**Anexa F - Grilă de evaluare a proiectelor**

|  |  |
| --- | --- |
| Criterii de evaluare | Punctaj maxim |
| 1. **Relevanța şi impactul proiectului**
 | **15** |
| * 1. Importanţa proiectului (măsura în care proiectul identifică o problemă/nevoie socială importantă/ actuală a comunităţii locale
 | 6 |
| * 1. Măsura în care tema proiectului se încadrează în Strategia de dezvoltarea a serviciilor sociale a municipiului
 | 3 |
| * 1. Relevanța proiectului pentru prioritățile apelului de finanțare  (arii prioritare)
 | 6 |
| 1. **Calitatea proiectului**
 | **30** |
| * 1. Originalitatea proiectului propus şi caracterul inovator al acestuia
 | 5 |
| * 1. Coerența activităţilor propuse cu obiectivele proiectului.
 | 10 |
| * 1. Structura de personal/voluntari propusă pentru proiect este corespunzătoare pentru realizarea activităţilor propuse (numărul, rolurile/responsabilităţile, procent personal de specialitate)?
 | 5 |
| 2.4. Definirea grupului țintă, identificarea și descrierea beneficiarilor și participanților.  Explicitarea modalității de selecție a beneficiarilor. | 5 |
| * 1. Eficiența metodelor de evaluare și monitorizare ale proiectelor.
 | 5 |
| 1. **Buget şi eficacitatea costurilor**
 | **35** |
| * 1. În ce măsură bugetul este clar, realist şi detaliat pe capitole de cheltuieli?
 | 10 |
| * 1. Cheltuielile sunt justificate, oportune, nu sunt supraestimate
 | 10 |
| * 1. Încadrarea corectă a cheltuielilor eligibile și a celor neeligibile
 | 5 |
| * 1. Ponderea cheltuielilor cu serviciile de asistență socială (salarii personal de specialitate și cu servicii directe pentru beneficiari) în raport cu celelalte cheltuieli (se va puncta o variantă peste sau sub: > 50% = 2 puncte;  < 50% = 7 puncte )
 | 5 |
| * 1. Măsura în care solicitantul asigură cofinanțarea proiectului (se va puncta o variantă până la sau peste: <= 10% - 3 puncte; >= 10% - 5 puncte )
 | 5 |
| 1. **Capacitatea organizatorică**
 | **12** |
| ***Solicitant*** |  |
| * 1. Experiența solicitantului în managementul proiectelor și capacitatea administrativă și financiară
 | 5 |
| 4 2. Experienţa organizației și a echipei propuse în domeniul proiectului | 5 |
| ***Partener/colaborator*** |  |
| * 1. Prezența și relevanța parteneriatului în proiect.?
 | 2 |
| 1. **Durabilitate**
 | **6** |
| * 1. Măsura în care proiectul va avea un impact durabil asupra grupului/grupurilor ţintă.
 | 2 |
| * 1. Măsura în care activităţile proiectului vor putea fi continuate şi după încheierea acestei finanţări.
 | 2 |
| * 1. Măsura în care proiectul conţine potenţiale efecte multiplicatoare? (devine model pentru alte proiecte)
 | 2 |
| 1. **Vizibilitatea proiectului**
 | **2** |
| * 1. Metodele de promovare şi diseminare sunt prezentate detaliat, adaptate publicului ţintă şi contribuie la atingerea obiectivelor proiectului
 | 2 |
| Punctaj maxim | 100 |