

Anexa nr. 6

FORMULAR DE EVALUARE TEHNICĂ ȘI FINANCIARĂ

Denumire proiect: _____

Solicitant: _____

Criteriu/ Subcriteriu de apreciere		Punctaj MAXIM
C1. RELEVANȚA PROIECTULUI – măsura în care proiectul prin scop, obiectivele și activitățile propuse contribuie coerent la soluționarea problemei și nevoilor specifice ale grupului țintă (maxim 60 puncte; minim 30 puncte)		60
SC1.1.	Capacitatea de implementare	6
	Este descrisă <i>experiența</i> solicitantului, utilitatea și relevanța acestei experiențe în raport cu nevoile identificate ale grupului țintă și cu obiectivele proiectului, capacitatea operațională de a implementa proiectul și sunt prezentate resursele materiale, informaționale și umane care sunt puse la dispoziție pentru implementarea proiectului.	4
	Activitățile pe care le va implementa fiecare partener în cadrul proiectului sunt în strânsă legătură cu rolul asumat și expertiza deținută iar parteneriatul aduce plus-valoare proiectului.	2
SC1.2.	Context	6
	Măsura în care proiectul contribuie la soluționarea necesităților specifice ale grupului țintă și la realizarea obiectivelor din documentele strategice relevante și asigură realizarea obiectivelor stabilite.	6
1.3.	Problema identificată și nevoile grupului țintă	10
	Problema identificată este concretă, importantă, stringentă, abordabilă, relevantă și fundamentată.	5
	Problema este relevantă pentru grupul țintă iar nevoile grupului țintă sunt clar identificate și fundamentate.	5
1.4.	Grupul țintă, beneficiarii și participanții proiectului	10
	Definirea grupului țintă, identificarea și descrierea beneficiarilor și participanților. Explicitarea modalității de selecție a beneficiarilor.	5
	Dimensionarea participanților și beneficiarilor este corelată cu specificul și complexitatea activităților implementate și cu resursele puse la dispoziție prin proiect	5
1.5.	Scop, obiective, activități	22
	Stabilirea corectă a scopului în funcție de problema identificată și nevoile grupului țintă	4
	Obiectivele sunt specifice, măsurabile, abordabile, realiste și încadrabile în timp (SMART)	6
	Activitățile sunt descrise detaliat, inclusiv resursele prevăzute (resursele financiare, umane, materiale, informaționale și de timp ale proiectului) și planificarea acestora este coerentă (calendarul de activități).	6
	Există concordanță între scop, obiective și activități	6
1.6.	Asigurarea implementării activității de Informare și promovare a	6

	proiectului	
	Proiectul contribuie prin activitatea de Informare și promovare la vizibilitatea proiectului și la mediatizarea scopului, obiectivelor, activităților și a beneficiilor proiectului.	6
2.	EFICACITATEA PROIECTULUI – măsura în care rezultatele proiectului contribuie la atingerea obiectivelor propuse	14
2.1.	Rezultatele vizate și impactul preconizat contribuie la atingerea obiectivelor	14
	Proiectul prezintă adecvat <i>indicatorii</i> preconizați și <i>rezultatele</i> vizate. Există concordanță între obiectivele stabilite și indicatorii preconizați, rezultatele vizate și beneficiari	8
	Proiectul prezintă <i>impactul</i> estimat asupra grupului țintă/beneficiarilor, comunității și solicitantului. Există concordanță între obiectivele stabilite și impactul preconizat, asupra beneficiarilor, comunității și solicitantului.	6
3.	EFICIENȚA PROIECTULUI – Măsura în care rezultatele sunt realizate cu un cost rezonabil al activităților proiectului. (maxim 20 puncte; minim 10 puncte)	20
3.1.	Costurile incluse în buget sunt realiste în termeni de rezonabilitate a costurilor, fundamentarea bugetului s-a efectuat cu respectarea prevederilor legale	10
3.2.	Costurile incluse în buget sunt oportune în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate	10
4	SUSTENABILITATEA PROIECTULUI – măsura în care proiectul asigură continuarea efectelor sale și valorificarea rezultatelor obținute după încetarea sursei de finanțare	6
4.1.	Măsuri de valorificare a rezultatelor proiectului	3
4.2.	Măsuri de transferabilitate a rezultatelor proiectului	3
TOTAL		100

Observații

Notarea cu 0 a unui subcriteriu NU conduce la respingerea proiectului, procesul de evaluare și selecție continuându-se, în funcție de punctajul final obținut de proiect.

Punctajul final reprezintă suma punctajelor obținute la toate cele 4 criterii.

Un proiect va fi selectat pentru finanțare numai dacă va cumula în urma evaluării un punctaj minim de 50 de puncte, precum și punctajul minim pe Criteriul 1 și 3

Proiectul este declarat admis:

	DA
	NU

Nume prenume evaluator, _____

Semnătura evaluator, _____

Anexa nr. 6.1

FORMULAR DE EVALUARE TEHNICĂ ȘI FINANCIARĂ

Denumire proiect: _____

Solicitant: _____

Criteriu/ Subcriteriu de apreciere		Punctaj	Observații evaluator
1. RELEVANȚA PROIECTULUI – măsura în care proiectul prin scop, obiectivele și activitățile propuse contribuie coerent la soluționarea problemei și nevoilor specifice ale grupului țintă (maxim 50 puncte; minim 30 puncte)			
1.1.	Capacitatea de implementare		
	Este descrisă <i>experiența</i> solicitantului, utilitatea și relevanța acestei experiențe în raport cu nevoile identificate ale grupului țintă și cu obiectivele proiectului, capacitatea operațională de a implementa proiectul și sunt prezentate resursele materiale, informaționale și umane care sunt puse la dispoziție pentru implementarea proiectului.		
	Activitățile pe care le va implementa fiecare partener în cadrul proiectului sunt în strânsă legătură cu rolul asumat și expertiza deținută iar parteneriatul aduce plus-valoare proiectului.		
1.2.	Context		
	Măsura în care proiectul contribuie la soluționarea necesităților specifice ale grupului țintă și la realizarea obiectivelor din documentele strategice relevante și asigură implementarea priorităților și măsurilor indicative stabilite pentru Concursul Național de Proiecte pentru Tineret.		
1.3.	Problema identificată și nevoile grupului țintă		
	Problema identificată este concretă, importantă, stringentă, abordabilă, relevantă și fundamentată.		
	Problema este relevantă pentru grupul țintă iar nevoile grupului țintă sunt clar identificate și fundamentate.		
1.4.	Grupul țintă, beneficiarii și participanții proiectului		
	Definirea grupului țintă, identificarea și descrierea beneficiarilor și participanților. Explicarea modalității de selecție a beneficiarilor.		
	Dimensionarea participanților și beneficiarilor este corelată cu specificul și complexitatea activităților implementate și cu		

	resursele puse la dispoziție prin proiect		
1.5.	Scop, obiective, activități		
	Stabilirea corectă a scopului în funcție de problema identificată și nevoile grupului țintă		
	Obiectivele sunt specifice, măsurabile, abordabile, realiste și încadrabile în timp (SMART)		
	Activitățile sunt descrise detaliat, inclusiv resursele prevăzute (resursele financiare, umane, materiale, informaționale și de timp ale proiectului) și planificarea acestora este coerentă (calendarul de activități).		
	Există concordanță între scop, obiective și activități		
1.6.	Asigurarea implementării activității de Informare și promovare a proiectului		
	Proiectul contribuie prin activitatea de Informare și promovare la vizibilitatea proiectului și la mediatizarea scopului, obiectivelor, activităților și a beneficiilor proiectului.		
2.	EFICACITATEA PROIECTULUI – măsura în care rezultatele proiectului contribuie la atingerea obiectivelor propuse		
2.1.	Rezultatele vizate și impactul preconizat contribuie la atingerea obiectivelor		
	Proiectul prezintă adecvat <i>indicatorii</i> preconizați și <i>rezultatele</i> vizate. Există concordanță între obiectivele stabilite și indicatorii preconizați, rezultatele vizate și beneficiari		
	Proiectul prezintă <i>impactul</i> estimat asupra grupului țintă/beneficiarilor, comunității și solicitantului. Există concordanță între obiectivele stabilite și impactul preconizat, asupra beneficiarilor, comunității și solicitantului.		
3.	EFICIENȚĂ PROIECTULUI – Măsura în care rezultatele sunt realizate cu un cost rezonabil al activităților proiectului (maxim 20 puncte; minim 10 puncte)		
3.1.	Costurile incluse în buget sunt realiste în termeni de rezonabilitate a costurilor, fundamentarea bugetului s-a efectuat cu respectarea prevederilor legale		
3.2.	Costurile incluse în buget sunt oportune în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate		
4	SUSTENABILITATEA PROIECTULUI – măsura în care proiectul asigură continuarea efectelor sale și valorificarea rezultatelor obținute după încetarea sursei de finanțare		
4.1.	Măsuri de valorificare a rezultatelor proiectului		
4.2.	Măsuri de transferabilitate a rezultatelor proiectului		
TOTAL			

Observații

Notarea cu 0 a unui subcriteriu NU conduce la respingerea proiectului, procesul de evaluare și selecție continuându-se, în funcție de punctajul final obținut de proiect.

Punctajul final reprezintă suma punctajelor obținute la toate cele 4 criterii.

Un proiect va fi selectat pentru finanțare numai dacă va cumula în urma evaluării un punctaj minim de 50 de puncte, precum și punctajul minim pe Criteriul 1 și 3

Proiectul este declarat admis:

	DA
	NU

Nume prenume evaluator,

Semnătura evaluator,