

REGULAMENT

Târgul Meșteșugarilor organizat cu ocazia evenimentului Sarbatorii Junilor

în perioada 29.04.2022 – 01.05.2022

Art. 1. Denumirea evenimentului: Târg de Arta Traditionala si Mestesuguri

Art. 2. Organizatorul evenimentului: Primaria Brasov în parteneriat cu Centrul Cultural Reduta, Serviciul Cultura Traditionala si Asociatia Creatorilor de Arta Traditionala si Contemporana Brasov

Art. 3. Perioada de desfășurare: 29.04.2022 – 01.05.2022

- a. Perioada de înscriere: 15 aprilie 2022 – 20 aprilie 2022, până la orele 12:00
- b. Afișarea rezultatelor: 21 aprilie, până la orele 20:00 pe www.brasovcity.ro
- c. Termen limită pentru depunerea contestațiilor: 25 aprilie, ora 12:00, la adresa targjuni@gmail.com
- d. Soluționarea contestațiilor și afișarea rezultatelor finale: 26 aprilie, ora 14:00
- e. Desfășurarea evenimentului: 29.04.2022 – 01.05.2022 între orele 10:00 – 21:00

Art. 4. Locul de desfășurare al evenimentului: Piata Sfatului

Art. 5. Categoriile de participanți:

- a). meșteșugari (pielari, cioplitori in lemn, turtari, tamplari, opincari, vestimentatie traditionala, impaslit, impletituri din fibre vegetale si naturale, olarit)
- b) creatori populari si artizani (oua incondeiate, iconografie, picture naiva pe sticla, pictura naiva pe lemn, broderie, cusaturi, tesaturi in razboi, obiecte de podoaba, crestaturi in lemn)
- c) Produse realizate manual: jucării textile, bijuterii, creație vestimentară, tehnica șervețelului, modelaje cu pastă fimo, quilling, etc. - cu temă tradițional românească

Art. 6. Locuri disponibile: - 30 de standuri tip pavilion de 3x3 m, model Regia Kronstadt.

- a) 26 de standuri pentru artizani si mestesugari
- b) 4 standuri pentru Serviciul Cultura Traditionala din cadrul Centrului Cultural Reduta (pentru creatorii populari, membrii ai Academiei Artelor traditionale Sibiu si a mestesugurilor cu risc de pierdere) pentru promovarea și pastrare a culturii traditionale autentice și pentru realizarea de demonstrații meșteșugărești.
- c) într-un stand pot expune maxim 2 mestesugari/ artizani

Art. 7. Procedură de înscriere:

La targ se pot înscrie creatorii populari si mestesugarii care indeplinesc urmatoarele conditii cumulativ:

- a) sa expuna produse lucrate manual, în mici ateliere meșteșugărești sau de arta traditionala specifice zonei pe care o reprezinta.
- b) sa fie membri ai unor asociatii judetene sau regionale cu specific mestesugăresc sau să facă dovada participării la cel puțin un târg cu specific meșteșugăresc.
- c) sa fie organizati ca persoană juridică;
- d) să dețină casă de marcat.

e) Dosarul de înscriere trebuie să conțină următoarele documente:

1. Cererea de înscriere (direct în e-mail sau cerere scrisă de mână atașată e-mailului);
2. copie după Codul Unic de Înregistrare (CUI) al agentului economic, respectiv dovada înscrierii în Registrul fundațiilor și asociațiilor-pentru ONG
3. Atestat de meșteșugar (dacă este cazul)
4. simulări foto ale produselor comercializate, însoțite de descrierea text detaliată (min.3, max. 5 fotografii)
5. imagine foto cu manufacturarea obiectelor și/sau atelierul de producție, însoțit de descrierea detaliată a meșteșugului practicat de participant.
6. dovada participării la alte târguri similare și/sau document ce atestă apartenența la o asociație cu specific meșteșugăresc sau de promovare a creației populare.
7. Solicitarea participării la ateliere/demonstrații, cu descrierea text detaliată a instrumentelor și materialelor folosite (în cererea de înscriere).

Înscrierile se fac online la adresa de mail targjuni@gmail.com.

Detalii la numerele de telefon: 0730922881(Mariana Soltuzu) și 0268419706, între orele 8-16.

Art. 8. Selecția participanților:

1. Dosarele de înscriere vor fi verificate de către o comisie formată din 3 membri (doi reprezentanți al Serviciului Cultura Traditionala din cadrul centrului Cultural Reduta si un reprezentant al Primăriei Brasov).
2. Verificarea dosarelor se face 2 etape:
 - a. Etapa 1: verificarea întrunirii criteriilor de participare (dosarul trebuie sa cuprinda elementele mentionate la Art.7 - lit.e).

b) Etapa 2: Evaluarea dosarelor de înscriere complete.

Criterii de selecție și punctaj maxim

1. Modul de realizare al produselor (max 70 p)

- materiale traditionale cat mai apropiate de istoricul mestesugului: utilizarea materialelor traditionale (20 p); utilizarea materialelor moderne sau inlocuitor in locul celor traditionale (10 p).
- predominarea tehnicilor manuale: doar operatiuni manuale (20 p); 50% operatiuni manuale (10 p); mai putin de 50% operatiuni manuale (5p)
- motivele traditionale: motive traditionale (20 p), 50% motive traditionale (10 p) ; sub 50 % motive traditionale (5 p)
- unicitatea și originalitatea produselor - 0-10 puncte;

2. Activitatea artistică 10 p

- apartenenta la un ONG din domeniu 5
- dovada participării la alte târguri de meșteșugari 5

3. Evaluarea contribuției la organizarea târgului (20 p):

- participarea în timpul târgului la ateliere/demonstrații în pavilionul special amenajat. – 15 puncte
- modul de prezentare a produselor și de ambalare (se punctează etichetele de produs personalizate, respectiv ambalajele biodegradabile și personalizate) – 5 puncte;

În realizarea listei de participanti, comisia va tine cont de de prezentarea tuturor mestesugurilor si meseriilor traditionale, in functie de numarul locurilor disponibile nu se vor aproba mai mult de 2 reprezentanti ai aceluiasi mestesug (la ceramica se va tine cont de cele 4 tipuri existente la nivel national: ceramica neagra, ceramica de corund, ceramica de Horezu si ceramica figurativa, la cusaturi, broderie si port popular se pot aproba 4 reprezentanti din zone diferite Brasov, Transilvania, Muntenia, Moldova)

La târg pot participa candidații care obțin cele mai mari punctaje în limita locurilor disponibile. In cazul in care anumiti expozanti doresc sa inchirieze doar jumate de stand, numarul participantilor poate fi suplimentat in ordinea punctajului.

Distributia participantilor se va realiza:

- 1) in functie de ierarhia obtinuta in urma punctarii dosarelor de participare
- 2) dupa principul diversitatii, astfel incat sa nu fie alaturate standuri cu produse similare

Art. 9. Rezultatele selecției vor fi afișate pe pagina primariei Brasov (www.brasovcity.ro), a Centrului Cultural Brasov si vor fi difuzate in presa locala.

Art. 10. Taxa de participare:

Taxele de participare la târg sunt următoarele :

- a) ocuparea domeniului public
- b) inchirierea cortului de la Regia Padurilor Kronstadt

Art. 11. Codul de conduită al participanților la târg:

Participanții la târg trebuie să respecte următoarele regului cu ocazia târgului

- a) se va respecta suprafața înscrisă în abonamentul de ocupare domeniu public;
- b) se vor comercializa strict produsele pentru care a fost eliberat abonamentul;
- c) se va respecta orarul de funcționare cuprins între orele 10.00 – 21.00;
- d) se interzice depozitarea oricăror mărfuri sau ambalaje în afara pavilionului;
- e) se interzice subînchirierea pavilionului
- f) titularul abonamentului are obligația să doteze pavilionul cu stingător de incendiu.
- g) Agenții economici sunt obligați să se încadreze în orarul de funcționare: 10.00 – 21.00 și cel de aprovizionare 7.00 – 10.00.
- f) Agenții economici vor comercializa doar produsele prezentate în dosarul de selectie și menționate în abonamentul emis de Serviciul Administrare Patrimoniu și Urbanism Comercial .
- g) Agenții economici au obligația de a folosi numai pavilioanele închiriate de la Regia Autonomă a Pădurilor Kronstadt pe care le preiau/ predau în baza unui proces verbal, în ordinea clasamentului stabilit prin procedura de selecție.
- h) Fiecare agent economic va respecta normele P.S.I. în vigoare și va suporta consecințele nerespectării acestora.
- i) Fiecare agent economic va respecta toate normele în vigoare pentru activitati comerciale, va suporta consecințele nerespectării acestora și va deține toate avizele/acordurile necesare desfășurării activității.
- j) Fiecare agent economic poate folosi echipament electric de iluminat și prize pentru casa de marcat și POS.
- k) Căsuțele vor fi deschise și aprovizionate corespunzător la ora și în ziua deschiderii oficiale a Târgului, respectiv în data de 29 aprilie 2022, de la ora 10.00.
- l) Afișarea prețurilor produselor se va face în mod obligatoriu lizibil, în limba română și în moneda națională la loc vizibil.
- m) Pavilionul pentru demonstrații/ateliere, va avea afișat orarul zilnic în funcție de dosarele participanților.

Nerespectarea acestor prevederi atrage după sine anularea abonamentului și evacuarea din locație iar pavilionul va fi atribuit următorului agent economic ce a avut punctajul cel mai mare.