicitate și la nivelul documentațiilor de urbanism și integrarea reglementărilor și principiilor prezentului document în regulamentele locale de urbanism, în corelare cu nivelul de detaliere al documentațiilor de urbanism.

2

Principalul scop al Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj este de a clarifica modul de utilizare a mijloacelor publicitare la nivelul Municipiului Brașov și de a contribui astfel la ameliorarea și la creșterea calității imaginii urbane, în corelare cu legislația în vigoare.

În temeiul prevederilor art. 136 din O.U.G. nr. 57 din 2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, îmi exprim inițiativa de promovare a proiectului de hotărâre privind aprobarea documentului „Regulament de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov”.

INIȚIATOR  
PRIMAR,  
ALLEN COLIBAN